

ORBIT

ALIEN
ROMULUS



CHAT
GPT - 4

ALEKSÉI BRODOVICH



CONTENIDO

5 Bachoco

9 Mr. Beast

15 Alekséi Brodovich



21 Chat GPT 4

25 Alien Romulus

31 Lester Beal

**NUESTRAS
REDES**

 @revista_orbit

 @revista_orbit

 @revista-orbit



DIRECTORIO

DIRECTOR EDITORIAL

JUAN VILLEGAS R.

directoreditorial.ilustre@gmail.com

EDITOR EN JEFE

ALAN DE LA CRUZ C.

publicidad.ilustre@gmail.com

DIRECTOR DE PUBLICIDAD

JORGE MEDINA

editorjefe.ilustre@gmail.com

JEFE DE DISEÑO EDITORIAL

EMILIO AGUILAR

diseño.ilustre@gmail.com

JEFE DE REDACCIÓN

HUGO ROCHA

diseño.ilustre@gmail.com

¡Bienvenidos a nuestra edición de agosto! Este mes, nos embarcaremos en un viaje fascinante a través del mundo de la creatividad, la innovación y el diseño. Exploraremos el fenómeno de Mr. Beast y su éxito arrollador en el ámbito digital, analizaremos las estrategias publicitarias de Bachoco que han captado la atención del mercado y haremos un recorrido por las obras icónicas de los diseñadores Lester Beall y Aleksei Brodovich.

Además, descubriremos las últimas novedades en tecnología, con el Rabbit R1 y el nuevo modelo de OpenAI que están marcando la pauta en sus respectivos campos. No te pierdas también el intrigante Alien Romulus y el vibrante festival Hera, que prometen cautivar con sus propuestas únicas. ¡Esperamos que disfrutes de esta edición tanto como nosotros disfrutamos prepararla para ti!

- El equipo editorial de Orbit.

NOTA EDITORIAL

PUBLICIDAD DE HUEVOS



Bachoco

Bachoco, uno de los nombres más emblemáticos en la industria avícola mexicana, ha cimentado su liderazgo no solo a través de la calidad de sus productos, sino también mediante estrategias publicitarias ingeniosas y efectivas. A lo largo de los años, la publicidad de Bachoco ha jugado un papel crucial en la construcción de su identidad de marca y en la consolidación de su posición en el mercado. Este artículo examina cómo las campañas publicitarias de Bachoco han impactado positivamente en su posicionamiento, explorando sus enfoques creativos, mensajes clave y el resultado de estas estrategias.

Mensajes clave y conexión emocional

La publicidad de Bachoco no se limita a ser ingeniosa; también es eficaz en transmitir mensajes clave que refuerzan los valores de la marca. A través de sus campañas, Bachoco comunica su compromiso con la calidad, la frescura y la confiabilidad de sus productos. Estas campañas a menudo destacan la dedicación de la empresa a ofrecer productos de alta calidad, lo cual es fundamental para ganar la confianza de los consumidores.

Además, las campañas de Bachoco tienden a resaltar la cultura y los valores mexicanos, lo que crea una conexión emocional con el público. Al reflejar situaciones cotidianas y utilizar un lenguaje familiar, Bachoco logra que los consumidores se identifiquen con la marca. Esta conexión emocional es vital para construir lealtad a largo plazo y fortalecer la relación con los clientes.



The advertisement features a white chicken wearing a purple corset, standing on a white surface. To the right of the chicken, the text reads "FAJITA DE POLLO." in large, bold, grey letters. Below this, the "Bachoco" logo is displayed in orange, with a green swoosh underneath and the tagline "Contigo todos los días" in orange. At the bottom left, there are social media icons for Facebook and Instagram, followed by the handle "@BachocoMX". At the bottom right, the text "EL POLLO ES BUENO PARA TU FIGURA." is written in a small, black, sans-serif font.



ROLL DE POLLO.

Bachoco[®]
Contigo todos los días



@BachocoMx

NUTRICIÓN CON MUCHA VUELTA.

Impacto en su posicionamiento

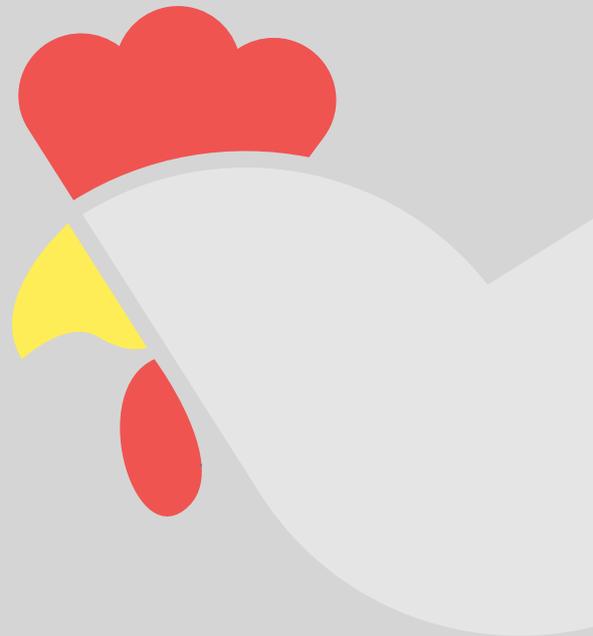
El impacto de la publicidad de Bachoco en su posicionamiento de marca ha sido significativo. Las campañas publicitarias creativas y emocionalmente resonantes han ayudado a Bachoco a establecerse como una marca confiable y querida en México. Esta fuerte presencia publicitaria ha sido crucial para mantener la relevancia de la marca en un mercado competitivo.

Las campañas publicitarias de Bachoco también han contribuido a la percepción de la marca como innovadora y dinámica. Al mantenerse al día con las tendencias publicitarias y utilizar plataformas modernas como las redes sociales, Bachoco ha logrado atraer a un público más joven y diversificado. Este enfoque proactivo en la publicidad ha asegurado que la marca no solo mantenga su posición, sino que también continúe creciendo y expandiéndose.

El éxito de las campañas publicitarias de Bachoco se refleja en varios aspectos. No solo han logrado altas tasas de recordación y reconocimiento de marca, sino que también han sido premiadas en diversas ocasiones por su creatividad e impacto. Estos reconocimientos no solo validan la eficacia de sus estrategias publicitarias, sino que también fortalecen la reputación de la marca en la industria.

Además, la respuesta positiva del público a las campañas publicitarias de Bachoco se traduce en un aumento de la preferencia y lealtad de marca. Los consumidores no solo reconocen y recuerdan los anuncios de Bachoco, sino que también asocian la marca con valores positivos como la calidad, la confianza y la familiaridad.

La publicidad ha sido un pilar fundamental en el éxito y posicionamiento de Bachoco como líder en la industria avícola mexicana. A través de campañas creativas, mensajes claros y una conexión emocional con el público, Bachoco ha logrado destacar en un mercado competitivo. La constante innovación y adaptación de sus estrategias publicitarias han asegurado que la marca se mantenga relevante y continúe creciendo. Bachoco es un ejemplo claro de cómo la publicidad efectiva puede construir y mantener una marca sólida y exitosa.



POLLO A LA BARBIQUIU.

Bachoco[®]
Contigo todos los días

LA PROTEÍNA MÁS MONA.

  @BachocoMX

MR

BEAST

BEAST

BEAST

BEAST

BEAST

De Youtuber a Ícono Global

Jimmy Donaldson, conocido mundialmente como Mr. Beast, es un fenómeno del internet que ha revolucionado el mundo de YouTube y del marketing digital. Conocido por sus elaborados desafíos, filantropía y contenidos virales, Mr. Beast ha trascendido la plataforma de videos para convertirse en un ícono global. Este artículo explora su trayectoria, las asombrosas cifras que maneja en internet y las empresas que ha desarrollado, con un enfoque en su impacto en el marketing digital.



Hijo de YouTube. TITÁN DEL INTERNET.

Las estadísticas de Mr. Beast son impresionantes. Con más de 300 millones de suscriptores en YouTube, se encuentra al día de hoy como el canal con más suscriptores en el mundo. Sus videos acumulan miles de millones de visualizaciones, con algunos alcanzando más de 100 millones de vistas cada uno. Su habilidad para crear contenido viral le ha permitido no solo ganar una audiencia masiva, sino también generar ingresos significativos.

Mr. Beast es conocido por reinvertir gran parte de sus ganancias en la producción de nuevos videos, aumentando la escala y la calidad de su contenido. Esta estrategia ha creado un ciclo de crecimiento sostenido, donde mayores inversiones resultan en mayor audiencia y, a su vez, mayores ingresos. Además, su presencia en otras plataformas como TikTok, Twitter e Instagram amplía su alcance y su influencia en el mundo digital.

Las estadísticas de Mr. Beast son impresionantes. Con más de 150 millones de suscriptores en YouTube, se encuentra entre los canales más seguidos del mundo. Sus videos acumulan miles de millones de visualizaciones, con algunos alcanzando más de 100 millones de vistas cada uno. Su habilidad para crear contenido viral le ha permitido no solo ganar una audiencia masiva, sino también generar ingresos significativos.

EMPRESAS Y PROYECTOS

Más allá de YouTube, Mr. Beast ha expandido su imperio digital a través de diversas empresas y proyectos. En 2020, lanzó MrBeast Burger, una cadena de restaurantes virtuales que opera a través de servicios de entrega a domicilio. La cadena tuvo un lanzamiento fenomenal, con miles de pedidos en su primer día y una rápida expansión a nivel nacional e internacional.

Otro proyecto notable es Team Trees, una campaña de reforestación que Mr. Beast cofundó con el también YouTuber Mark Rober. La iniciativa, que busca plantar 20 millones de árboles, ha recaudado más de 23 millones de dólares hasta la fecha, destacando su capacidad para movilizar a su audiencia en causas benéficas.

Además, Mr. Beast ha lanzado Feastables, una línea de chocolates que promueve a través de sus videos y redes sociales. Este emprendimiento refleja su habilidad para diversificar su marca y explorar nuevas oportunidades de negocio, aprovechando su enorme base de seguidores y su reputación de autenticidad y filantropía.



IMPACTO EN EL MARKETING DIGITAL

El éxito de Mr. Beast es un estudio de caso en marketing digital. Su enfoque en crear contenido auténtico y de alta calidad ha redefinido las estrategias de contenido en YouTube. Las marcas y anunciantes buscan colaborar con él debido a su capacidad para generar engagement y su imagen positiva entre los jóvenes.

Mr. Beast ha demostrado que la inversión en contenido valioso y la interacción genuina con la audiencia pueden ser más efectivas que las campañas publicitarias tradicionales. Su modelo de negocio, basado en reinvertir ingresos en la creación de contenido, ofrece lecciones valiosas para influencers y creadores de contenido de todo el mundo.

Mr. Beast ha logrado transformar su pasión por crear videos en un imperio digital multifacético, redefiniendo lo que significa ser un influencer en la era moderna. Su impacto en el marketing digital, su habilidad para movilizar a millones de seguidores y su éxito en diversos emprendimientos lo convierten en un ícono global. A medida que continúa innovando y expandiendo su marca, Mr. Beast seguirá siendo una figura central en el mundo del entretenimiento y el marketing digital.



ALEKSÉI BRODOVICH

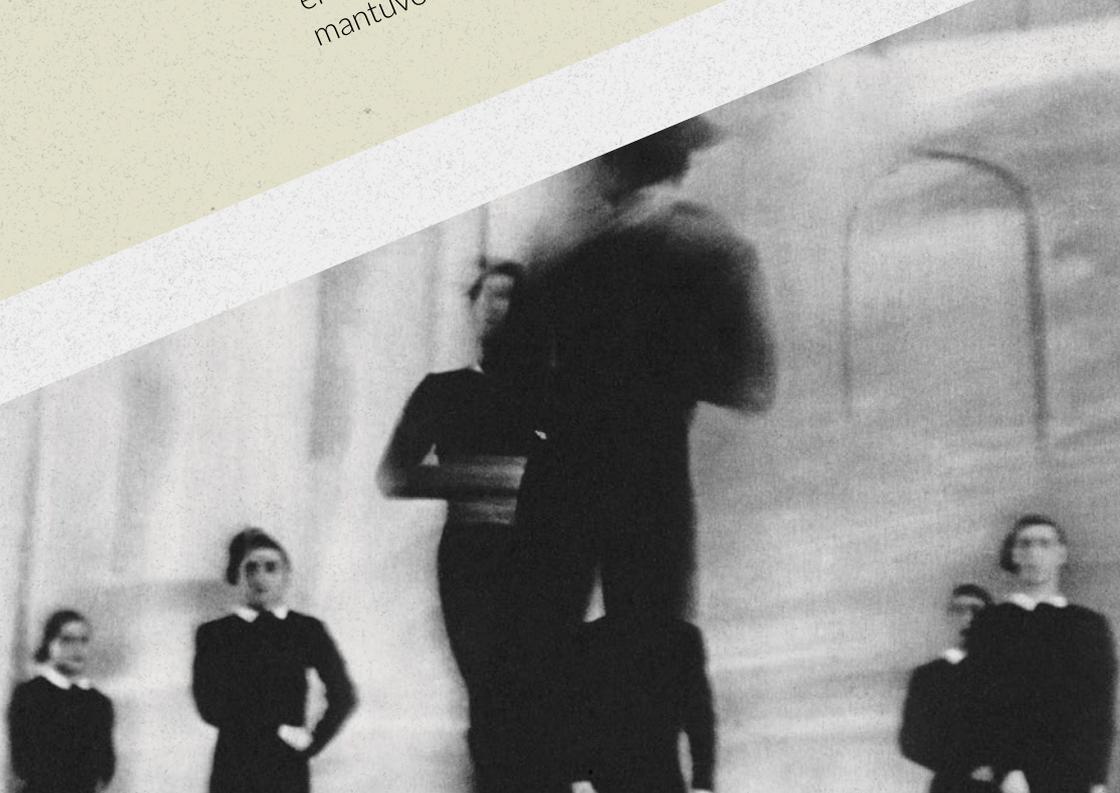
Alekséi Brodóvich, conocido por su trabajo innovador como director de arte de la revista Harper's Bazaar, Brodóvich dejó una huella indeleble en el mundo del diseño gráfico. Este artículo explora su biografía, su distintivo estilo, sus trabajos más importantes y su impacto duradero en la industria del diseño.



trayectoria

Alekséi Brodóvich nació el 24 de mayo de 1898 en Ogolitchi, Rusia. De joven, estudió pintura en la Academia de Bellas Artes de Rusia antes de servir en el ejército blanco durante la Guerra Civil Rusa. Tras la revolución, emigró a París, donde se sumergió en el vibrante ambiente artístico de la ciudad.

En París, Brodóvich comenzó a trabajar como diseñador gráfico y pintor, pero su carrera dio un giro significativo cuando ganó un concurso de carteles para el club de ballets rusos de Sergei Diaghilev. Este éxito lo catapultó a la escena del diseño europeo y lo llevó a trabajar en publicidad y diseño de moda. En 1930, emigró a los Estados Unidos y en 1934, se convirtió en el director de arte de Harper's Bazaar, un puesto que mantuvo durante casi un cuarto de siglo.

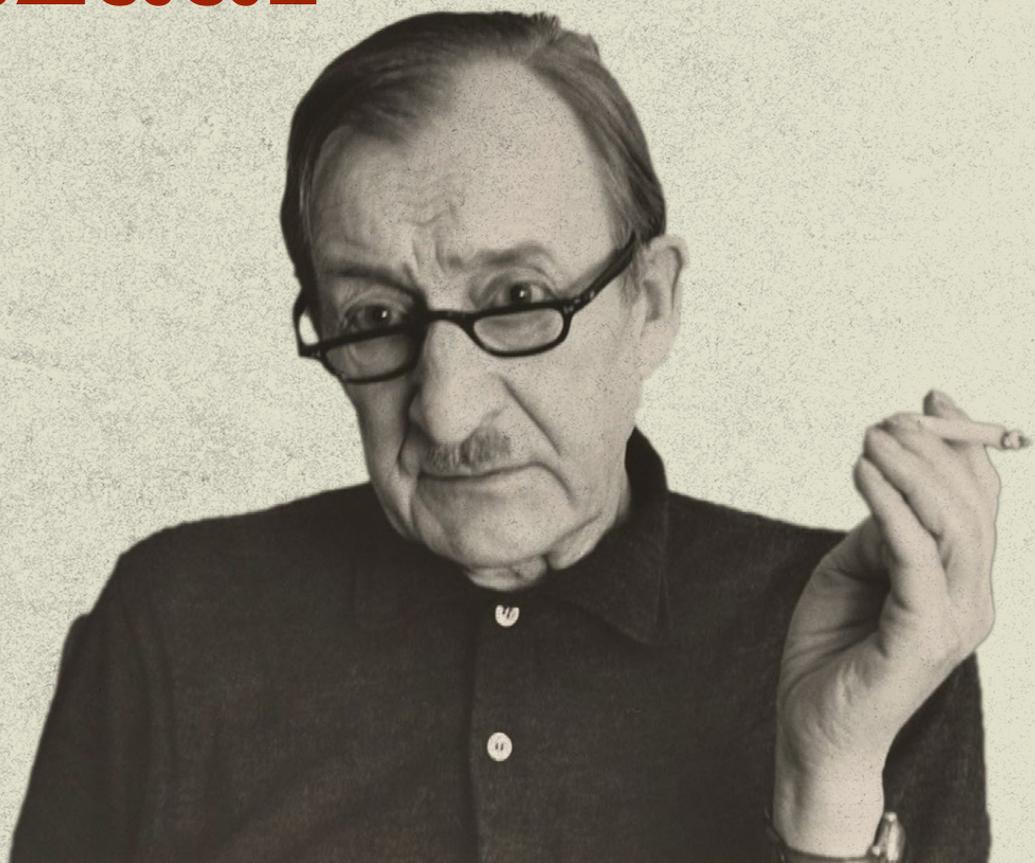


renovando

El estilo de Brodóvich se caracteriza por su audaz uso del espacio blanco, la tipografía elegante y la integración armoniosa de texto e imagen. Influenciado por el modernismo europeo, especialmente el constructivismo y el Bauhaus, Brodóvich trajo un enfoque radicalmente nuevo a la revista Harper's Bazaar, redefiniendo la estética de la moda y el diseño editorial.

Sus diseños eran conocidos por su dinamismo y creatividad. Introdujo la fotografía en movimiento y la manipulación de imágenes, técnicas que transformaron la manera en que la moda y el arte eran presentados en las revistas. Además, Brodóvich fomentó la colaboración entre fotógrafos y diseñadores, lo que resultó en trabajos visualmente impactantes y conceptualmente innovadores.

harper's bazaar





THE RED BADGE OF COURAGE

Every age has its own courageous gestures. The knight drew his sword. The gallant threw down his glove. The seigneur coolly took his pinch of snuff. There is a modern gesture to be added to the list . . . a purely feminine gesture. When a woman has lost her lover, when a girl has lost her job, when the doctor has told his fatal news, when the luck is leaving, the dinner party flopping, the birth pains beginning, the scandal breaking, the storm striking, the other woman sailing by in triumph . . . the sudden streak of lipstick across the lips spells courage. It is not done frivolously, but resolutely, desperately, defiantly, even gaily, with the dash and dignity of a courageous heart. Before the dim dressing-table of the night club, in the non-committal mahogany mirror of the doctor's waiting room, in the hushed half-light of the night nursery, in the smart, hard glitter of the descending elevator, proud fingers wield their weapon. The act reinforces the spirit. The streak of red steadies trembling lips. For one poignant moment, the little stick takes on the significance of a sword.

63

Legado

Uno de los trabajos más destacados de Brodóvich fue su dirección artística en Harper's Bazaar. Bajo su liderazgo, la revista se convirtió en una plataforma para algunos de los fotógrafos más importantes del siglo XX, incluyendo a Richard Avedon, Irving Penn y Henri Cartier-Bresson. Su influencia fue crucial en la creación de imágenes icónicas que definieron la moda y el estilo de la época.

Brodóvich también es conocido por su libro Ballet, publicado en 1945. Este libro es una colección de fotografías de ballets rusos tomadas por Brodóvich, presentadas de manera innovadora con imágenes en movimiento que capturaban la esencia del ballet. El libro es considerado un hito en la fotografía y el diseño gráfico por su enfoque experimental y su capacidad para transmitir emoción y dinamismo a través de las imágenes.



obra

El impacto de Alekséi Brodóvich en el diseño gráfico es profundo y duradero. Su enfoque revolucionario en el diseño editorial influyó en generaciones de diseñadores y fotógrafos. Brodóvich no solo redefinió la estética de las revistas de moda, sino que también estableció nuevos estándares para la colaboración creativa y la innovación en el diseño gráfico.

Además, Brodóvich fue un maestro y mentor para muchos diseñadores y fotógrafos. Enseñó en la Escuela de Bellas Artes de Filadelfia y dirigió su propio curso de diseño, el Design Laboratory.

A través de su enseñanza, transmitió sus conocimientos y su pasión por el diseño a una nueva generación de creativos, dejando un legado que continúa inspirando hoy en día.



GPT-4

La IA sigue su camino



La inteligencia artificial (IA) sigue avanzando a pasos agigantados, y el lanzamiento de GPT-4 es un testimonio de estos progresos. OpenAI ha desarrollado este modelo de lenguaje con mejoras significativas respecto a sus predecesores, abriendo nuevas posibilidades para la IA. En este artículo, exploraremos las innovaciones que trae GPT-4, sus capacidades y lo que podemos esperar del futuro de la inteligencia artificial.



Innovaciones

GPT-4 representa un salto cualitativo en el desarrollo de modelos de lenguaje. Una de sus principales innovaciones es su capacidad de comprensión y generación de texto con mayor precisión y coherencia. A diferencia de GPT-3, GPT-4 ha sido entrenado con un conjunto de datos mucho más grande y diverso, lo que le permite manejar una variedad más amplia de contextos y temas con una mejor comprensión semántica.

Además, GPT-4 incluye mejoras en la interpretación de contextos complejos y la capacidad de mantener conversaciones más naturales y fluidas. También ha avanzado en la reducción de sesgos presentes en sus respuestas, gracias a técnicas mejoradas de ajuste y retroalimentación humana, lo que resulta en interacciones más éticas y responsables.

Posibilidades y aplicaciones

Las aplicaciones de GPT-4 son amplias y variadas. El ámbito empresarial, puede ser utilizado para mejorar el servicio al cliente a través de chatbots más inteligentes y receptivos. Su capacidad para generar texto de alta calidad también lo hace ideal para la redacción de contenidos, desde artículos periodísticos hasta informes técnicos y creativos.

En la educación, GPT-4 puede asistir en la creación de materiales didácticos personalizados y proporcionar tutoría en línea más efectiva. Para la investigación, su habilidad para analizar y resumir grandes volúmenes de información puede acelerar el progreso en diversas disciplinas científicas y técnicas.

Otra área prometedora es la traducción automática. GPT-4 ofrece traducciones más precisas y contextualmente adecuadas, lo que facilita la comunicación multilingüe en un mundo cada vez más globalizado.



Con el desarrollo de GPT-4, se abren nuevas perspectivas para el futuro de la inteligencia artificial. Una de las áreas más emocionantes es la colaboración humano-IA. A medida que estos modelos se vuelven más avanzados, pueden actuar como asistentes inteligentes, potenciando la creatividad y la productividad humana en múltiples sectores.

Además, la mejora continua en la comprensión del lenguaje y la generación de texto permitirá a la IA desempeñar roles más integrales en la toma de decisiones y el análisis de datos, convirtiéndose en una herramienta esencial para resolver problemas complejos.

El futuro de la IA

En el ámbito social, la IA puede ayudar a abordar desafíos globales, como la educación inclusiva, la salud accesible y la mitigación del cambio climático. Modelos como GPT-4 tienen el potencial de democratizar el acceso a la información y los recursos, reduciendo las brechas existentes y promoviendo el desarrollo sostenible.

GPT-4 es un paso significativo en la evolución de la inteligencia artificial. Sus mejoras en la comprensión y generación de texto, junto con su capacidad para integrarse en diversas aplicaciones, lo convierten en una herramienta poderosa para el futuro. A medida que continuamos explorando y desarrollando estas tecnologías, podemos esperar un mundo en el que la IA desempeñe un papel cada vez más crucial en la mejora de nuestras vidas y la solución de los problemas globales. El futuro de la inteligencia artificial es prometedor, y GPT-4 es solo el comienzo de lo que está por venir.

ALIEN

ROMULUS

en el espacio nadie te escuchará.

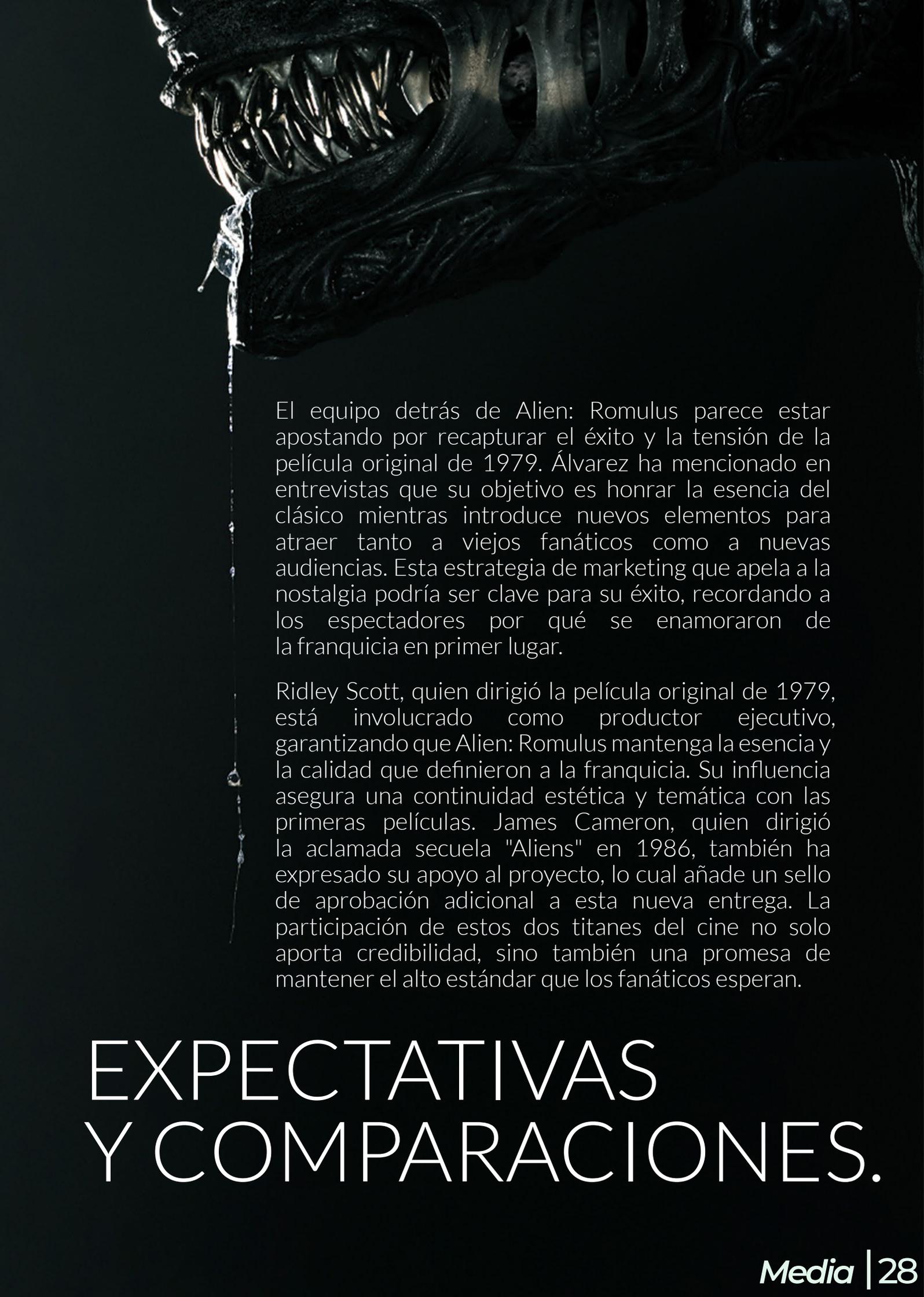
El aclamado director Fede Álvarez, conocido por sus trabajos en películas de terror como "Don't Breathe" y el remake de "Evil Dead", regresa con una nueva entrega en la icónica franquicia de Alien, titulada Alien: Romulus. Esta película, que está generando gran expectativa entre los fanáticos, promete ofrecer una nueva visión del terror espacial que ha definido a la serie desde su inicio en 1979.



DE VUELTA AL ESPACIO.

Alien: Romulus se centra en un grupo de jóvenes en un planeta distante que, como es costumbre en la franquicia, deberán enfrentarse a la mortal amenaza de los xenomorfos. Aunque los detalles específicos de la trama se mantienen en secreto, se espera que la película retome el tono oscuro y claustrofóbico que caracterizó a las primeras entregas de la saga.

El elenco de *Alien: Romulus* incluye a Cailee Spaeny, conocida por su actuación en "Pacific Rim: Uprising", e Isabela Merced, quien ha participado en "Dora and the Lost City of Gold". La música está a cargo de Benjamin Wallfisch, cuya experiencia en la composición de bandas sonoras de terror añade una capa adicional de atmósfera a la película. La producción está respaldada por Scott Free Productions, la compañía de Ridley Scott, el creador original de la serie.



El equipo detrás de Alien: Romulus parece estar apostando por recapturar el éxito y la tensión de la película original de 1979. Álvarez ha mencionado en entrevistas que su objetivo es honrar la esencia del clásico mientras introduce nuevos elementos para atraer tanto a viejos fanáticos como a nuevas audiencias. Esta estrategia de marketing que apela a la nostalgia podría ser clave para su éxito, recordando a los espectadores por qué se enamoraron de la franquicia en primer lugar.

Ridley Scott, quien dirigió la película original de 1979, está involucrado como productor ejecutivo, garantizando que Alien: Romulus mantenga la esencia y la calidad que definieron a la franquicia. Su influencia asegura una continuidad estética y temática con las primeras películas. James Cameron, quien dirigió la aclamada secuela "Aliens" en 1986, también ha expresado su apoyo al proyecto, lo cual añade un sello de aprobación adicional a esta nueva entrega. La participación de estos dos titanes del cine no solo aporta credibilidad, sino también una promesa de mantener el alto estándar que los fanáticos esperan.

EXPECTATIVAS Y COMPARACIONES.

ALIEN

LA FRANQUICIA.

Alien: Romulus tiene el potencial de revitalizar la franquicia de Alien, que ha tenido altibajos en sus últimas películas. Con la llegada de esta nueva entrega, se espera no solo un regreso al horror puro y la tensión característica de las primeras películas, sino también una oportunidad para explorar nuevas narrativas dentro del universo de Alien. Esto podría abrir la puerta a futuros proyectos que expandan la mitología de los xenomorfos y profundicen en el trasfondo de este fascinante universo.

La película también podría establecer nuevos estándares para las producciones de terror y ciencia ficción, influyendo en la dirección que tomarán futuras entregas y posiblemente atrayendo a una nueva generación de fanáticos. La participación de figuras influyentes como Ridley Scott y James Cameron refuerza aún más esta perspectiva, asegurando que Alien: Romulus no solo será un éxito comercial, sino también una adición valiosa y respetada dentro de la saga.

Alien: Romulus tiene todos los ingredientes para ser un éxito, combinando el talento de un director experto en terror con un equipo creativo apasionado y un elenco prometedor. La película no solo busca asustar y entretener, sino también reavivar la chispa de una franquicia que ha dejado una marca indeleble en la historia del cine de ciencia ficción y terror. Los fanáticos tienen mucho que esperar cuando Alien: Romulus llegue a los cines, listos para llevarnos de nuevo al borde de nuestros asientos con su mezcla única de suspense y horror alienígena.

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL EN SERVICIOS ESPECIALIZADOS (REPSE)

Incrementa la productividad de tu empresa enfocándote completamente en la esencia de tu negocio.

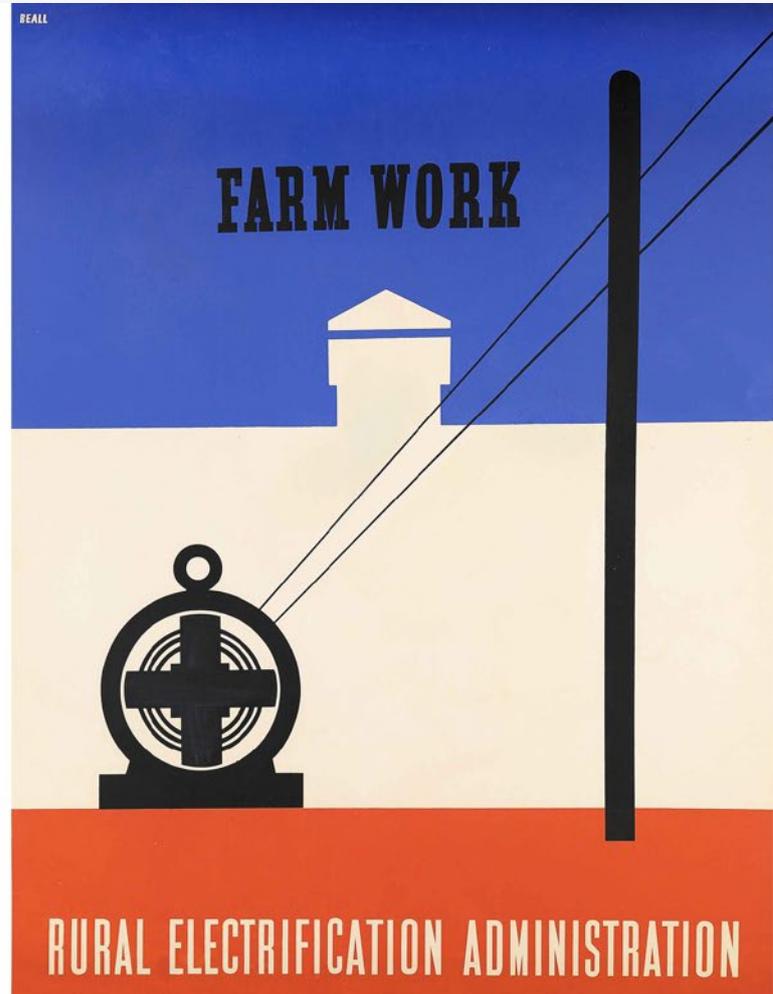


Lester

Beall

Modernismo americano

Lester Beall es uno de los nombres más influyentes en la historia del diseño gráfico estadounidense. Su trabajo revolucionó la manera en que se percibe y utiliza el diseño gráfico, especialmente en la publicidad y la comunicación visual. A lo largo de su carrera, Beall dejó un legado de innovación y creatividad que sigue inspirando a diseñadores de todo el mundo.



trayectoria

Lester Beall nació el 14 de marzo de 1903 en Kansas City, Misuri. Desde una edad temprana, mostró un gran interés por el arte y el diseño, lo que lo llevó a estudiar Historia del Arte en la Universidad de Chicago. Después de graduarse, Beall se mudó a Nueva York en la década de 1930, donde comenzó a trabajar como diseñador gráfico independiente. Esta decisión fue fundamental para el desarrollo de su carrera, ya que Nueva York era el epicentro de la innovación en diseño y publicidad en ese momento.

La carrera de Beall despegó rápidamente gracias a su enfoque innovador y su capacidad para combinar elementos del arte moderno europeo con las necesidades comerciales de sus clientes. Una de sus contribuciones más significativas fue su trabajo para la Administración de Electrificación Rural (REA) en la década de 1930. Los carteles que diseñó para la REA son considerados hitos del diseño gráfico moderno, caracterizados por su claridad, simplicidad y uso audaz del color y la tipografía.

Además de su trabajo para la REA, Beall trabajó con numerosas empresas e instituciones, incluyendo Time, Fortune y The Chicago Tribune. También diseñó identidades corporativas y material promocional para compañías como Caterpillar y Connecticut General Life Insurance. Su habilidad para crear diseños impactantes y efectivos le ganó reconocimiento y prestigio en la industria.



Entre sus obras más importantes se encuentran los carteles para la Administración de Electrificación Rural (REA), que son ejemplos icónicos de su estilo. Estos carteles no solo promovieron la electrificación rural, sino que también mostraron cómo el diseño gráfico podía ser utilizado para comunicar ideas complejas de manera accesible. Otros trabajos destacados incluyen sus diseños para la marca de maquinaria Caterpillar y su colaboración con la Connecticut General Life Insurance, donde demostró su habilidad para trabajar con clientes corporativos y crear identidades visuales coherentes y efectivas.

Uno de los aspectos más notables de su estilo es su uso innovador de la fotografía y la tipografía. Beall combinaba imágenes fotográficas con texto de manera que ambas se integraran armoniosamente en el diseño. Esta técnica no solo hacía que sus carteles fueran estéticamente agradables, sino también altamente funcionales, transmitiendo el mensaje de manera clara y concisa.

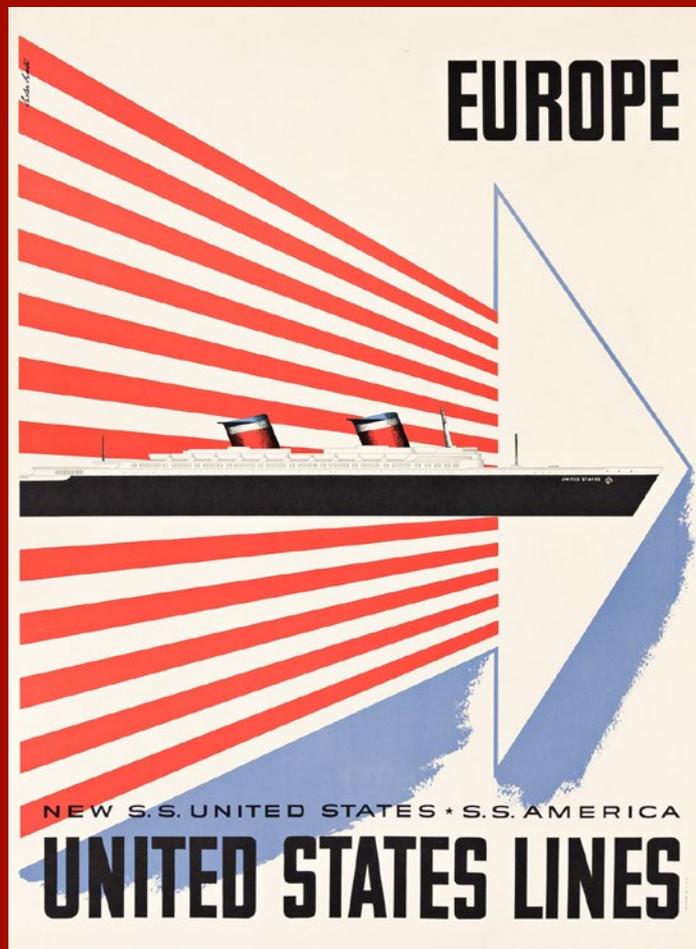
Estilo



El impacto de Lester Beall en el diseño gráfico es innegable. Sus diseños establecieron nuevos estándares en la industria y demostraron el poder del diseño gráfico como herramienta de comunicación efectiva. Beall no solo influyó en sus contemporáneos, sino que su trabajo continúa siendo una referencia para diseñadores actuales.

Beall también jugó un papel crucial en la profesionalización del diseño gráfico en Estados Unidos. Fue uno de los primeros diseñadores en ser incluido en la prestigiosa lista de miembros del Art Directors Club de Nueva York y la Asociación de Directores de Arte de Chicago. Su trabajo ha sido exhibido en importantes museos y galerías, incluyendo el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA).

Lester Beall fue un visionario que transformó el diseño gráfico y estableció nuevas fronteras en la comunicación visual. Su estilo innovador y su enfoque en la funcionalidad y la claridad siguen siendo relevantes hoy en día. A través de su trabajo y sus contribuciones a la industria, Beall dejó un legado duradero que continúa inspirando y guiando a las futuras generaciones de diseñadores gráficos.



F

AGOSTO 2024

A

B

R

O

ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT