



GOOGLE
PIXEL 9

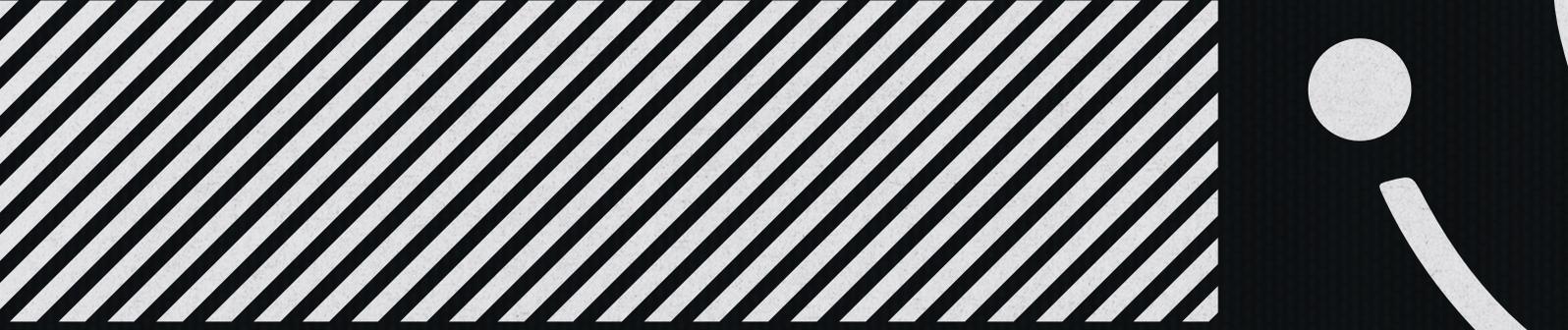
RED BULL

RED BULL

VIRGIL ABLOH

VIRGIL ABLOH

VIRGIL ABLOH VIRGIL ABLOH VIRGIL ABLOH



CONTENIDO



5 *Beetlejuice 2*

9 *Google Pixel 9*

15 *Jessica Walsh*



21 Tecate

25 Red Bull: Te da alas

31 Virgil Abloh

**NUESTRAS
REDES**

 @revista_orbit

 @revista_orbit

 @revista-orbit



DIRECTORIO

DIRECTOR EDITORIAL

JUAN VILLEGAS R.

directoreditorial.ilustre@gmail.com

EDITOR EN JEFE

ALAN DE LA CRUZ C.

publicidad.ilustre@gmail.com

DIRECTOR DE PUBLICIDAD

JORGE MEDINA

editorjefe.ilustre@gmail.com

JEFE DE DISEÑO EDITORIAL

EMILIO AGUILAR

diseño.ilustre@gmail.com

JEFE DE REDACCIÓN

HUGO ROCHA

diseño.ilustre@gmail.com

¡Bienvenidos a una edición que no querrán perderse! En esta ocasión, exploramos a fondo las estrategias de marketing que han llevado a Red Bull y Tecate a convertirse en titanes en sus respectivas industrias. Además, rendimos homenaje a dos gigantes del diseño: Virgil Abloh y Jessica Walsh, destacando sus legados y estilos únicos que han redefinido la creatividad contemporánea.

También les traemos las últimas novedades tecnológicas con el lanzamiento del Google Pixel 9, y nos sumergimos en el esperado regreso de Beetlejuice, Beetlejuice. ¡Disfruten de esta edición llena de innovación y creatividad!

- El equipo editorial de Orbit.

NOTA EDITORIAL

BEEBLEJUICE BEEBLEJUICE

Está de regreso.



El próximo 5 de septiembre, el icónico Beetlejuice regresará a las pantallas en la tan esperada secuela titulada "Beetlejuice, Beetlejuice". Dirigida nuevamente por Tim Burton, esta entrega no solo retoma el mundo macabro y excéntrico que tanto fascinó a los fans en 1988, sino que también introduce nuevos personajes que prometen revitalizar la historia para una nueva generación. Jenna Ortega, conocida por su papel en "Wednesday", se une al elenco como Astrid, la hija de Lydia Deetz, ofreciendo una nueva perspectiva en la narrativa.

Con esta secuela, Burton ha logrado equilibrar la nostalgia con elementos frescos, asegurando que tanto los fanáticos de la película original como los nuevos espectadores encuentren algo que los atraiga. La historia sigue explorando el mundo de los no-muertos y los fenómenos paranormales, pero esta vez, Lydia Deetz, interpretada nuevamente por Winona Ryder, se convierte en el foco como madre y presentadora de televisión. Este giro en la trama ofrece una evolución natural del personaje, sin perder la esencia que la hizo tan memorable.



Nuevas caras.

La inclusión de nuevos personajes es uno de los aspectos más emocionantes de "Beetlejuice, Beetlejuice", ya que aportan una energía renovada a la historia. Jenna Ortega, quien interpreta a Astrid, ofrece una nueva dimensión a la dinámica familiar, especialmente en su relación con Lydia. Además, Monica Bellucci se une al elenco como Delores, un demonio que chupa almas, mientras que Justin Theroux interpreta a Rory, un personaje que equilibra el humor con una visión crítica. Estos nuevos personajes no solo añaden capas a la narrativa, sino que también permiten explorar diferentes aspectos del mundo creado por Burton.

La interacción entre estos nuevos personajes y los ya conocidos promete ser uno de los puntos fuertes de la película. Mientras que Astrid representa la conexión con la nueva generación, Delores y Rory aportan un contraste interesante que enriquece la historia. Monica Bellucci ha destacado cómo su personaje, Delores, actúa como una metáfora de las cicatrices emocionales que todos llevamos, un tema profundo que se entrelaza con la comedia oscura característica de Burton. Esta mezcla de lo familiar con lo nuevo asegura que la película mantenga su frescura sin perder la esencia que la hizo un clásico.



Viejos fantasmas.

La magia de hecho a mano.

Uno de los mayores logros de "Beetlejuice, Beetlejuice" es la decisión de Tim Burton y Michael Keaton de mantener la autenticidad visual de la primera película a través del uso de efectos prácticos en lugar de CGI. Esta elección no solo honra la estética original, sino que también añade un nivel de realismo y tangibilidad que complementa la creatividad desbordante de Burton. Según Burton, "lo hicimos a la antigua usanza", asegurando que tanto el elenco como la audiencia sientan la misma magia que hizo de la primera película un clásico.



BEEETLEJUICE

El compromiso con lo hecho a mano no solo refuerza la conexión con la película original, sino que también ofrece una experiencia cinematográfica más auténtica y envolvente. Para Keaton, regresar a este método fue como una "experiencia artística controlada", lo que le permitió redescubrir y reinterpretar su personaje icónico de manera significativa. La decisión de mantener estos elementos visuales tradicionales subraya el respeto por la película original, mientras que al mismo tiempo permite que la secuela brille por méritos propios.

libertad creativa espíritu inquebrantable.

Durante la producción de "Beetlejuice, Beetlejuice", el ambiente en el set fue uno de improvisación y libertad creativa, lo que permitió a los actores experimentar y desarrollar sus personajes de maneras únicas. Michael Keaton, al regresar como Beetlejuice, destacó lo liberador que fue poder jugar con el personaje y explorar nuevas facetas del mismo, asegurando que este espíritu creativo se reflejara en la película. Esta libertad no solo benefició a Keaton, sino que también permitió a otros miembros del elenco, como Jenna Ortega y Monica Bellucci, aportar sus propias ideas y matices a la historia.

La improvisación en el set también ayudó a preservar el espíritu único de la película original, mientras se incorporaban nuevas ideas y personajes. Este enfoque flexible y abierto permitió que la secuela mantuviera el tono irreverente y excéntrico que define a Beetlejuice, al tiempo que exploraba nuevas direcciones creativas. Como resultado, "Beetlejuice, Beetlejuice" promete ofrecer a los espectadores una experiencia cinematográfica fresca y emocionante, sin perder la esencia que convirtió a la película original en un clásico.

"Beetlejuice, Beetlejuice" no es solo una secuela; es una celebración de lo que hizo grande a la película original mientras expande su legado para una nueva generación. Con un elenco estelar, una dirección fiel a la visión original de Tim Burton y una mezcla perfecta de nostalgia e innovación, esta película es uno de los estrenos más esperados del año. Los fans de todo el mundo pueden esperar una experiencia cinematográfica inolvidable, llena de humor oscuro, creatividad visual y la magia inconfundible de Burton.





Google

Pixel 9

¿el futuro del smartphone?

El Google Pixel 9 marca un hito significativo en la evolución de los smartphones, destacando no solo por su potente hardware, sino también por la avanzada integración de la inteligencia artificial (IA). Este dispositivo no solo representa una actualización en términos de diseño y especificaciones, sino que introduce innovaciones que lo posicionan como uno de los dispositivos más atractivos del momento. En este artículo, exploraremos las características destacadas del Pixel 9 y por qué está captando la atención del mercado global.

A medida que los smartphones se convierten en herramientas esenciales en nuestra vida diaria, las expectativas en torno a su rendimiento y funcionalidad aumentan. El Pixel 9 no solo responde a estas demandas, sino que eleva el estándar con su tecnología de punta, diseño refinado y un enfoque claro en la experiencia del usuario. Este dispositivo, lanzado junto a sus variantes Pro y Fold, demuestra la dedicación de Google por innovar y liderar la industria móvil con propuestas que anticipan las necesidades del futuro.



robusto

El Pixel 9 introduce un diseño refinado que combina estética y funcionalidad. Con una parte trasera plana y un módulo de cámaras distintivo que no se une completamente con los bordes del teléfono, este dispositivo presenta una apariencia moderna y minimalista. La incorporación del Gorilla Glass Victus 2 en ambas caras garantiza una durabilidad excepcional, protegiéndolo de caídas y arañazos, mientras que el acabado satinado del marco metálico y del bloque de cámaras aporta un toque de elegancia que lo distingue de sus predecesores.

Además, su certificación IP68 refuerza su resistencia al polvo y al agua, haciéndolo ideal para el uso diario sin comprometer su estilo. La disponibilidad de colores como Obsidiana, Porcelana, Verde pastel y Rosa peonía añade una variedad atractiva para diferentes gustos. Estas características de diseño no solo mejoran su durabilidad, sino que también refuerzan la imagen de Google como una marca que entiende la importancia de la funcionalidad y la estética en sus productos.

elegante





El corazón del Pixel 9 es el chip Tensor G4, que junto con 12GB de RAM, proporciona un rendimiento potente y eficiente, ideal para las tareas más exigentes. Este chip no solo asegura un funcionamiento fluido, sino que también mejora la eficiencia energética, lo que se traduce en una mayor duración de la batería. Sin embargo, lo que realmente destaca es la integración de Google Gemini, una inteligencia artificial avanzada que potencia muchas de las funciones del dispositivo, redefiniendo cómo los usuarios interactúan con sus smartphones.

Las capacidades de IA del Pixel 9 van más allá de las cámaras, incluyendo funciones como Capturas de pantalla Pixel y asistencia inteligente para tareas cotidianas. Estas características no solo facilitan la vida de los usuarios, sino que también demuestran el compromiso de Google por liderar la innovación en el software móvil. Con la promesa de siete años de actualizaciones de software, el Pixel 9 no solo es potente en su lanzamiento, sino que está diseñado para seguir siendo relevante en los años por venir.

IA Integrada

El Pixel 9 viene equipado con una batería de 4,700mAh, que, combinada con las optimizaciones del chip Tensor G4, ofrece una duración que supera las 24 horas en uso normal. Este avance, aunque modesto en números frente a su predecesor, representa una mejora en la gestión energética, lo que es crucial para los usuarios que dependen de su dispositivo durante todo el día. Además, la capacidad de carga rápida de 27W permite que el dispositivo recupere más de la mitad de su batería en solo 30 minutos, lo que es ideal para quienes están siempre en movimiento.

La inclusión de la carga inalámbrica y la carga inversa añade un nivel de conveniencia adicional, permitiendo no solo cargar el Pixel 9 sin necesidad de cables, sino también utilizarlo para cargar otros dispositivos. Esta funcionalidad refleja la visión de Google de un ecosistema de dispositivos conectados y flexibles, donde el smartphone se convierte en el núcleo de la experiencia tecnológica del usuario. Estas características de batería y carga no solo aumentan la versatilidad del Pixel 9, sino que también refuerzan su posición como un dispositivo diseñado para el futuro.

El Google Pixel 9 se presenta como una opción sólida y atractiva en el competitivo mercado de smartphones. Con su diseño elegante, un rendimiento potenciado por la IA y características innovadoras, el Pixel 9 no solo cumple con las expectativas actuales, sino que establece un nuevo estándar para lo que los usuarios pueden esperar de un dispositivo móvil. Este smartphone es una clara demostración de la capacidad de Google para combinar hardware de alta gama con un software intuitivo y poderoso, ofreciendo una experiencia de usuario única y de calidad.

Energía que dura



ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL EN SERVICIOS ESPECIALIZADOS (REPSE)

Incrementa la productividad de tu empresa enfocándote completamente en la esencia de tu negocio.



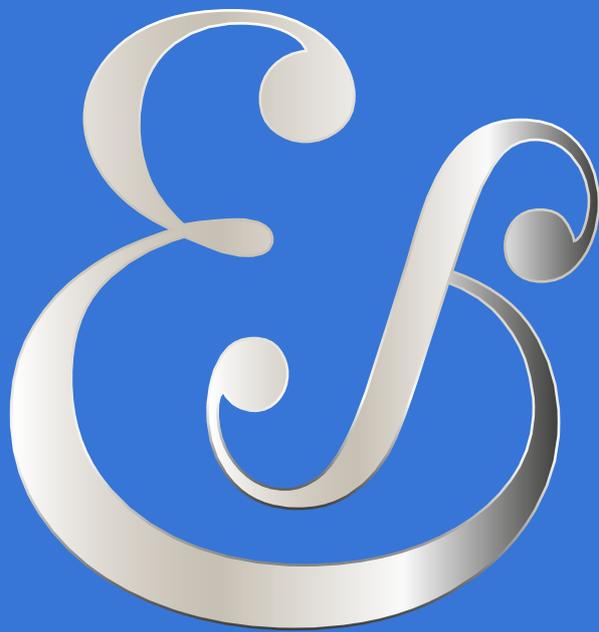
Jessica

Criada en Nueva York, mostró desde temprana edad una inclinación por las artes visuales y la tecnología, lo que la llevó a estudiar diseño gráfico en la prestigiosa Rhode Island School of Design. A los 25 años, Walsh se unió al famoso estudio de diseño Sagmeister Inc., dirigido por el legendario Stefan Sagmeister. En solo dos años, se convirtió en socia de la firma, renombrada como Sagmeister & Walsh, marcando un hito en su carrera.



Durante su tiempo en Sagmeister & Walsh, Walsh desarrolló una impresionante cartera de trabajos para grandes marcas como Adobe, Levi's y The New York Times. Su enfoque audaz, creativo y emocional le valió numerosos premios y reconocimientos, consolidándola como una de las figuras más destacadas del diseño gráfico. En 2019, fundó su propia agencia, &Walsh, donde continúa explorando nuevos horizontes en el diseño, desafiando constantemente las normas y empujando los límites de la creatividad.

Walsh



Walsh

El trabajo de Jessica Walsh se distingue por su capacidad para fusionar lo emocional con lo visual, creando experiencias gráficas que resuenan profundamente con el espectador. Entre sus proyectos más conocidos se encuentra la campaña "36 Days of Type", en la que colaboró con otros diseñadores para reinterpretar las letras y números a través de tipografías innovadoras. Este proyecto no solo destacó por su creatividad, sino que también mostró la habilidad de Walsh para trabajar en colaboración y su deseo de inspirar a la comunidad de diseñadores.

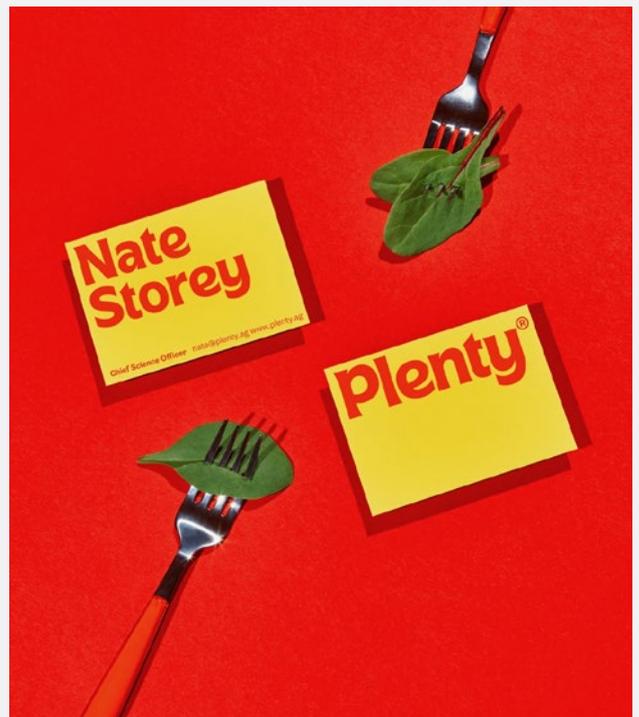
Otro de sus proyectos icónicos es la serie "40 Days of Dating", una experiencia multimedia que creó junto a su amigo y colega Timothy Goodman. La serie, que comenzó como un experimento personal, se convirtió en un fenómeno viral y se adaptó a un libro y un documental. Este trabajo refleja la capacidad de Walsh para transformar lo personal en lo universal, utilizando el diseño como un medio para explorar las relaciones humanas y las emociones de manera visualmente atractiva y profundamente significativa.

El estilo de Jessica Walsh es audaz, vibrante y emocional. Es conocida por su uso llamativo del color, la tipografía experimental y la combinación de elementos gráficos con fotografía. Walsh no teme romper las reglas del diseño tradicional, optando por enfoques poco convencionales que a menudo desafían las expectativas. Su trabajo está impregnado de una energía dinámica que captura la atención y deja una impresión duradera.

Walsh también es reconocida por su habilidad para conectar con el público a nivel emocional. Sus diseños a menudo exploran temas como el amor, la ansiedad y la autoexpresión, utilizando el poder del diseño gráfico para comunicar sentimientos complejos de manera visual. Esta combinación de innovación estilística y profundidad emocional es lo que hace que su trabajo sea tan resonante y relevante, no solo en el mundo del diseño gráfico, sino en la cultura contemporánea en general.

color y emoción





Una figura relevante

Jessica Walsh ha redefinido lo que significa ser una diseñadora gráfica en el siglo XXI. Su capacidad para fusionar el arte con el diseño comercial la ha convertido en una fuerza creativa en la industria, influyendo en innumerables diseñadores emergentes. Además, su enfoque en la colaboración y el apoyo a la comunidad de diseñadores, como se ve en iniciativas como Ladies, Wine & Design, ha creado un espacio para que más mujeres y minorías encuentren su voz en un campo dominado históricamente por hombres.

El legado de Walsh no solo reside en su impresionante portafolio, sino también en su enfoque disruptivo y emocional del diseño. Al combinar innovación, autenticidad y un compromiso con la comunidad, Jessica Walsh ha demostrado que el diseño gráfico no es solo una herramienta comercial, sino también una forma poderosa de arte y expresión personal que tiene el poder de cambiar la forma en que vemos el mundo.

Jessica Walsh es más que una diseñadora gráfica; es una pionera que ha empujado los límites del diseño, creando un impacto duradero en la industria y la cultura visual contemporánea. Su estilo único, que combina lo emocional con lo visual, y su enfoque en la colaboración y la comunidad, la han convertido en una figura central en el mundo del diseño. En un campo en constante evolución, Walsh se destaca como un faro de creatividad y originalidad, inspirando a futuras generaciones de diseñadores a explorar, innovar y dejar su propia marca en el mundo.







TECATE

los que saben.

Tecate, fundada en 1944 en la ciudad homónima en Baja California, México, ha evolucionado para convertirse en una de las cervezas más icónicas del país. Desde sus inicios, Tecate se posicionó como una cerveza de alta calidad, convirtiéndose rápidamente en una favorita entre los consumidores. Su crecimiento y expansión se vieron impulsados por su adquisición en 1954 por Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, lo que permitió a Tecate ampliar su distribución a nivel nacional y eventualmente internacional.

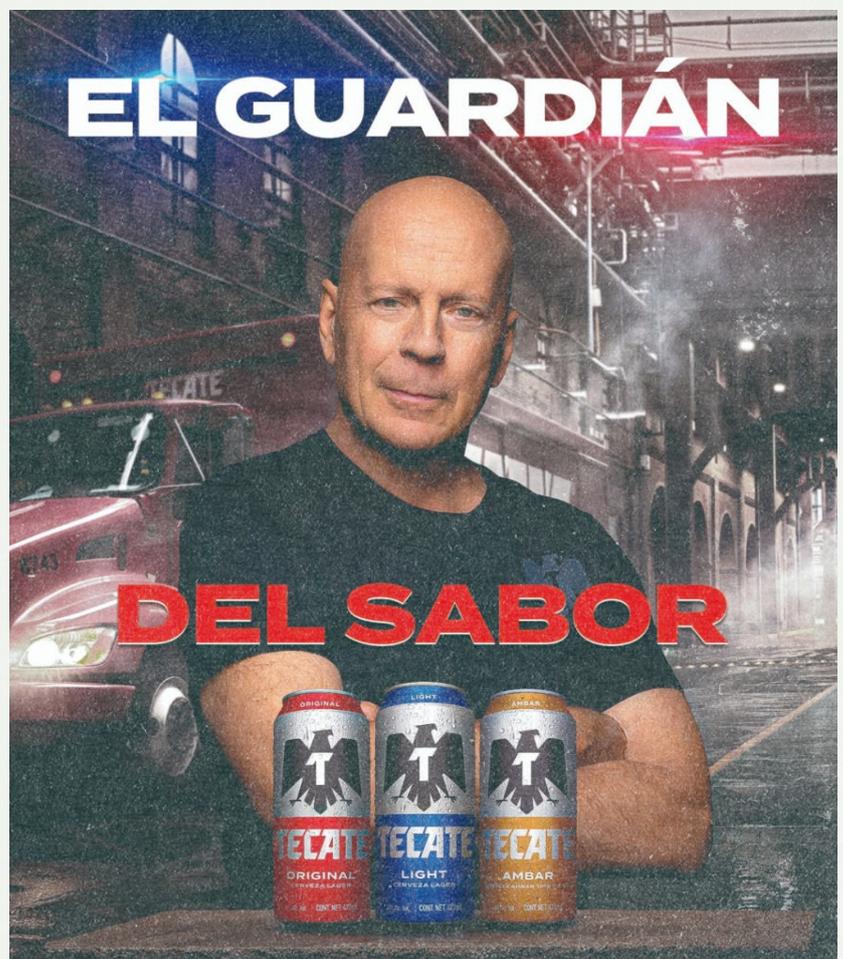
A lo largo de las décadas, Tecate no solo se consolidó en el mercado mexicano, sino que también logró penetrar en mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos. Su sabor distintivo, combinado con su imagen de marca fuerte y auténtica, ha permitido que Tecate se mantenga relevante en un mercado cada vez más competitivo. La historia de Tecate es un testimonio de cómo una marca puede crecer y adaptarse a través de los años sin perder su esencia.

El marketing de Tecate ha sido fundamental para su éxito continuo, con campañas publicitarias que han resonado profundamente con el público mexicano. Una de las más memorables es la campaña "Por los que saben", que posicionó a Tecate como la cerveza para hombres con carácter y determinación. Esta campaña, lanzada a principios de los 2000, fue clave para fortalecer la identidad de la marca como un emblema de masculinidad y autenticidad en México.

Otra campaña significativa fue "Es fácil ser hombre", que también apelaba a un sentido de orgullo masculino, pero con un enfoque más humorístico. Este enfoque permitió a Tecate conectar con un público más joven y diverso, utilizando el humor y la exageración para celebrar la cultura masculina en el contexto social mexicano. Estas campañas no solo incrementaron las ventas, sino que también consolidaron a Tecate como una de las cervezas más queridas en México.



Campañas icónicas





Embajadores de marca

A lo largo de los años, Tecate ha contado con una serie de embajadores de marca que han ayudado a solidificar su imagen. Uno de los más destacados ha sido Sylvester Stallone, conocido por su papel en la saga de "Rocky". La elección de Stallone como rostro de Tecate fue un movimiento audaz, que aprovechó la imagen del actor como un icono de la fuerza y la perseverancia, valores que Tecate quería proyectar.

Otro embajador clave fue el boxeador mexicano Saúl "Canelo" Álvarez. La asociación con Canelo, un símbolo de éxito y tenacidad en el deporte, fue particularmente efectiva para conectar con los aficionados al boxeo y reforzar la posición de Tecate como la cerveza de los hombres fuertes y decididos. Estas colaboraciones con figuras del deporte y el entretenimiento han sido fundamentales para mantener la relevancia de la marca en un mercado competitivo.



EL GUARDIÁN

DEL SABOR



EVITA EL EXCESO

TECATE

La evolución de sus campañas.

A medida que las sensibilidades sociales han cambiado, Tecate también ha evolucionado sus campañas publicitarias. Reconociendo la necesidad de adaptarse a una sociedad más inclusiva y consciente de temas de género, Tecate lanzó la campaña "Te hace falta ver más box", que inicialmente fue criticada por perpetuar estereotipos de género. Sin embargo, Tecate reaccionó rápidamente lanzando una campaña posterior que promovía el respeto hacia las mujeres y condenaba la violencia de género.

Este cambio en el enfoque de marketing no solo ayudó a Tecate a mantener su relevancia, sino que también demostró la capacidad de la marca para adaptarse y evolucionar con el tiempo. Al abordar temas sociales importantes y mostrar una voluntad de cambio, Tecate ha logrado mantenerse alineada con las expectativas de su público, lo que ha fortalecido aún más su posicionamiento en el mercado.

Los números de Tecate reflejan el éxito de su estrategia de marketing. En 2021, Tecate reportó un crecimiento significativo en sus ventas, consolidándose como una de las marcas líderes en el mercado mexicano de cerveza, con una participación de mercado del 25%. Este éxito no es casualidad; es el resultado de décadas de marketing inteligente y estratégico que ha sabido captar la atención del consumidor mexicano.

El impacto del marketing en el éxito de Tecate es innegable. Las campañas publicitarias innovadoras y el uso de embajadores de marca han permitido a Tecate construir una imagen fuerte y reconocible. Esta estrategia ha sido clave para diferenciarse en un mercado saturado, asegurando que Tecate no solo se mantenga relevante, sino que continúe creciendo y liderando en su segmento.

Red Bull

Red Bull es una marca que ha revolucionado el mundo de las bebidas energéticas y ha dejado una huella imborrable en el marketing global. Fundada en 1987 por Dietrich Mateschitz y Chaleo Yoovidhya, la empresa se inspiró en una bebida tailandesa llamada Krating Daeng. Red Bull tomó esa idea y la transformó en un fenómeno mundial, no solo con su producto innovador, sino también con una estrategia de marketing que ha redefinido la manera en que las marcas se comunican con su público.



Volando alto

Uno de los aspectos más destacados del marketing de Red Bull es su enfoque en el marketing experiencial. Desde sus inicios, la marca se ha asociado con deportes extremos y eventos de alto riesgo que reflejan su eslogan "Red Bull te da alas". Patrocinios en deportes como Fórmula 1, motocross, y deportes aéreos, han sido fundamentales para crear una conexión emocional con los consumidores. El Red Bull Air Race y el Red Bull Stratos son ejemplos emblemáticos donde la marca no solo patrocinó, sino que creó eventos que capturaron la atención mundial.

La publicidad de Red Bull siempre ha sido icónica, con campañas que destacan por su creatividad y simplicidad. Los anuncios animados de Red Bull, que presentan situaciones cómicas donde los personajes "obtienen alas" después de consumir la bebida, han sido un elemento constante de la marca. Además, Red Bull ha invertido considerablemente en la creación de contenido de marca, como la Red Bull Media House, que produce contenido original que resuena con su público objetivo, incluyendo deportes extremos, música y cultura.

Red Bull Stratos

El Red Bull Stratos es un evento que trascendió más allá del mundo del marketing para convertirse en un hito histórico. El salto desde la estratósfera realizado por Felix Baumgartner en 2012 no solo rompió récords, sino que también redefinió lo que se puede lograr a través de una campaña de marketing bien ejecutada. Este evento, que fue transmitido en vivo a millones de personas en todo el mundo, mostró a Red Bull como una marca dispuesta a ir más allá de los límites convencionales. El Stratos fue un ejemplo tangible de los valores fundamentales de Red Bull: audacia, innovación y superación de límites. Al asociarse con un evento de tal magnitud y riesgo, la marca no solo capturó la imaginación del público, sino que también fortaleció su posición como líder en el marketing experiencial.



Además, el impacto del Red Bull Stratos no se limitó solo al día del salto. Este evento continuó generando conversación y contenido durante meses e incluso años después, solidificando la percepción de Red Bull como una marca que no teme desafiar lo imposible. La cobertura mediática mundial y la discusión en redes sociales transformaron a Red Bull de una simple marca de bebidas energéticas a un símbolo de aventura y resistencia humana. El Stratos demostró que cuando una marca se alinea perfectamente con eventos que reflejan sus valores, el retorno en términos de reconocimiento y lealtad de marca puede ser inmenso.



Marketing

Red Bull ha sabido capitalizar su asociación con el deporte de una manera que pocas marcas han logrado. Desde el patrocinio de eventos extremos hasta la creación de su propio equipo de Fórmula 1, Red Bull ha vinculado su imagen a la excelencia, la adrenalina y el rendimiento. El éxito en la Fórmula 1, donde Red Bull Racing ha ganado múltiples campeonatos, no solo demuestra la destreza técnica del equipo, sino que también refuerza la asociación de la marca con el dominio y la excelencia en el deporte. Esta conexión constante con deportes que requieren de velocidad, precisión y riesgo ha permitido a Red Bull posicionarse como una marca que representa la superación de límites, tanto físicos como mentales.

deportivo

El enfoque de Red Bull en el marketing deportivo ha extendido su influencia mucho más allá de la simple venta de bebidas. Al patrocinar a atletas de élite y eventos en diversas disciplinas, Red Bull ha logrado que su logo sea sinónimo de acción y aventura. Este enfoque no solo atrae a un público joven y activo, sino que también contribuye a la creación de una comunidad global que comparte y admira los valores promovidos por la marca. La constancia en el patrocinio de deportes extremos y la creación de experiencias deportivas únicas han cimentado a Red Bull como una de las marcas más reconocibles y admiradas en el mundo del deporte, elevando su imagen a un nivel icónico en el marketing global.

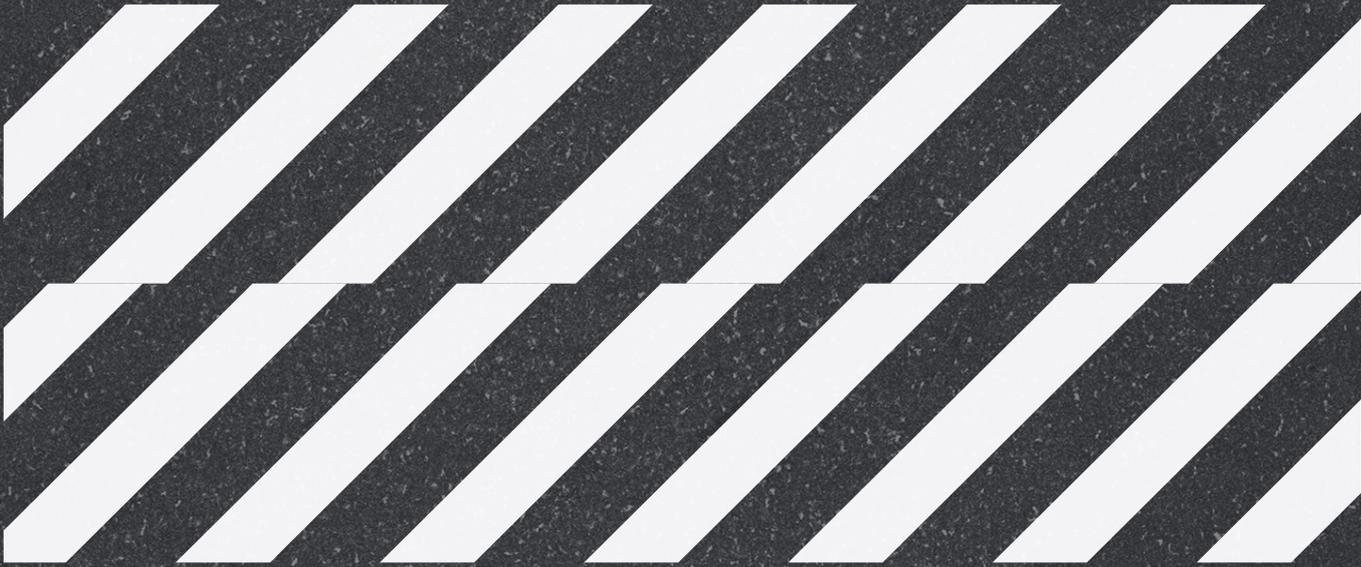


Red Bull

Red Bull es un caso de estudio en cómo una marca puede utilizar el marketing para no solo vender un producto, sino para crear una identidad poderosa y duradera. A través de campañas innovadoras, asociaciones estratégicas y la creación de experiencias inolvidables, Red Bull ha demostrado que el marketing no se trata solo de publicidad, sino de conectar con los consumidores a un nivel emocional y cultural. En resumen, Red Bull ha "dado alas" a su marca, elevándola a un estatus icónico en la historia del marketing global.

VIRGIL
ABLOH





visionario del diseño.

Virgil Abloh, nacido en Rockford, Illinois, en 1980, es una figura influyente que ha dejado una huella indeleble en el mundo de la moda y el diseño. Con una formación en ingeniería civil de la Universidad de Wisconsin-Madison y una maestría en Arquitectura de la Escuela de Diseño de Harvard, Abloh inició su carrera en un terreno muy alejado de la moda. Sin embargo, su pasión por el diseño y la cultura urbana lo llevó a un viaje que cambiaría para siempre la industria de la moda.

Su gran oportunidad llegó cuando comenzó a colaborar con Kanye West, un hito que lo catapultó al mundo del diseño de moda. Abloh se convirtió en el director creativo de Donda, la agencia creativa de West, y juntos redefinieron los límites entre la música, la moda y el arte. Esta experiencia le proporcionó la plataforma y el conocimiento necesario para lanzar su propia marca, Off-White, en 2012, que rápidamente se convirtió en un fenómeno global.

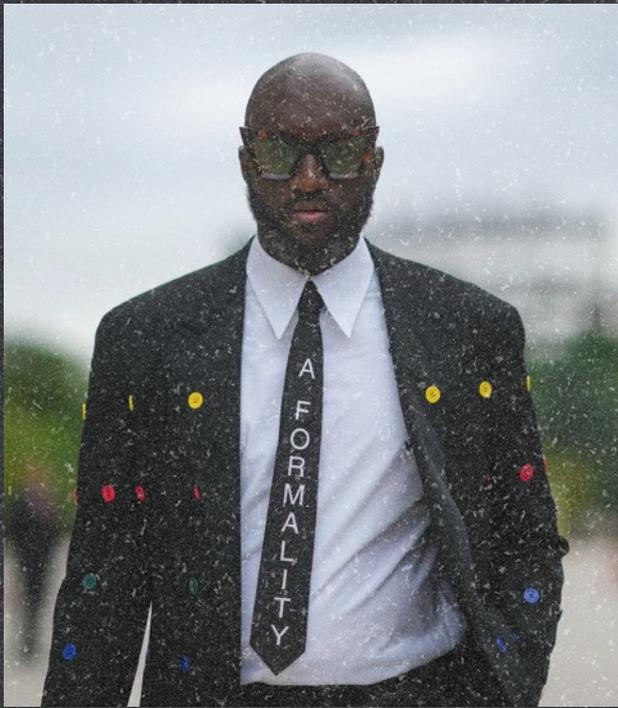


Off-White™

Off-White no es solo una marca de moda, sino un movimiento cultural. Virgil Abloh logró mezclar el streetwear con la alta costura, creando una estética completamente nueva que resonó con una generación joven y consciente de la moda. Su habilidad para combinar elementos de la cultura urbana con la elegancia de la moda de lujo hizo de Off-White una de las marcas más influyentes de la década de 2010. Los diseños de Abloh se caracterizan por su uso audaz de comillas, etiquetas irónicas, y la deconstrucción de piezas clásicas, lo que se convirtió en su sello distintivo.

Las colaboraciones con otras marcas fueron un aspecto clave en la expansión de la influencia de Abloh. Su colaboración con Nike, lanzando la línea "The Ten", donde reinterpretó diez modelos icónicos de la marca, fue un éxito rotundo. Además, su trabajo con IKEA, creando piezas de mobiliario asequibles y estéticamente únicas, y con Rimowa, diseñando maletas transparentes que combinan funcionalidad con un diseño innovador, demuestran su versatilidad como diseñador y su capacidad para trascender las fronteras de la moda.

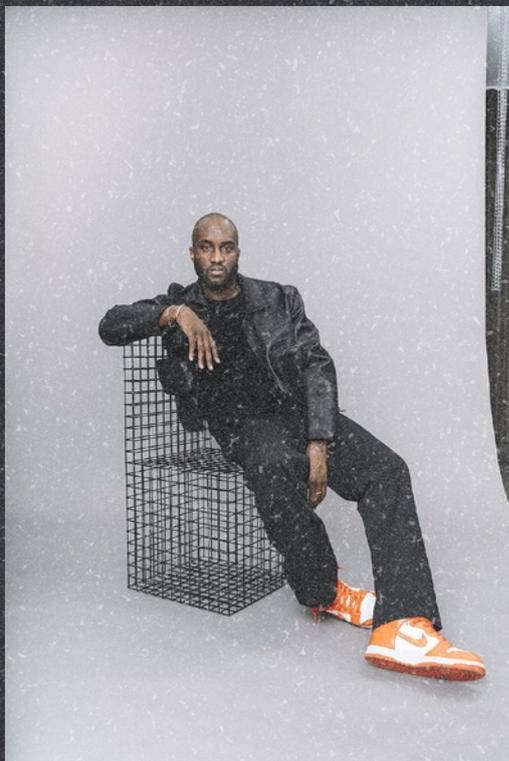




El estilo de Virgil Abloh es una fusión de minimalismo, ironía y referencias culturales. Su enfoque en la deconstrucción y la reutilización de materiales convencionales lo distinguió de otros diseñadores. Su lema "3% de cambio" sugiere que una pequeña alteración en un objeto cotidiano puede transformarlo en algo completamente nuevo y significativo. Este enfoque no solo revolucionó la moda, sino que también desafió las normas tradicionales de la industria.

Abloh también fue pionero en la creación de una moda más inclusiva y accesible. Sus diseños, a menudo unisex, rompen las barreras de género y clase, lo que lo convirtió en un favorito entre una audiencia diversa. Su trabajo como director artístico de la línea masculina de Louis Vuitton, un puesto que asumió en 2018, llevó su visión al escenario global, consolidando su lugar como uno de los diseñadores más influyentes de su generación.

Trascendiendo géneros



Un legado inmortal

El éxito de Virgil Abloh no se debe solo a su talento como diseñador, sino también a su habilidad para entender y anticipar las tendencias culturales. Abloh siempre ha estado en sintonía con los movimientos sociales y culturales, lo que le ha permitido crear diseños que no solo son estéticamente atractivos, sino también culturalmente relevantes. Su capacidad para conectar con el público joven, su presencia activa en las redes sociales, y su constante experimentación con nuevos formatos y colaboraciones, han mantenido su trabajo fresco e innovador.

Abloh también fue un defensor de la representación en la moda, utilizando su plataforma para promover la diversidad y la inclusión en la industria. Su legado es más que solo ropa; es un cambio en la forma en que pensamos sobre la moda y su relación con la cultura, el arte y la sociedad. Virgil Abloh no solo diseñó ropa, sino que diseñó una nueva forma de entender el mundo, dejando un impacto que resonará durante años en la industria del diseño y más allá.

Virgil Abloh ha dejado una marca imborrable en el mundo de la moda y el diseño. A través de su trabajo en Off-White, sus colaboraciones con marcas globales y su papel en Louis Vuitton, Abloh no solo cambió la moda, sino que la redefinió, haciendo de su estilo un símbolo de innovación y relevancia cultural. Su enfoque inclusivo, su habilidad para fusionar diferentes mundos y su constante búsqueda de la creatividad han asegurado que su legado perdure, inspirando a futuras generaciones de diseñadores y creativos.







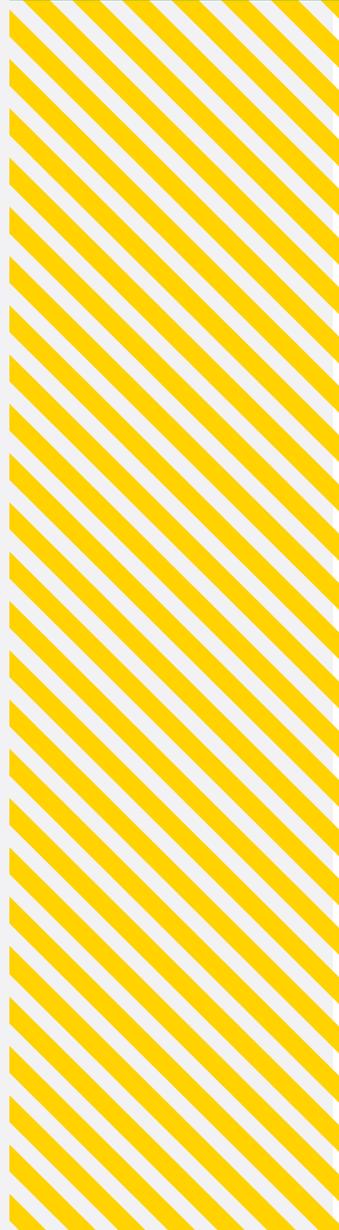
SEPTIEMBRE 2024

SEPTIEMBRE 2024

SEPTIEMBRE 2024

SEPTIEMBRE 2024

SEPTIEMBRE 2024



ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT