

**R B H T**

**CHARLES M. SCHULZ**

-----  
**PLAYSTATION 5 PRO**



-----  
**SKELETON CREW**

-----  
**PETER SAVILLE**

DICIEMBRE 2024



# CONTENIDO



**5** Playstation 5 Pro

**9** Skeleton Crew

**13** Charles M. Shulz





**19** Amazon

**23** Marketing Navideño

**29** Peter Saville

**NUESTRAS  
REDES**

 @revista\_orbit

 @revista\_orbit

 @revista-orbit



# DIRECTORIO

*DIRECTOR EDITORIAL*

**JUAN VILLEGAS R.**

*directoreditorial.ilustre@gmail.com*

*EDITOR EN JEFE*

**ALAN DE LA CRUZ C.**

*publicidad.ilustre@gmail.com*

*DIRECTOR DE PUBLICIDAD*

**JORGE MEDINA**

*editorjefe.ilustre@gmail.com*

*JEFE DE DISEÑO EDITORIAL*

**EMILIO AGUILAR**

*diseño.ilustre@gmail.com*

*JEFE DE REDACCIÓN*

**HUGO ROCHA**

*diseño.ilustre@gmail.com*



*En esta edición especial de diciembre, despedimos el año con una revista repleta de temas que reflejan creatividad, innovación y reflexión sobre lo que nos dejó 2024. Desde MKT, exploramos el impacto del marketing navideño y la revolución en hábitos de consumo que Amazon Prime ha impulsado en el mercado. En SKETCH, rendimos homenaje a dos íconos del diseño: Peter Saville y Charles M. Schulz, cuyos legados continúan marcando la historia del arte visual y la narrativa gráfica.*

*Para nuestra sección GEEK, analizamos el lanzamiento del PlayStation 5 Pro, una consola que redefine la potencia tecnológica pero abre preguntas importantes sobre el acceso y el futuro de la industria. Finalmente, en MEDIA, te llevamos al universo de Star Wars con Skeleton Crew, una serie que promete ser la próxima gran aventura galáctica. ¡Explora cada sección y acompáñanos a cerrar este increíble año con las mejores historias y análisis!*

*- El equipo editorial de Orbit.*

# NOTA EDITORIAL



# Playstation 5

El 7 de noviembre de 2024 marcará un nuevo capítulo en la industria del gaming con el lanzamiento de la PlayStation 5 Pro, una consola que promete redefinir los estándares técnicos y visuales de los videojuegos. Sony ha apostado nuevamente por una actualización de hardware a mitad de generación, tal como ocurrió con la PS4 Pro, y esta vez busca mantenerse a la vanguardia frente a la creciente demanda de títulos cada vez más exigentes.

Sin embargo, no todo son buenas noticias. Aunque la PS5 Pro ofrece avances técnicos considerables, su elevado precio, de 19,299 pesos mexicanos, ha encendido un debate en la comunidad gamer. Entre las mejoras sustanciales y las críticas por el costo, esta consola se posiciona como un parteaguas en el camino hacia la próxima generación de videojuegos.

Una revolución costosa.



# Potencia y rendimiento.

La PlayStation 5 Pro llega con mejoras significativas en su rendimiento, prometiendo una experiencia visual y técnica que supera ampliamente a su predecesora. Su GPU, ahora un 67% más potente, y una memoria un 28% más rápida, ofrecen una capacidad de renderizado 45% superior a la PS5 estándar. Esto se traduce en tiempos de carga reducidos, gráficos más detallados y una jugabilidad más fluida, especialmente en títulos que utilizan intensamente la tecnología de Ray Tracing, cuyo rendimiento se ha triplicado en esta versión.

Entre las novedades más destacadas está la incorporación de la tecnología PlayStation Spectral Super Revolution (PSSR), que funciona de manera similar al DLSS de NVIDIA. Este sistema utiliza inteligencia artificial para escalar resoluciones y mejorar la calidad gráfica sin comprometer el rendimiento. Además, los desarrolladores ya han comenzado a optimizar sus juegos para aprovechar al máximo estas especificaciones, prometiendo títulos diseñados específicamente para sacar partido de las capacidades de la PS5 Pro.

No solo la potencia gráfica ha mejorado. La consola incluye un modo especial para aumentar la frecuencia del procesador hasta los 3.85 GHz, ofreciendo un procesamiento un 10% más eficiente. Estas especificaciones posicionan a la PS5 Pro como una de las plataformas más poderosas del mercado, comparable a una tarjeta gráfica Radeon RX 7800 XT en términos de potencia.







# Expectativas

El lanzamiento de la PS5 Pro no solo promete una mejor experiencia de juego para los usuarios actuales, sino que también marca el inicio de lo que podría ser la transición hacia la próxima generación de consolas. Los rumores sobre la preparación de títulos diseñados exclusivamente para la PS5 Pro sugieren un cambio en la industria, donde las actualizaciones a mitad de generación podrían convertirse en un estándar en lugar de una excepción.

Además, el lanzamiento de esta consola plantea interrogantes sobre cómo la tecnología influirá en la narrativa y el diseño de los videojuegos. Gracias a sus especificaciones, títulos con gráficos ultra realistas y mundos abiertos más complejos podrían convertirse en la norma. Sin embargo, esto también podría establecer una barrera para los estudios más pequeños que no cuentan con los recursos para adaptarse a hardware tan avanzado, limitando la diversidad creativa en la industria.







## ¿Mercado elitista?

El mayor punto de controversia en torno a la PS5 Pro es, sin duda, su precio. Con un costo de 19,299 pesos mexicanos, la consola ha superado con creces el presupuesto de muchos jugadores, generando dudas sobre el rumbo que está tomando la industria. Este precio representa un salto significativo respecto a la PS5 estándar, que ya era considerada una inversión elevada para muchos consumidores.

Sony ha justificado este precio con las mejoras técnicas incluidas en la consola, pero para muchos gamers, esto refleja una tendencia preocupante hacia el sobrepeso en la industria de los videojuegos. Si las consolas intermedias ya se acercan a los 20,000 pesos, ¿qué podemos esperar de la próxima generación de hardware? Este modelo de negocio podría excluir a un gran sector del mercado, dejando la experiencia premium solo al alcance de unos pocos.

Además, el hecho de que elementos esenciales como el lector de discos y la peana para la posición vertical se vendan por separado ha generado críticas adicionales. Estos costos adicionales aumentan aún más el precio final, lo que pone en duda si Sony está priorizando la experiencia del usuario o simplemente maximizando sus ganancias.



# SKELETON CREW

Regresando a una galaxia muy muy lejana

El universo de Star Wars continúa expandiéndose con el estreno de *Skeleton Crew*, una nueva serie de acción en vivo que llegará a Disney+ el próximo 3 de diciembre de 2024. Anunciada en 2022 bajo el nombre clave Grammar Rodeo, esta producción promete un enfoque fresco y emotivo dentro de la icónica saga, situándose en el periodo posterior a *El Retorno del Jedi*. Con un equipo creativo de renombre y una trama intrigante, la serie se perfila como una de las apuestas más interesantes del año.

La premisa central de *Skeleton Crew* parece combinar aventura, drama y misterio, con un grupo de jóvenes perdidos en el vasto y peligroso espacio. Este formato abre la puerta a nuevas historias y personajes mientras se mantiene conectado al rico lore de Star Wars. Pero, ¿qué hace que esta serie sea tan esperada por los fans? Aquí te lo contamos.





La serie sigue a cuatro niños que descubren un secreto en su aparentemente pacífico planeta natal. Su hallazgo los empuja a embarcarse en una odisea inesperada, que los lleva a perderse en una galaxia inmensa y desconocida. A lo largo de su aventura, los jóvenes protagonistas enfrentarán desafíos mayores de lo que imaginaron, encontrando aliados y enemigos inesperados mientras intentan regresar a casa.

Con este planteamiento, *Skeleton Crew* parece tomar inspiración de clásicos de aventuras juveniles como *Los Goonies* o *Stranger Things*, adaptándolos al universo de *Star Wars*. Esta combinación de géneros promete un equilibrio entre el tono nostálgico y las posibilidades infinitas que ofrece una galaxia llena de misterios. Además, el enfoque en personajes jóvenes brinda una nueva perspectiva dentro de una franquicia que tradicionalmente ha destacado por sus héroes adultos.

# Un viaje inesperado





La serie cuenta con un equipo creativo de primer nivel. Jon Watts, director de Spider-Man: No Way Home, y Christopher Ford, guionista de Spider-Man: Homecoming, lideran el proyecto como creadores y productores ejecutivos. A ellos se suman pesos pesados como Jon Favreau y Dave Filoni, responsables de éxitos recientes como The Mandalorian y Ahsoka. Con Jude Law encabezando el elenco, el talento tanto delante como detrás de cámaras garantiza una producción de alta calidad.

En el aspecto técnico, Skeleton Crew apuesta por una combinación de técnicas modernas y tradicionales para sus efectos visuales. Desde captura de movimiento hasta animación en stop motion y pinturas mate, el equipo de Industrial Light & Magic ha colaborado para crear un mundo visualmente cautivador. La inclusión de leyendas como Phil Tippett, veterano de la trilogía original, demuestra el compromiso de la serie por rendir homenaje al legado de Star Wars mientras innova.

# Detrás de cámaras.



Las expectativas en torno a Skeleton Crew son altísimas, y no es para menos. Como parte del creciente universo de Star Wars, la serie no solo expande la narrativa tras la caída del Imperio, sino que también experimenta con nuevos formatos y audiencias. La inclusión de protagonistas jóvenes podría atraer a una nueva generación de fans, mientras que la conexión con el lore establecido asegura el interés de los seguidores más veteranos.

Además, Skeleton Crew tiene la responsabilidad de mantener el impulso creativo y narrativo que han establecido series como The Mandalorian y Ahsoka. Si logra combinar su enfoque juvenil con la profundidad y épica propias de Star Wars, podría convertirse en un referente dentro de esta nueva era de la franquicia. La pregunta es: ¿logrará estar a la altura de las altas expectativas?

Skeleton Crew se presenta como una adición emocionante y ambiciosa al universo de Star Wars. Con una trama llena de misterio, un equipo creativo estelar y un enfoque técnico innovador, la serie tiene todos los elementos para convertirse en un éxito. Su estreno en diciembre llega en el momento perfecto para cerrar el año con una nueva dosis de aventuras galácticas.

Sin embargo, el éxito de Skeleton Crew dependerá de su capacidad para equilibrar las expectativas de los fans y aportar algo fresco al universo de Star Wars. Si cumple con estas promesas, no solo ampliará los horizontes de la franquicia, sino que también consolidará el papel de Disney+ como hogar de historias que mantienen viva la magia de la galaxia muy, muy lejana.

# Un nuevo capítulo.

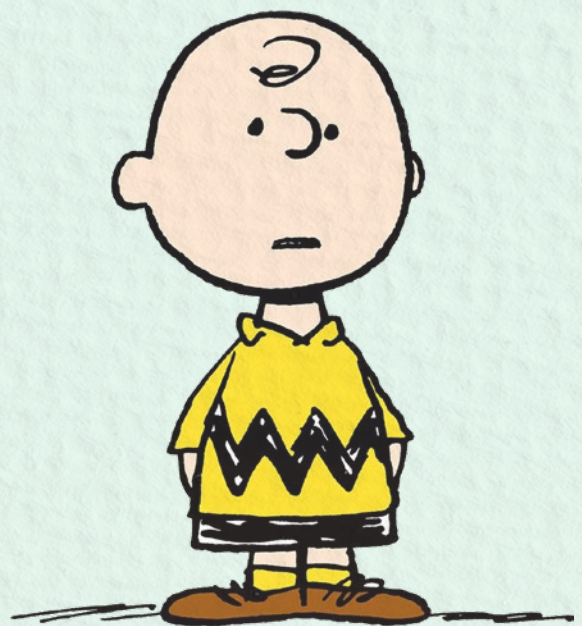




# CHARLES SCHULZ

Charles M. Schulz es uno de los nombres más importantes en la historia de la ilustración y el cómic. Como creador de Peanuts, la tira cómica que presentó al mundo personajes como Charlie Brown, Snoopy y Lucy, Schulz no solo logró un éxito artístico, sino también un impacto cultural sin precedentes. A lo largo de cinco décadas, su trabajo definió un estándar de calidad narrativa y diseño gráfico que sigue vigente en la actualidad.

Su legado trasciende la tira cómica, influyendo en la ilustración, la animación y la forma en que se abordan temas humanos como la soledad, el fracaso y la esperanza en formatos populares. En este artículo, exploraremos su formación, su obra maestra y cómo Peanuts cambió la cultura popular para siempre.





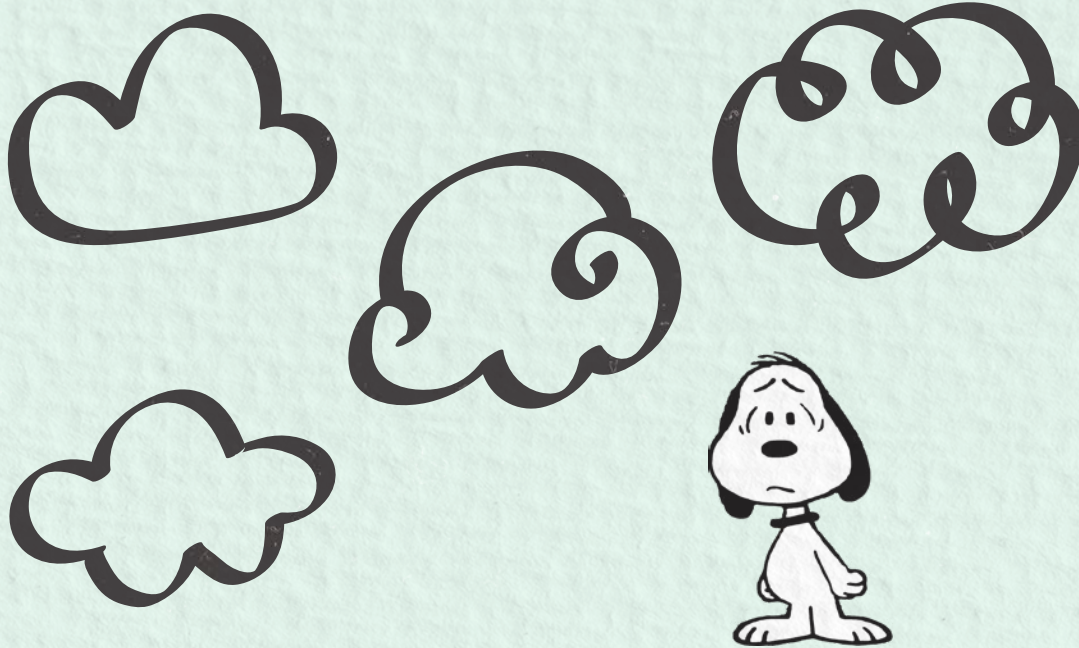


# Sueños y determinación

Charles Monroe Schulz nació el 26 de noviembre de 1922, en Minneapolis, Minnesota. Desde una edad temprana, mostró un interés inusual por la ilustración. Su apodo, "Sparky", inspirado en el caballo Spark Plug de una tira cómica llamada Barney Google, presagiaba su destino en el mundo del cómic. Tras graduarse del instituto, Schulz estudió en un curso por correspondencia de la Art Instruction Schools, donde comenzó a perfeccionar su habilidad para el dibujo.

Después de servir en el Ejército durante la Segunda Guerra Mundial, Schulz regresó a casa con la intención de hacer carrera en el mundo del cómic. En 1947, publicó su primera tira llamada Li'l Folks en un periódico local. Aunque el proyecto tuvo un éxito limitado, sentó las bases para lo que eventualmente sería Peanuts. A partir de 1950, la tira fue sindicada nacionalmente y se convirtió en un fenómeno que cambiaría su vida y la de millones de lectores.

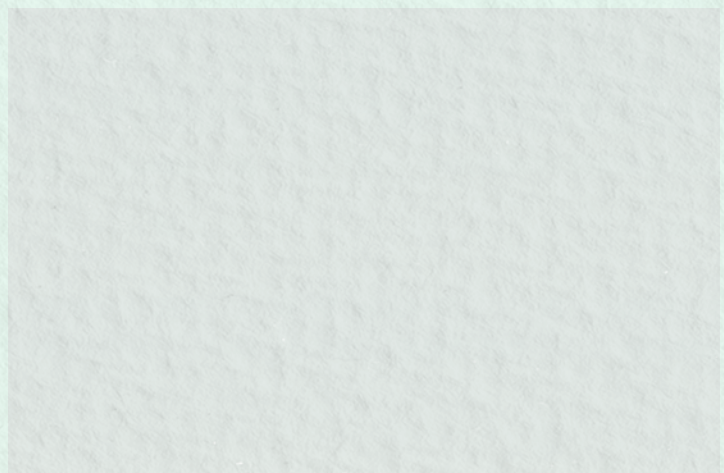
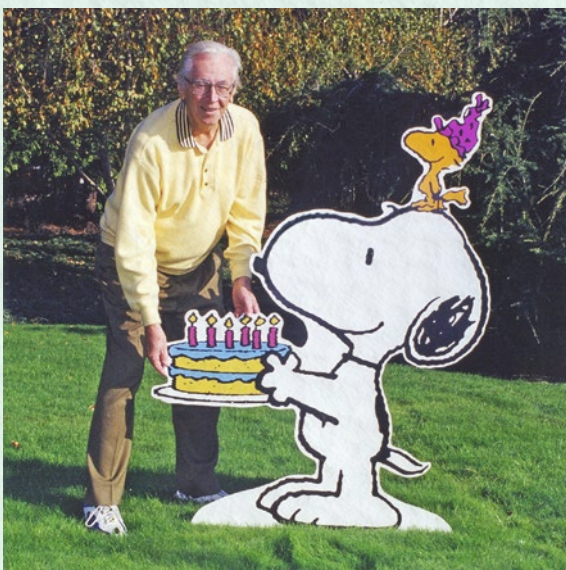




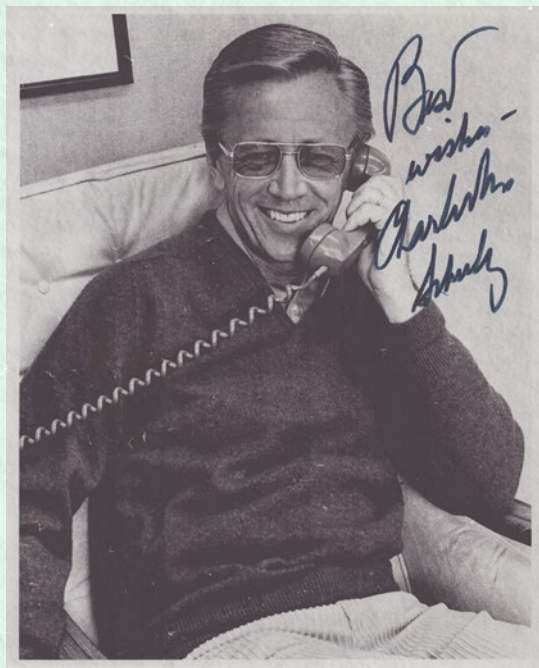
El éxito de Peanuts radica en su capacidad para combinar simplicidad gráfica con una profundidad emocional compleja. Schulz creó un universo donde sus personajes, a pesar de ser niños, lidiaban con temas universales como la inseguridad, el rechazo, y la búsqueda de propósito. Charlie Brown, el protagonista desafortunado, se convirtió en un símbolo de perseverancia frente a la adversidad, mientras que Snoopy, su perro, representaba el escape a un mundo de imaginación ilimitada.

El estilo gráfico de Schulz era minimalista, pero extremadamente expresivo. Usando líneas simples y formas claras, lograba transmitir emociones de una manera que pocos artistas han conseguido. Además, sus diálogos eran precisos y cargados de humor filosófico, convirtiendo a la tira en una experiencia única. La periodicidad diaria de Peanuts le permitió a Schulz conectar profundamente con sus lectores, manteniendo su relevancia durante décadas.

# Peanuts







El impacto de Peanuts trasciende su formato original. Con más de 17,800 tiras publicadas, la obra de Schulz se convirtió en una parte integral de la cultura popular. Los personajes cobraron vida en especiales animados como A Charlie Brown Christmas y It's the Great Pumpkin, Charlie Brown, que aún hoy son clásicos navideños y de Halloween. Además, Snoopy se convirtió en una figura emblemática, incluso utilizada como mascota oficial de la NASA para misiones espaciales.

Más allá del entretenimiento, Peanuts cambió la percepción del cómic como un medio narrativo válido para explorar temas profundos. La forma en que Schulz abordó cuestiones existenciales y emociones humanas conectó con lectores de todas las edades, influyendo en generaciones de artistas, escritores y diseñadores. Incluso hoy, la filosofía simple pero profunda de la tira sigue siendo relevante, demostrando su atemporalidad.

# Im- pac- to





Charles M. Schulz dejó una marca imborrable en el mundo de la ilustración, el diseño gráfico y la narrativa visual. Su habilidad para convertir simples líneas y palabras en poderosos mensajes emocionales lo coloca entre los grandes maestros de la creatividad. Peanuts no solo cambió el mundo del cómic, sino también la forma en que entendemos y consumimos historias en formato visual.

A más de dos décadas de su fallecimiento en el año 2000, su influencia sigue vigente. Las tiras de Peanuts aún son publicadas, y sus personajes siguen siendo queridos por nuevas generaciones. Schulz nos enseñó que, incluso en la simplicidad, hay un poder inmenso para conectar, emocionar e inspirar. Su obra es un recordatorio de que el arte, en cualquiera de sus formas, tiene el potencial de cambiar el mundo.

# El trazo detrás de Peanuts



# ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL EN SERVICIOS ESPECIALIZADOS (REPSE)

---

Incrementa la productividad de tu empresa enfocándote completamente en la esencia de tu negocio.





# Amazon

## gamechanger de la distribución

Amazon ha redefinido el mundo de la distribución, convirtiéndose en un verdadero titán gracias a su programa de suscripción Amazon Prime. Lo que comenzó como un servicio de envíos rápidos se transformó rápidamente en una oferta integral que incluye entretenimiento, compras prioritarias y más, conquistando a millones de clientes. Su éxito ha modificado el panorama del comercio, estableciendo un estándar que ha obligado a sus competidores a innovar o quedarse atrás en la carrera por la preferencia del consumidor.

La promesa de envíos gratuitos en dos días, y en muchos casos en solo 24 horas, cambió por completo las expectativas del cliente. Amazon se convirtió en sinónimo de inmediatez y conveniencia, características que los consumidores modernos valoran más que nunca. Pero el verdadero truco de Amazon fue convertir el envío rápido en parte de una experiencia de usuario envolvente y atractiva que combina accesibilidad, contenido y servicios adicionales, haciendo que Prime sea una oferta irresistible.



ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT

ORBIT



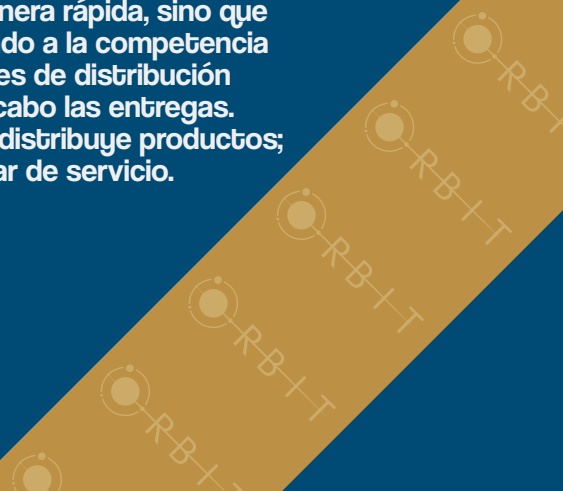


# imperio de la velocidad



Uno de los secretos del éxito de Amazon Prime es su red logística global, una proeza operativa que ha dejado a muchos atónitos. Amazon ha construido centros de distribución por todo el mundo y emplea tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial, robótica, para gestionar sus almacenes y predecir las demandas de los clientes. Esto le permite entregar millones de paquetes con rapidez y eficiencia, en lo que parece casi una coreografía logística perfectamente sincronizada.

El nivel de rapidez y precisión de Amazon ha cambiado las reglas del juego en cuanto a lo que los consumidores esperan de las compras online. Hoy en día, los clientes no solo quieren recibir sus productos de manera rápida, sino que lo demandan. Esto ha obligado a la competencia a invertir en sus propias redes de distribución y redefinir cómo se llevan a cabo las entregas. Amazon, por tanto, no solo distribuye productos; distribuye un nuevo estándar de servicio.





El impacto financiero de Amazon Prime es asombroso. En 2023, la plataforma contaba con más de 200 millones de miembros en todo el mundo. Este ejército de suscriptores le garantiza a Amazon un flujo constante de ingresos, que en gran parte financia su expansión y los continuos desarrollos de la empresa. Prime, además, no solo genera lealtad; también fomenta más compras. Los suscriptores suelen gastar mucho más que los clientes sin suscripción, atraídos por descuentos, productos exclusivos y, por supuesto, la conveniencia del envío exprés.

Además, Prime ha servido como un puente para captar clientes en mercados internacionales, adaptando sus servicios para satisfacer las necesidades específicas de diferentes regiones. Esto incluye desde servicios de streaming hasta ofertas exclusivas locales. Su estrategia de entretenimiento, ahorro y velocidad en entrega ha hecho de Prime una máquina de retención que no solo impulsa ventas, sino que sigue estableciendo nuevos récords para el comercio minorista.

# cambiando el consumo







El auge de Amazon Prime ha alterado profundamente los hábitos de consumo de los clientes, especialmente en lo que respecta a la expectativa de conveniencia. Las personas ahora esperan que las compras sean fáciles, rápidas y sin complicaciones. El crecimiento de la "economía de la inmediatez" ha afectado no solo al comercio electrónico, sino también al comercio minorista tradicional, que ha tenido que reinventarse para competir en esta nueva realidad de satisfacción instantánea.

Pero hay una cara más compleja en esta ecuación. La dependencia de Amazon para obtener todo tipo de productos plantea preguntas sobre la concentración del mercado, el impacto en pequeñas y medianas empresas y los efectos ambientales de sus envíos rápidos. En cualquier caso, el cambio de hábitos impulsado por Prime ha demostrado ser una revolución en sí mismo, redefiniendo la experiencia de compra de millones de personas.

Amazon Prime no es solo una suscripción de envío rápido; es el epítome de cómo una empresa puede transformar industrias enteras al centrarse en la experiencia del cliente. Su éxito radica en ofrecer más de lo que se espera, desde servicios de streaming hasta entregas en cuestión de horas, redefiniendo constantemente lo que significa conveniencia y velocidad en el mercado. Con Prime, Amazon ha demostrado que innovar en la distribución y logística es una de las claves para dominar el mercado global.

El impacto de Amazon Prime en los hábitos de consumo y en la competencia demuestra que los clientes buscan no solo productos, sino experiencias que simplifiquen sus vidas. Mientras la empresa continúe adaptándose y expandiendo su oferta, Prime será un caso de estudio constante sobre cómo una sola idea puede cambiar la manera en que compramos, consumimos y conectamos con el mundo que nos rodea.



La temporada navideña no es solo una época de tradiciones, familia y regalos; para las empresas, es una de las oportunidades más importantes del año para captar clientes, generar lealtad y maximizar ventas. Durante estos meses, marcas de todo el mundo transforman su comunicación, ajustan sus campañas y despliegan estrategias únicas diseñadas para conectar con las emociones, necesidades y deseos de los consumidores. Desde anuncios cargados de nostalgia hasta promociones irresistibles, el marketing navideño se convierte en un arte en sí mismo, lleno de creatividad y grandes inversiones.

El impacto de estas estrategias es considerable y no puede ser subestimado. En un entorno económico que se vuelve más competitivo durante estas fechas, las marcas luchan por destacarse en un mar de ofertas y mensajes. El marketing navideño no solo busca generar ventas inmediatas, sino también fidelizar a los consumidores, reforzar su imagen de marca y forjar vínculos emocionales que perduren mucho después de que el último regalo sea abierto. ¿Pero cómo lo logran exactamente? Acompáñanos a explorar las claves que hacen de esta estrategia una fórmula ganadora.



# La magia del marketing navideño





La Navidad es, para muchas personas, un momento de recuerdos entrañables y emociones a flor de piel. Las marcas saben que tocar esas fibras puede ser una fórmula poderosa para ganar el corazón de los consumidores. Por ello, los anuncios navideños suelen ser narrativos, con historias conmovedoras que resaltan valores familiares, generosidad y el espíritu de comunidad. Ejemplos como los anuncios de John Lewis en el Reino Unido, que cada año cuentan relatos que emocionan al público, han demostrado que este enfoque puede dejar una huella duradera.

Sin embargo, el marketing emocional no se detiene en los comerciales. Las campañas incluyen empaques temáticos, experiencias inmersivas en tiendas, activaciones que apelan a los sentidos e incluso colaboraciones con ONGs para apoyar causas benéficas. Al generar una conexión emocional, las marcas buscan que los consumidores asocien sus productos con momentos felices y memorables. En un mundo donde la experiencia del cliente es fundamental, el marketing navideño logra convertir la temporada en un cúmulo de sensaciones positivas que impactan la decisión de compra.



# Nostalgia y conexión







El "espíritu navideño" también es, para las empresas, sinónimo de una competencia feroz en descuentos, ofertas y promociones especiales. Las campañas de ventas masivas como Black Friday, Cyber Monday y las rebajas de fin de año no solo buscan atraer a clientes, sino también incentivar el gasto en un periodo donde se espera una mayor disposición de compra. Las estrategias van desde ofertas flash y promociones por tiempo limitado hasta paquetes personalizados o ediciones limitadas que aumentan la sensación de urgencia.



El impacto económico de estas tácticas no pasa desapercibido. Muchos minoristas dependen de las ventas navideñas para alcanzar o superar sus objetivos anuales. Además, la integración del marketing digital y el comercio electrónico ha amplificado las oportunidades. Las redes sociales, email marketing y campañas pagadas permiten a las marcas llegar a consumidores de manera más precisa, con ofertas personalizadas que responden a sus hábitos de consumo. La digitalización ha hecho que la Navidad sea aún más competitiva, pero también ha abierto un abanico de oportunidades creativas.

# Ofertas y promociones.





# Navidad tecnológica.

Con la digitalización acelerada, el marketing navideño ha abrazado la innovación tecnológica para crear experiencias memorables. Las campañas ya no se limitan a anuncios televisivos o carteles publicitarios; ahora incluyen realidad aumentada, experiencias virtuales y estrategias de marketing omnicanal que llevan la experiencia navideña a cada dispositivo. Desde aplicaciones que permiten "decorar" virtualmente tu hogar hasta experiencias interactivas en redes sociales, las empresas buscan cautivar a un consumidor más conectado que nunca.

El marketing de influencers también desempeña un papel crucial. Marcas como Coca-Cola, Amazon y más colaboran con creadores de contenido para amplificar sus mensajes navideños y llegar a nuevas audiencias. En lugar de solo promocionar productos, estas colaboraciones buscan mostrar experiencias reales con un toque personal, algo que resuena especialmente en esta época del año. Las campañas inmersivas no solo venden productos, sino que crean momentos especiales que los consumidores desean compartir, convirtiéndose en embajadores de la marca.



El marketing navideño es una tradición en constante evolución que combina creatividad, emoción y tecnología para generar experiencias únicas. Cada año, las marcas buscan diferenciarse, sorprender y generar un impacto positivo en los consumidores, fortaleciendo no solo su relación con ellos, sino también su rentabilidad. Es una temporada donde las emociones mueven al mercado y las estrategias marcan la diferencia entre ser recordado o pasar desapercibido.

Para los consumidores, cada anuncio, cada promoción y cada experiencia navideña puede significar mucho más que una simple compra. Es la oportunidad de conectar con la esencia de la Navidad, de revivir recuerdos y de crear nuevos momentos especiales. Para las empresas, esta época seguirá siendo un reto y una oportunidad, un recordatorio de que el marketing no es solo vender, sino también inspirar y tocar vidas.



# ¿ASESORÍA JURÍDICA?

---

Trabaja con seguridad con el respaldo de nuestro equipo de especialistas.

- **FISCAL**
- **LABORAL**
- **MERCANTIL**
- **SOCIETARIO**





# PETER SAVILLE

## placeres desconocidos

---

Peter Saville es un nombre que resuena profundamente en el mundo del diseño gráfico. Conocido por su habilidad para fusionar arte, música y comunicación visual, este diseñador británico ha dejado una huella indeleble en la industria creativa. Desde las icónicas portadas de álbumes que definieron la cultura musical de los años 70 y 80 hasta su enfoque revolucionario hacia el diseño, Saville sigue siendo una figura clave para entender la evolución del diseño gráfico en el siglo XX y XXI.

Su carrera no solo ha sido un ejercicio de creatividad, sino también un testimonio del poder del diseño para transmitir emociones y construir identidad cultural. Exploraremos sus antecedentes, su estilo inconfundible y su obra más emblemática, mostrando cómo Peter Saville redefinió el diseño gráfico contemporáneo y cómo sigue inspirando a nuevas generaciones de creativos.





# MANCHESTER CALLING

Peter Saville nació en Manchester, Inglaterra, en 1955, en un entorno marcado por la efervescencia cultural de la posguerra. Estudió en el Manchester Polytechnic, donde desarrolló un interés profundo por el diseño gráfico y las artes visuales. Durante su formación, fue influenciado por movimientos como el modernismo y el constructivismo, que moldearon su enfoque estructurado y experimental hacia el diseño.

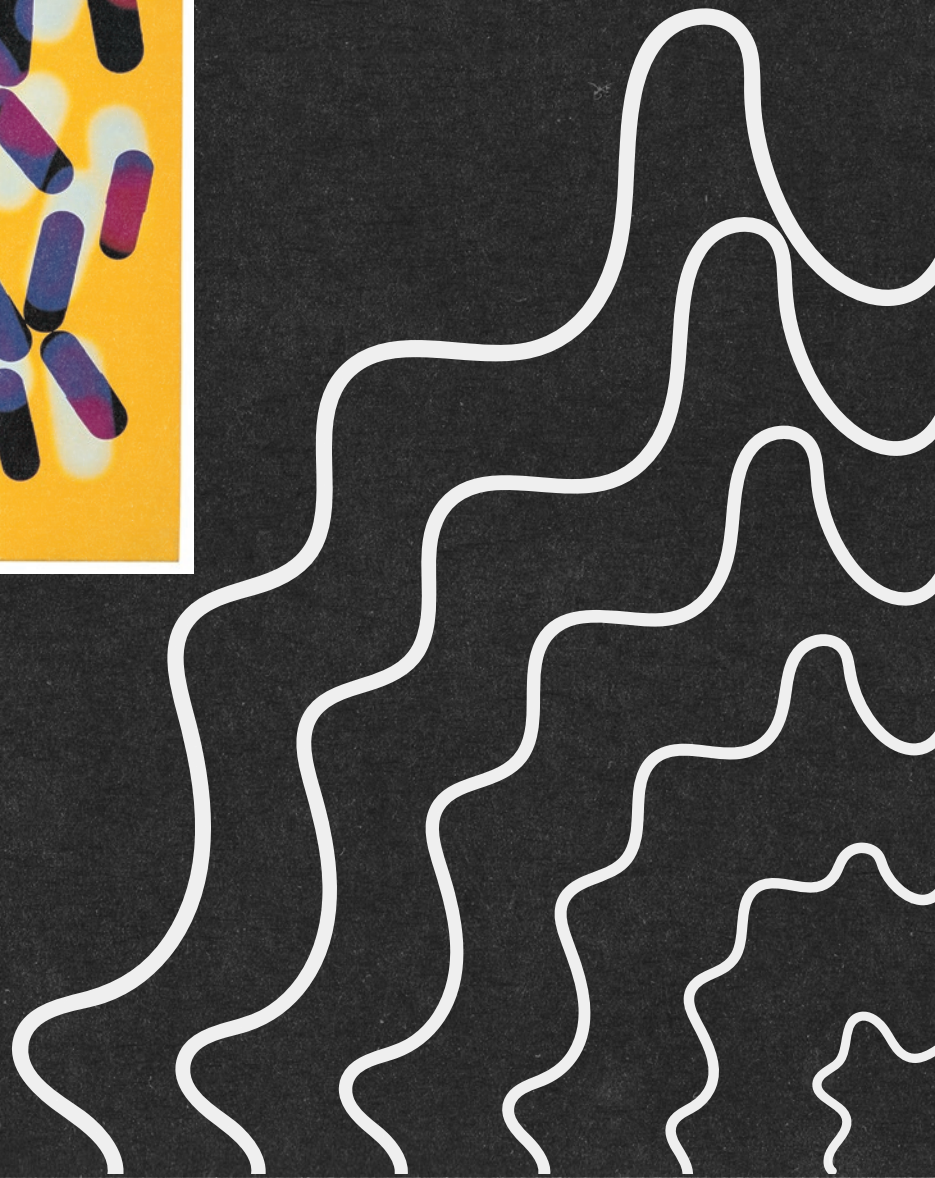
Su carrera despegó cuando conoció a Tony Wilson, cofundador de Factory Records, quien le ofreció diseñar la identidad visual del sello discográfico. Este encuentro fortuito marcó el inicio de una colaboración que no solo catapultó a Saville a la fama, sino que también lo colocó en el epicentro de la cultura musical británica. A partir de ahí, su talento y visión lo consolidaron como una figura clave en la intersección entre música y diseño.



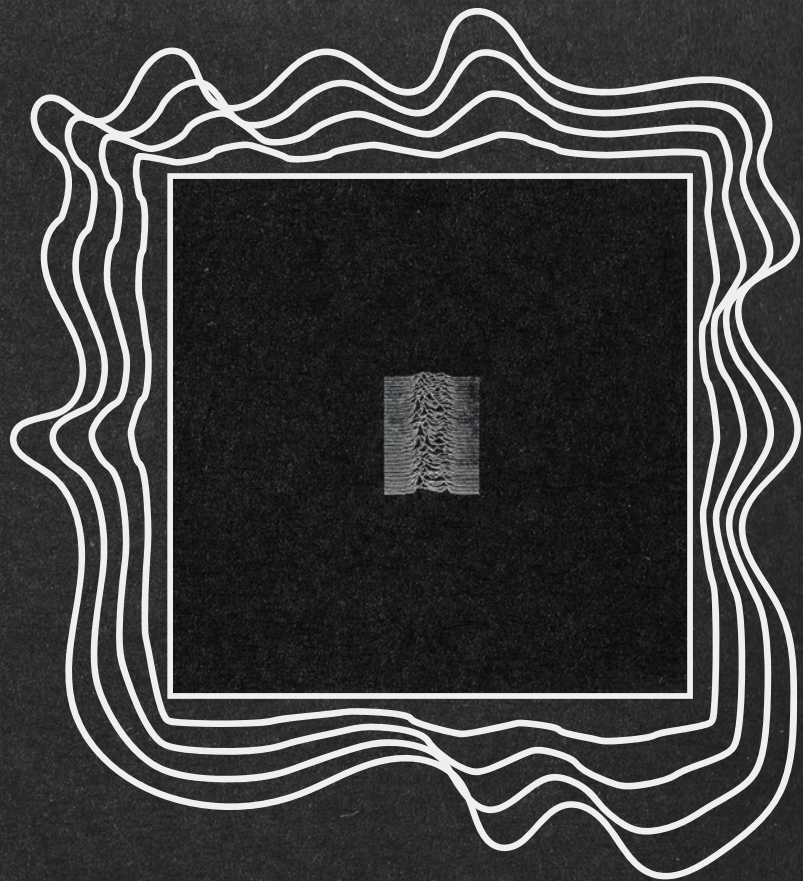
El estilo de Peter Saville es inconfundible: una mezcla de minimalismo, tipografía experimental y referencias culturales. Su enfoque único consistía en reinterpretar elementos del arte clásico y movimientos de vanguardia para crear piezas gráficas modernas y evocadoras. Cada uno de sus diseños se caracteriza por una atención meticulosa al detalle, el uso deliberado del espacio en blanco y una sensibilidad estética que trasciende modas.

Además, Saville es conocido por su habilidad para comunicar el espíritu de un producto o marca a través de imágenes simbólicas. Su trabajo no solo es visualmente atractivo, sino que también está cargado de significado, construyendo una narrativa que resuena emocionalmente con el espectador. Este enfoque lo convirtió en un pionero, capaz de elevar el diseño gráfico a la categoría de arte.

# ELEGANCIA MINIMALISTA







Entre todas sus creaciones, la portada del álbum *Unknown Pleasures* de Joy Division es, sin duda, su obra más emblemática. Este diseño minimalista, que muestra una serie de ondas blancas sobre un fondo negro, se ha convertido en un ícono cultural. Basado en una representación gráfica de señales de radio de una estrella pulsar, Saville transformó un concepto científico en una obra de arte visual que encapsula perfectamente la melancolía y la intensidad emocional de la música de Joy Division.

UNKNOWN



El impacto de esta portada va más allá de la música; se ha convertido en un símbolo reconocible en todo el mundo, utilizado en moda, arte y cultura popular. Lo que hace que este diseño sea tan poderoso es su simplicidad y capacidad para evocar emociones profundas, algo que Saville logra con maestría. Esta obra demuestra cómo un diseño puede trascender su propósito original y convertirse en un fenómeno cultural.

El impacto de Peter Saville en el diseño gráfico y la cultura popular es innegable. Su capacidad para redefinir el lenguaje visual y su visión innovadora lo han convertido en una leyenda viva del diseño. Desde sus primeros trabajos con Factory Records hasta sus contribuciones más recientes, su enfoque artístico y conceptual sigue siendo una referencia para diseñadores de todo el mundo.

Más allá de su obra, Saville ha demostrado que el diseño gráfico puede ser más que funcional; puede ser un medio para contar historias, evocar emociones y conectar con las personas a nivel cultural. Su legado no solo ha influido en la música y el diseño, sino que ha ampliado los límites de lo que se puede lograr cuando se combina creatividad, arte y propósito.

# PLEASURES









# Nuestros Colaboradores

AGUILAR REYNOSO ERNESTO ALONSO

AGUIRRE RUIZ ISMAEL

ANA PATRICIA CAMPOS DE LA CRUZ

ANGELA BETZABETH QUIROZ LEON

ARACELI MONTES GONZALEZ

AYALA FERNANDEZ LUIS GERARDO

BAROCIO SANDOVAL IVONNE LIZETH

BECERRA GONZALEZ KIMBERLY CATALINA

BENUTO GUZMAN KEVIN ALEJANDRO

CASTILLO ELVIRA GUADALUPE VIRIDIANA

CERVANTES OROZCO JUAN PABLO

CORTE REYES ARTURO

CORTE SUSARREY MANUEL

CORTE SUSARREY ROBERTO GABRIEL

CRUZ HERNANDEZ MARIA FERNANDA

DIAZ MORALES JOSE DE JESUS

ESCOGIDO RUIZ JOSE MANUEL

ESOGIDO RODRIGUEZ ARACELI KUTZUY

ESQUIVEL AGUILERA FRANK MAXIMILIANO

GARCIA CISNEROS EDGAR ALONSO

GOMEZ MORALES REYNA JANETH

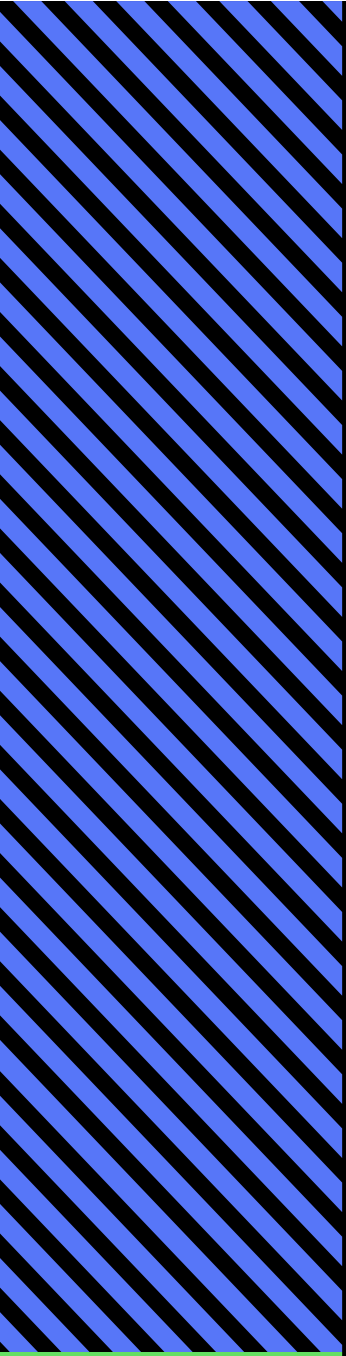
GONZALEZ MENDOZA HECTOR ELIAS

GUZMAN GODINEZ MARA JATHZEL



HARO HERNANDEZ JOCELYN DEL ROCIO  
JESSICA MARIANA PÉREZ LÓPEZ  
JOSE LUIS CASTILLEJOS JUAREZ  
JUAREZ GARCIA JESUS ANDRES  
MA DE LOS ANGELES HERNANDEZ CARDENAS  
MACIAS ALFARO MIGUEL ANGEL  
MACIAS RUIZ SAUL  
MARIA CONCEPCIÓN HERNANDEZ ZAMBRANO  
MARTINEZ FLORES EDGAR  
MARTINEZ TOLEDANO DANIELA  
MAYAGOITIA DELGADO STHEPANY CAROLINA  
MEDINA AGUILAR SARA MICHELLE  
MIGUEL MORENO MARTINEZ  
PEREZ ANGUIANO ANDREA ELIZABETH  
PEREZ TEJEDA MAURICIO  
REYES GONZALEZ CONSUELO  
RODRIGUEZ OLVERA IVAN ALEJANDRO  
SALDAÑA LOPEZ JOSE LORETO  
SEPULVEDA GARCIA DANIEL  
VAZQUEZ NAÑEZ EDUARDO





ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT  
ORBIT

# THE ORBIT

DICIEMBRE 2024

