

ORBIT

COPA AMERICA
2024

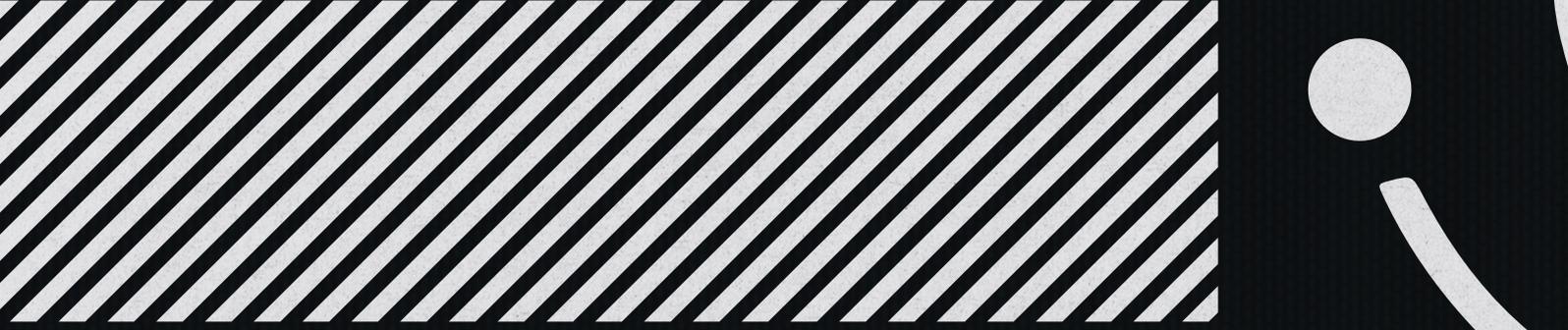


DR. SEUSS

THE BOYS



JUNIO 2024



CONTENIDO

5 Starlink

11 Wendy Guevara

17 Dr.Seuss

23 Copa America 2024



29 *Star Wars: The Acolyte*

35 *The boys: 4ta Temporada*

41 *Waymo*

47 *Fletcher*

**NUESTRAS
REDES**



@revista_orbit



@revista_orbit



@revista-orbit

DIRECTORIO

DIRECTOR EDITORIAL

JUAN VILLEGAS R.

directoreditorial.ilustre@gmail.com

EDITOR EN JEFE

ALAN DE LA CRUZ C.

publicidad.ilustre@gmail.com

DIRECTOR DE PUBLICIDAD

JORGE MEDINA

editorjefe.ilustre@gmail.com

JEFE DE DISEÑO EDITORIAL

EMILIO AGUILAR

diseño.ilustre@gmail.com

JEFE DE REDACCIÓN

HUGO ROCHA

diseño.ilustre@gmail.com

Queridos lectores,

Es un placer presentar nuestra edición de junio, repleta de temas apasionantes que abarcan desde el emocionante mundo del marketing hasta los más esperados estrenos en series y tecnología. En este número, profundizaremos en diversos aspectos que están moldeando el panorama actual.

En el ámbito deportivo, nos sumergiremos en la emoción de la Copa América, que se llevará a cabo en Estados Unidos este año. Analizaremos la importancia de este torneo en el contexto del fútbol mundial y cómo Estados Unidos busca expandir y comercializar este apasionante deporte.

Exploraremos los estrenos más esperados en el mundo del entretenimiento, incluidas las nuevas temporadas de "The Boys" y "The Acolyte". Descubriremos qué podemos esperar de estas series que continúan cautivando a audiencias de todo el mundo.

Finalmente, nos aventuraremos en el fascinante mundo de la tecnología con un vistazo a empresas innovadoras como Waymo y Starlink. Descubriremos cómo están transformando el transporte y las comunicaciones globales.

¡Gracias por acompañarnos en esta órbita editorial!

- El equipo editorial de Orbit.

NOTA EDITORIAL

STAR

A high-angle view of Earth from space, showing the curvature of the planet and the glowing city lights at night. The word "STAR" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the top of the image.

LINK

CONECTANDO AL MUNDO.



STAR LINK

En la búsqueda incansable por llevar conectividad global a cada rincón del planeta, Elon Musk y SpaceX han dado vida a uno de los proyectos más ambiciosos de la era moderna: Starlink. Este innovador sistema de constelación de satélites en órbita terrestre baja (LEO) tiene como objetivo principal proporcionar acceso a Internet de alta velocidad y baja latencia en áreas donde las infraestructuras terrestres tradicionales no llegan. Con miles de satélites desplegados en el espacio y una tecnología revolucionaria, Starlink está transformando las comunicaciones globales y abriendo nuevas posibilidades en el acceso a la tecnología en todo el mundo.

CO NEC TIVIDAD

El proyecto Starlink es una iniciativa de SpaceX para desarrollar una red global de comunicaciones que pueda ofrecer servicios de Internet rápidos y confiables en áreas rurales, remotas o poco atendidas. La idea fundamental detrás de Starlink es aprovechar las capacidades de los satélites en órbita baja para proporcionar cobertura de Internet de alta calidad en cualquier lugar del planeta. A diferencia de los sistemas de comunicaciones satelitales convencionales, Starlink utiliza una constelación de satélites más pequeños y dispuestos en órbita terrestre baja, lo que permite una mayor eficiencia y menor latencia en las comunicaciones.

El despliegue de la constelación Starlink ha sido un proceso gradual y ambicioso. SpaceX ha lanzado miles de satélites Starlink a bordo de cohetes Falcon 9, utilizando su propia infraestructura de lanzamiento para llevar a cabo misiones de despliegue continuo. Cada satélite Starlink se comunica con estaciones terrestres y otras unidades en la constelación, formando una red dinámica y adaptable que puede proporcionar acceso a Internet a áreas remotas y en desarrollo en todo el mundo.

GLOBAL

BENEFICIOS

La misión de Starlink va más allá de simplemente ofrecer Internet de alta velocidad. El proyecto tiene el potencial de transformar la conectividad global al ampliar significativamente el acceso a la tecnología en áreas donde las infraestructuras terrestres son limitadas o inexistentes. Los beneficios de Starlink incluyen:

Acceso Ubicuo: Starlink permite la conexión a Internet en áreas remotas, rurales o poco atendidas donde las opciones de conectividad terrestre son limitadas.

Baja Latencia: Gracias a la órbita baja de los satélites, Starlink ofrece una latencia reducida en comparación con los sistemas satelitales tradicionales, lo que mejora la experiencia del usuario en aplicaciones en tiempo real como videoconferencias y juegos en línea.

Escalabilidad: La constelación de satélites Starlink es escalable y adaptable, lo que significa que puede expandirse para satisfacer la creciente demanda de conectividad global a medida que más personas se conectan a la red.

Resiliencia: Starlink puede proporcionar una alternativa confiable y resistente en situaciones de emergencia o desastres naturales, donde las infraestructuras terrestres pueden quedar fuera de servicio.

PERSPECTIVAS FUTURAS Y DESAFÍOS

El proyecto Starlink está teniendo un impacto significativo en las comunicaciones globales y en la sociedad en su conjunto. La expansión de la conectividad a áreas remotas y poco atendidas está abriendo nuevas oportunidades en educación, atención médica, desarrollo económico y acceso a la información en todo el mundo. Además, Starlink está allanando el camino para futuros desarrollos tecnológicos y transformaciones en la forma en que nos comunicamos y compartimos información a nivel mundial.

A medida que Starlink continúa expandiendo su red y desplegando nuevos satélites, enfrenta varios desafíos y oportunidades futuras. La regulación espacial, la competencia en el mercado de las comunicaciones satelitales y la sostenibilidad ambiental son algunas de las áreas clave en las que Starlink deberá abordar en los próximos años. Sin embargo, con el respaldo de SpaceX y el impulso de Elon Musk, Starlink está en una posición única para seguir transformando las comunicaciones globales y llevando la conectividad a nuevas alturas.

Starlink representa una revolución en las comunicaciones globales y en el acceso a Internet en todo el mundo. Con su constelación de satélites en órbita baja y su enfoque innovador, Starlink está abriendo nuevas fronteras en la conectividad global y brindando oportunidades sin precedentes para comunidades remotas y poco atendidas. A medida que el proyecto continúa creciendo y evolucionando, se espera que Starlink siga desempeñando un papel fundamental en la transformación de la sociedad digital y en la creación de un futuro más conectado para todos.





trans Icono

En los últimos años, tanto la televisión, como el internet y la publicidad le han dado visibilidad a la comunidad trans. Y el caso de Wendy Guevara, es un claro ejemplo en nuestro país que muestra cómo las marcas han comenzado a adoptar a estas poblaciones que décadas atrás sería impensable ver como embajadores de marca. En el presente artículo analizaremos quién es la famosa perdida, el impacto que ha tenido en la cultura popular y el cuestionamiento a las marcas sobre sus intenciones de utilizar a estas figuras para promocionar sus productos y servicios.

WENDY

GUEVARA

El verdadero boom de su carrera se dio el año pasado con el estreno del reality La casa de los famosos México, en el que compitió con diversas personalidades de la farándula y el imaginario mexicano como Poncho de Nigris, Sergio Mayer, Nicola Porcella, Raquel Bigorra, Bárbara Torres, Mariana “La Barby” Juárez, Héctor Quijano, entre otros. Todas estas celebridades competían por la simpatía de todo el país. Nadie, pero nadie, esperaba que Wendy pudiera llegar lejos en esta competencia. Después de todo solo era una chica trans que era famosa por un video viral, además de ser parte de una comunidad violentada por el conservadurismo de nuestro país.

¿Cómo podía competir contra celebridades ya establecidas durante años en la televisión mexicana? La respuesta: con su carisma, personalidad y autenticidad.

Wendy Guevara fue la ganadora de la Casa de los famosos con 18.2 millones de votos por parte del público. Es la primera mujer trans en México y Latinoamérica en ser la ganadora de un reality show, y la segunda en todo el mundo. Más allá de lo que puedas pensar de este tipo de concursos, debemos medir el impacto que tuvo este suceso para la visibilidad de la comunidad trans en nuestro país, algo sumamente necesario para el desarrollo de México.

wendy
wendy
wendy
wendy



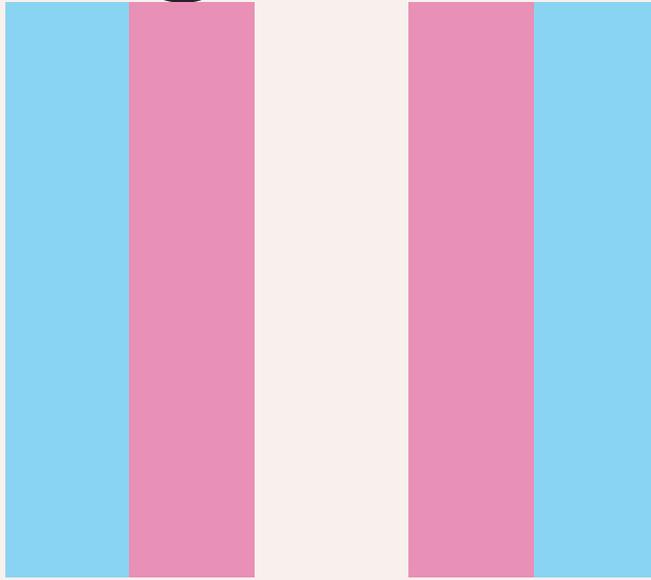
Tras la Casa de los famosos todas las marcas tuvieron la mira puesta en Wendy. MAC Cosmetics, Knorr, Bachoco, Uber Eats, Helados Holanda y una infinidad de marcas más (y las que faltan por confirmar algún tipo de colaboración) han usado la imagen de la ganadora del reality para promocionar sus productos y servicios.

Este es el hecho que debemos analizar desde un punto de vista ético bajo la óptica del marketing. Por un lado, el que las marcas usen a Wendy resulta (claramente) algo positivo para ella, además de darle aún más visibilidad y representación a una de las comunidades más vulneradas en nuestro país, podríamos decir que de cierta forma se está pagando esa deuda histórica. A su vez, podríamos verlo como un testimonio de que la mentalidad de nuestro país va cambiando para mejorar, siendo más abiertos a estilos de vida no hegemónicos.

Pero si damos vuelta a la moneda, nos podemos encontrar con una serie de cuestionamientos que complejizan demasiado este tema. ¿Las marcas realmente usan la imagen de Wendy y la de las personas trans buscando representación? Podría argumentarse que ahora son objetivizadas y usadas simplemente bajo fines comerciales para beneficiar económicamente a empresas que jamás habían hecho algo por estas comunidades, y que incluso en algún momento del pasado pudieron haberlas perjudicado. Es aquí donde la memoria y los valores no existen en el marketing.

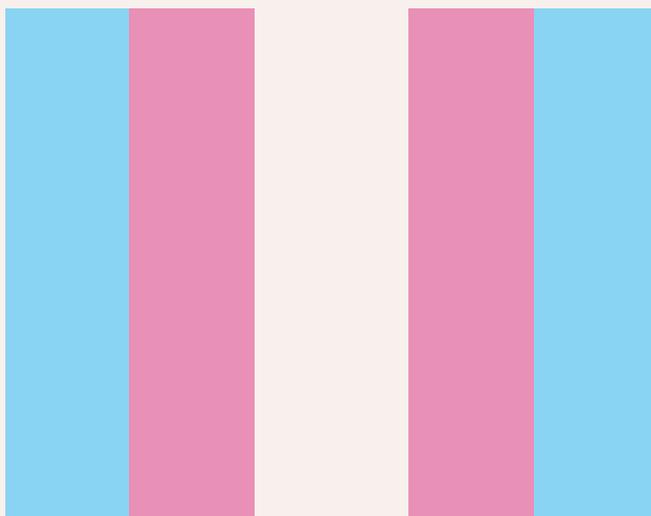


embajadora de marca



El que las marcas ahora adopten a figuras como Wendy les deja en sus manos un papel muy importante, ahora estas son parcialmente responsables de la imagen que transmitan de este tipo de comunidades y el cómo las recibirá la gente. ¿Y realmente deberían ser las marcas quienes se encarguen de esto? ¿Hay personas trans o de la comunidad en estas empresas? ¿O siguen un esquema heteronormado?

Al publicar este artículo no pretendemos dar una respuesta, porque creeme que nosotros tampoco lo sabemos. Simplemente es importante no perder de vista nuestra capacidad de análisis y cuestionar este tipo de acciones. Está bien que las empresas ganen dinero actuando a su conveniencia, es algo que pasará y seguirá pasando. Pero creo que como consumidores lo mínimo que podríamos exigirles es coherencia en sus acciones. De verdad esperamos que el caso de Wendy Guevara no traiga más que cosas positivas y que ella siga estando en la conversación que de alguna forma nos vuelva un país más respetuoso, porque por mucho tiempo parecería que como país estábamos perdidos, perdidos, perdidos.

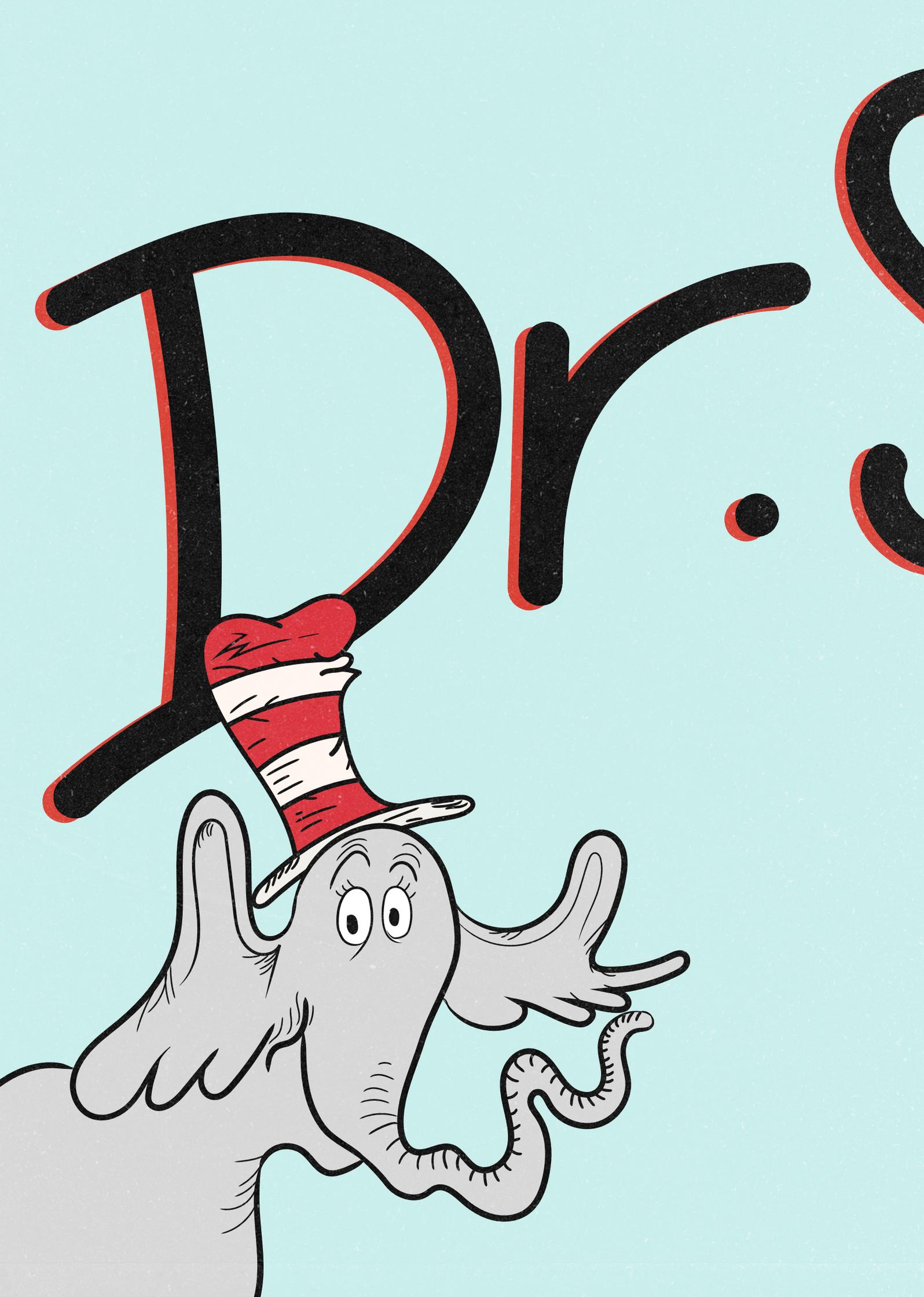


¿ASESORÍA JURÍDICA?

Trabaja con seguridad con el respaldo de nuestro equipo de especialistas.

- **FISCAL**
- **LABORAL**
- **MERCANTIL**
- **SOCIETARIO**

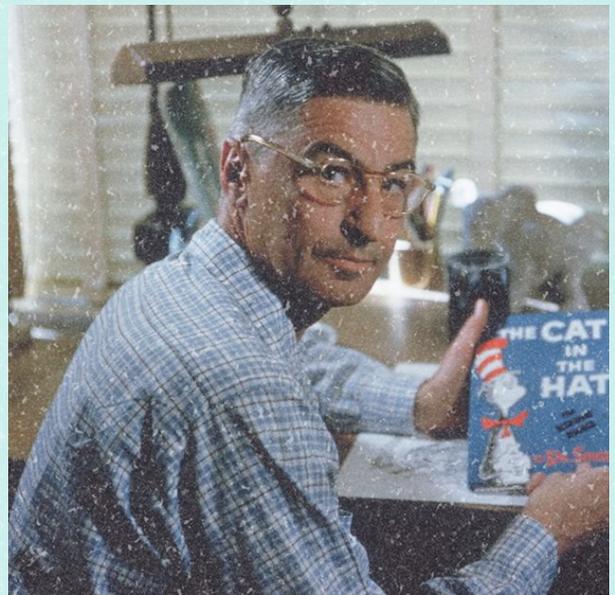




Seuss

Maestro de la imaginación

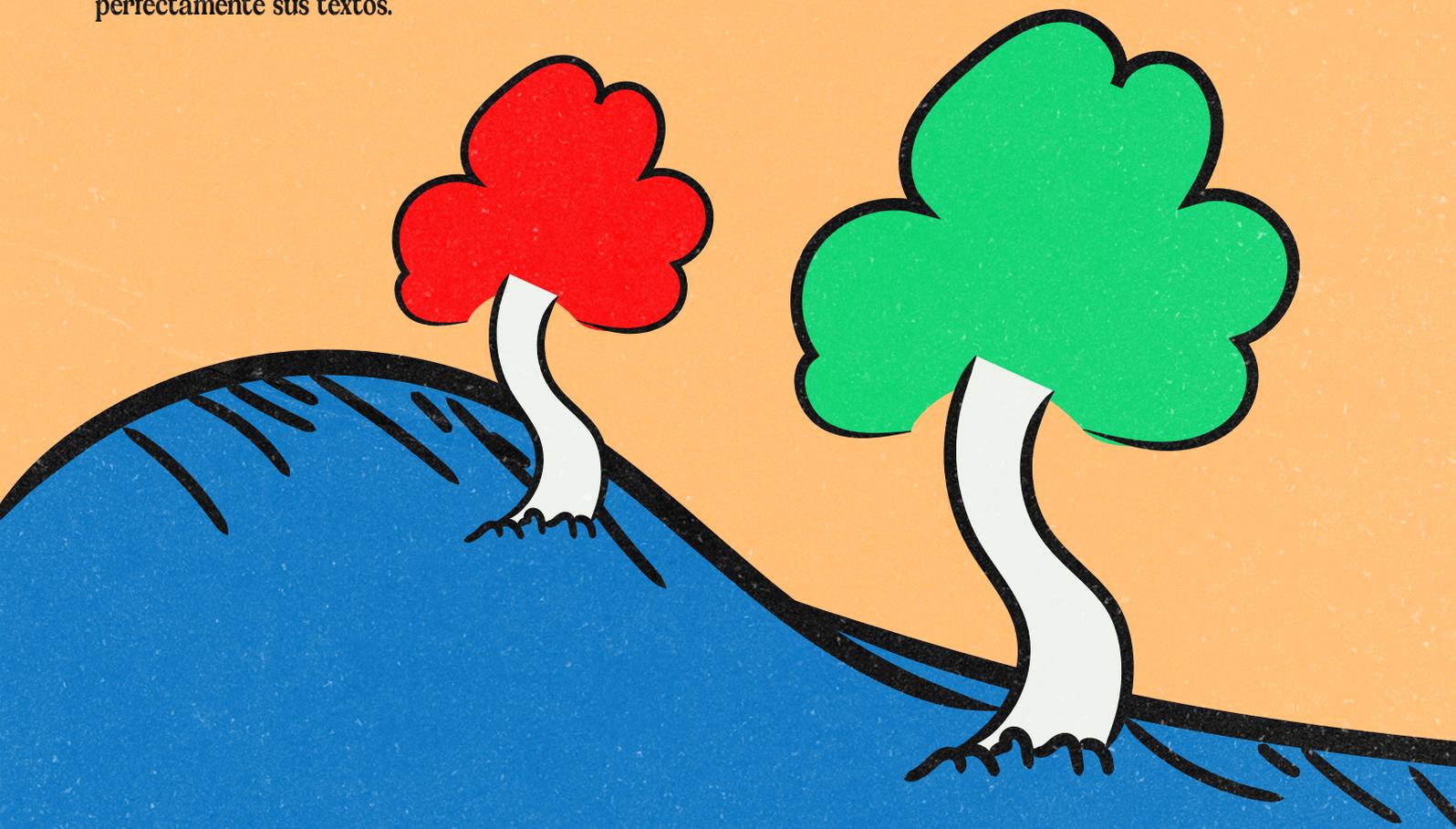
Theodor Seuss Geisel, más conocido como Dr. Seuss, dejó un legado imborrable en la literatura infantil y la ilustración. Su talento para narrar historias y crear mundos mágicos capturó la imaginación de generaciones enteras de niños y adultos por igual. En este artículo, exploraremos la vida fascinante y las obras icónicas de este prolífico autor e ilustrador, destacando su impacto en el mundo de la literatura y el arte visual.

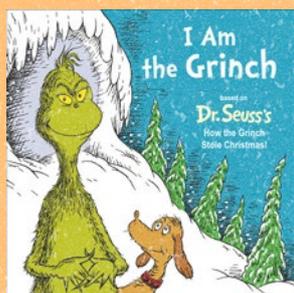


Doctor cuenta cuentos.

Dr. Seuss nació el 2 de marzo de 1904 en Springfield, Massachusetts, Estados Unidos. Desde una edad temprana, mostró un interés apasionado por la literatura y el dibujo. Después de graduarse de Dartmouth College, Geisel comenzó a trabajar como ilustrador y caricaturista para diversas revistas y periódicos. Sin embargo, fue su incursión en la literatura infantil lo que lo llevó a la fama y al reconocimiento mundial.

En 1937, Dr. Seuss publicó su primer libro para niños, "And to Think That I Saw It on Mulberry Street", que marcó el inicio de una carrera extraordinaria. A lo largo de las décadas siguientes, creó obras maestras como "The Cat in the Hat", "Green Eggs and Ham", "How the Grinch Stole Christmas!" y muchos otros libros que han dejado una marca indeleble en la cultura popular. La creatividad sin límites de Dr. Seuss se reflejaba no solo en sus historias cautivadoras, sino también en sus ilustraciones vibrantes y únicas que complementaban perfectamente sus textos.

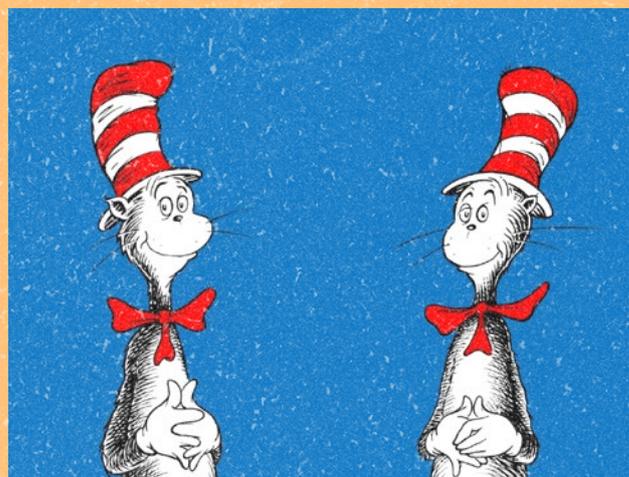




Ilustración

Dr. Seuss era conocido por su estilo de ilustración distintivo y colorido. Sus ilustraciones rebosaban de personajes extravagantes, paisajes caprichosos y combinaciones de colores brillantes que capturaban la atención de los lectores jóvenes. Utilizaba técnicas innovadoras, como la yuxtaposición de formas simples y complejas, para crear imágenes que despertaban la imaginación y transmitían mensajes importantes.

Uno de los aspectos más destacados del trabajo de Dr. Seuss fue su capacidad para abordar temas complejos y universales de una manera accesible para los niños. Sus libros trataban temas como la diversidad, la tolerancia, la importancia de la creatividad y la valentía, utilizando metáforas ingeniosas y lenguaje lúdico. Las ilustraciones de Seuss eran esenciales para contar estas historias, ya que complementaban y enriquecían la narrativa de manera única y conmovedora.

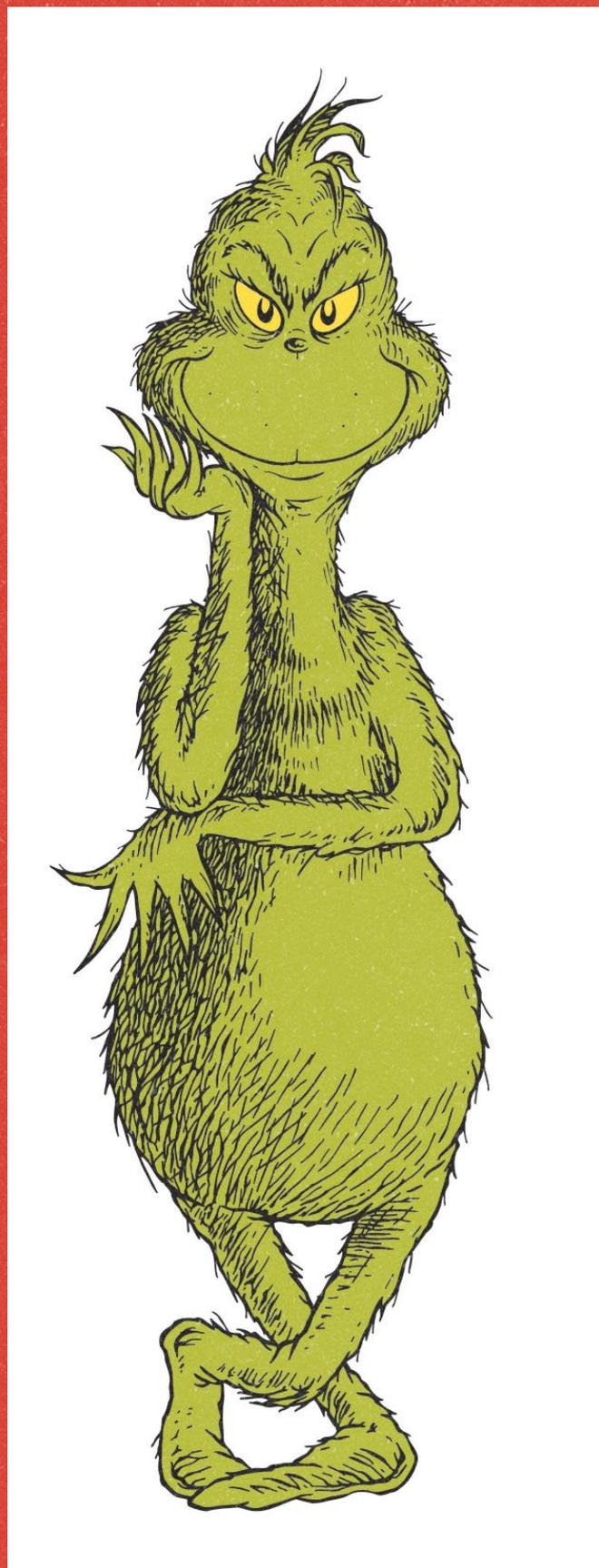


El estilo de ilustración de Dr. Seuss es verdaderamente único y reconocible al instante. Sus ilustraciones se caracterizan por una combinación de formas geométricas simples y patrones imaginativos que crean un mundo visualmente estimulante y lleno de vida. Utilizaba colores vivos y contrastantes, como el rojo, azul, verde y amarillo, para dar vida a sus personajes y escenarios.

Una de las técnicas distintivas de Dr. Seuss era su habilidad para dar personalidad a sus criaturas y personajes de una manera caricaturesca pero expresiva. Desde el travieso gato del sombrero hasta el gruñón Grinch, cada personaje de Seuss tenía rasgos faciales exagerados y gestos animados que reflejaban sus emociones y personalidades únicas.

Estas ilustraciones dinámicas no solo complementaban sus historias, sino que también estimulaban la imaginación de los lectores y los invitaban a explorar el mundo encantado de Dr. Seuss.

Otra característica notable de las ilustraciones de Dr. Seuss era su habilidad para crear paisajes surrealistas y arquitecturas fantásticas. Sus escenarios a menudo desafiaban las leyes de la física y la gravedad, con estructuras imposibles y paisajes oníricos que transportaban a los lectores a mundos totalmente nuevos y emocionantes. Esta combinación de imaginación desenfrenada y talento artístico hizo que las ilustraciones de Dr. Seuss fueran una parte integral de su legado literario, cautivando a generaciones con su creatividad inigualable.

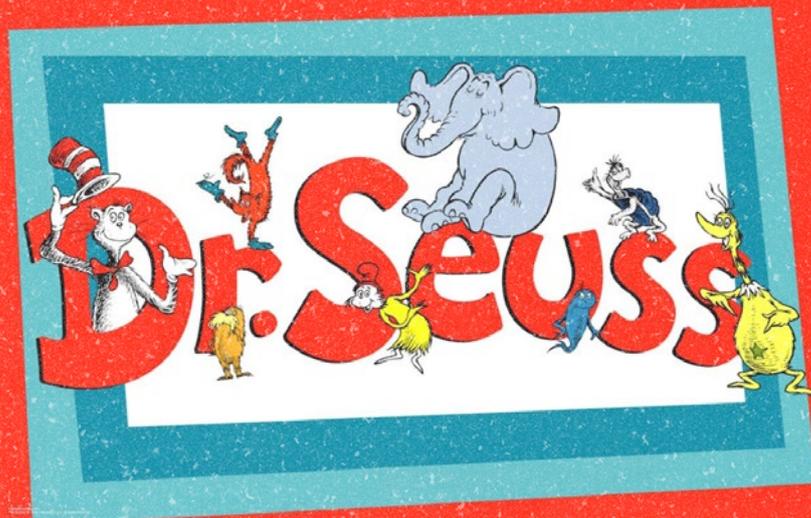
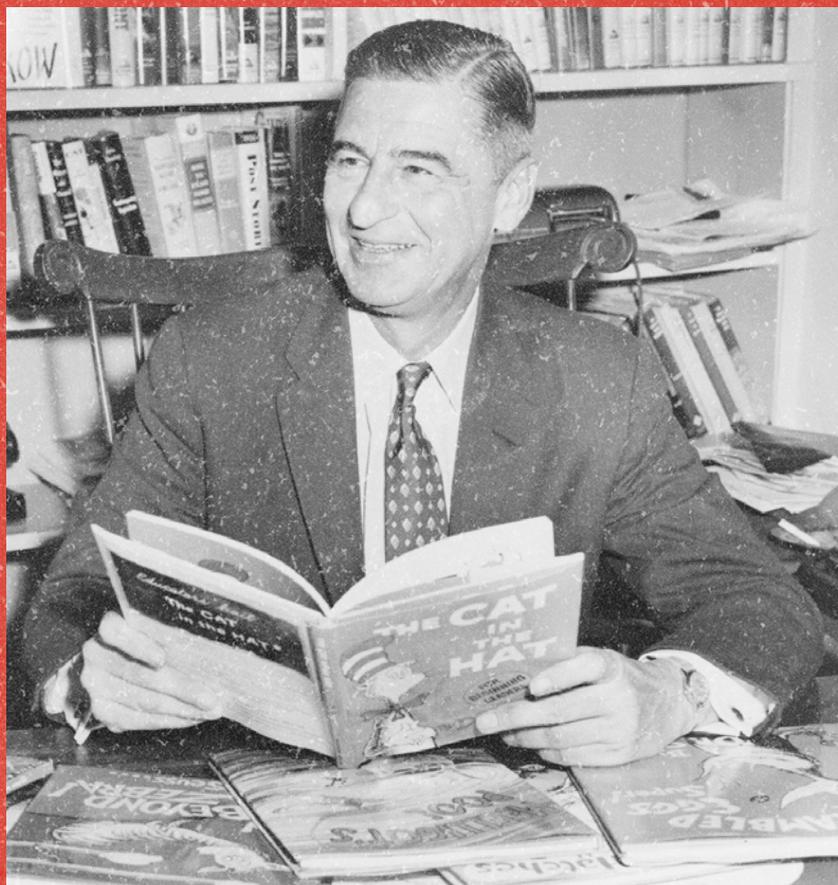


Legado

y permanencia

El legado de Dr. Seuss perdura en la literatura infantil y la ilustración contemporánea. Sus libros han vendido millones de copias en todo el mundo y continúan siendo una fuente de inspiración para lectores de todas las edades. La magia de sus ilustraciones y la atemporalidad de sus historias han hecho que Dr. Seuss sea una figura emblemática en la cultura literaria, celebrado no solo por su creatividad artística, sino también por su capacidad para tocar los corazones y las mentes de sus lectores.

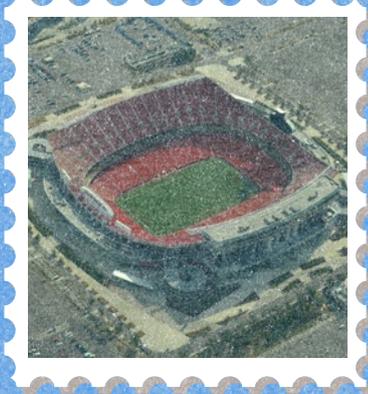
En conclusión, Dr. Seuss fue mucho más que un autor e ilustrador de libros para niños; fue un visionario que transformó la forma en que concebimos la literatura infantil y la ilustración. Su legado vive a través de las páginas de sus libros, recordándonos el poder duradero de la imaginación y la importancia de abrazar la creatividad en todas sus formas.



COOPA
AMERICA
USA

2024





UNA OPORTUNIDAD DE ORO PARA EL FÚTBOL EN ESTADOS UNIDOS.

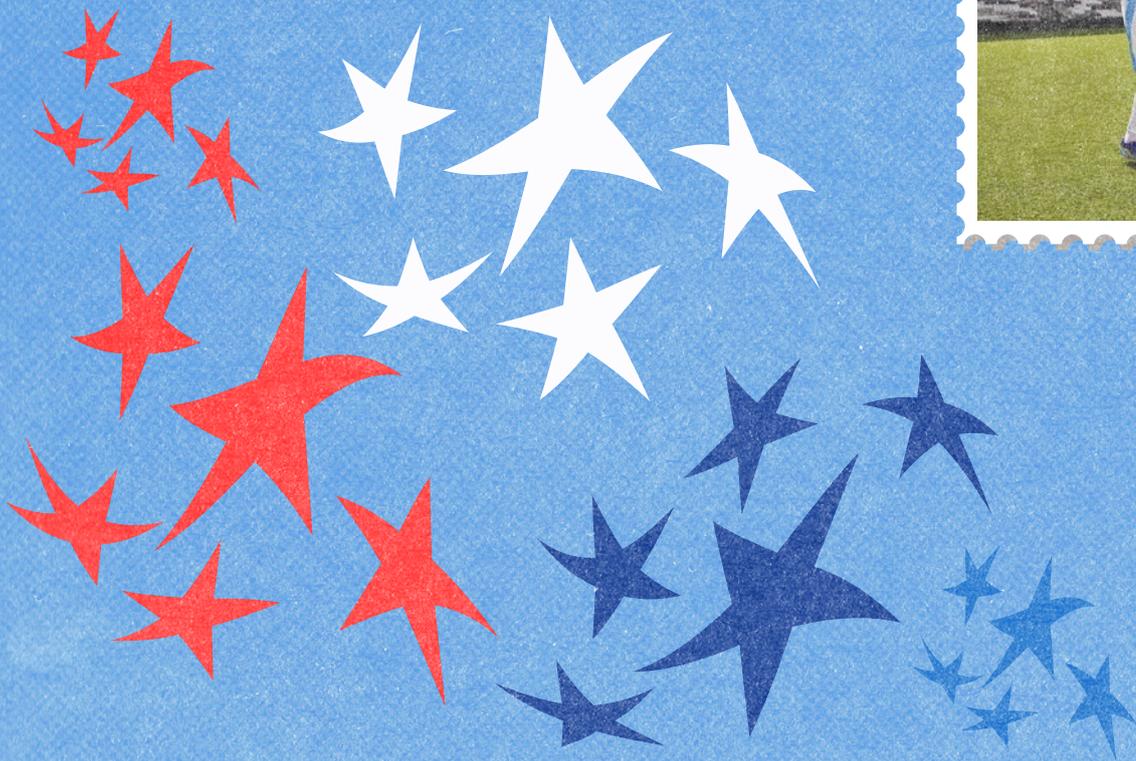
La Copa América 2024 se prepara para deslumbrar a los fanáticos del fútbol en Estados Unidos a partir del 20 de junio, cuando las potencias sudamericanas se enfrenten en un emocionante torneo que promete ser mucho más que una simple competencia deportiva. Este evento representa una oportunidad única para consolidar aún más el interés por el fútbol en el país, atrayendo la atención de una audiencia diversa y apasionada.



COMERCIALIZANDO EL FÚTBOL

La elección de Estados Unidos como sede de la Copa América 2024 no es casualidad. Refleja el creciente atractivo del fútbol en el país, donde el deporte ha experimentado un auge significativo en los últimos años. La presencia de estrellas mundiales como Lionel Messi, Vinicius Jr. y Christian Pulisic en suelo estadounidense generará un gran impacto en la escena deportiva y cultural del país, consolidando al fútbol como una pasión compartida por personas de todas las procedencias.

El fútbol se ha convertido en un fenómeno cultural en Estados Unidos, atrayendo el interés de marcas y empresas que buscan capitalizar esta tendencia. La Copa América 2024 ofrece una plataforma única para el marketing deportivo, con marcas como Puma y Michelob Ultra asegurando asociaciones estratégicas con el torneo. La transmisión televisiva a través de cadenas como Televisa y Univision también juega un papel clave en la promoción del evento, alcanzando a millones de espectadores y amplificando el impacto de las campañas publicitarias asociadas.



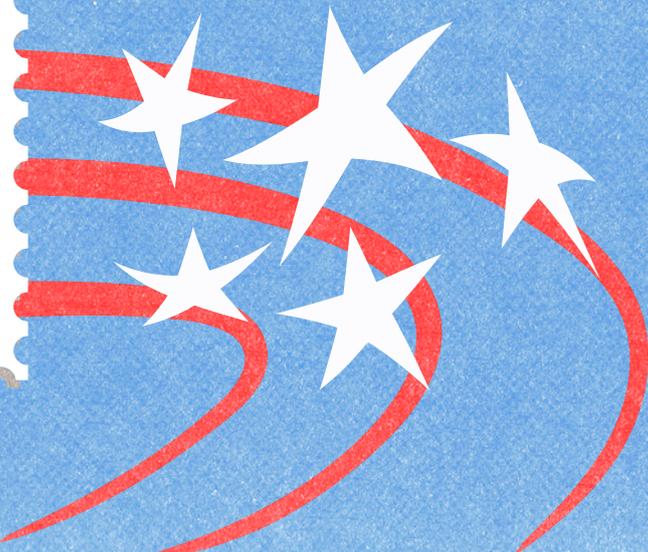


IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Con la llegada inminente de la Copa América, las expectativas están en su punto más alto. La combinación de talento futbolístico de clase mundial, una audiencia comprometida y un entorno cultural diverso promete convertir este evento en un hito en la historia del fútbol en Estados Unidos. Las marcas que se asocien con la Copa América 2024 no solo estarán presente en un evento deportivo de primer nivel, sino que también tendrán la oportunidad de conectarse con una base de fans apasionada y en crecimiento.

Además de su impacto en el mundo del deporte y el marketing, la Copa América 2024 también tendrá un impacto significativo en la economía local y en la sociedad estadounidense en general. Se espera que el torneo genere ingresos sustanciales a través del turismo, la venta de entradas y la publicidad, beneficiando a diversas industrias y contribuyendo al desarrollo económico de las ciudades anfitrionas. Además, el evento promoverá la diversidad cultural y la inclusión a través del deporte, fomentando un sentido de unidad y comunidad entre los aficionados y espectadores.

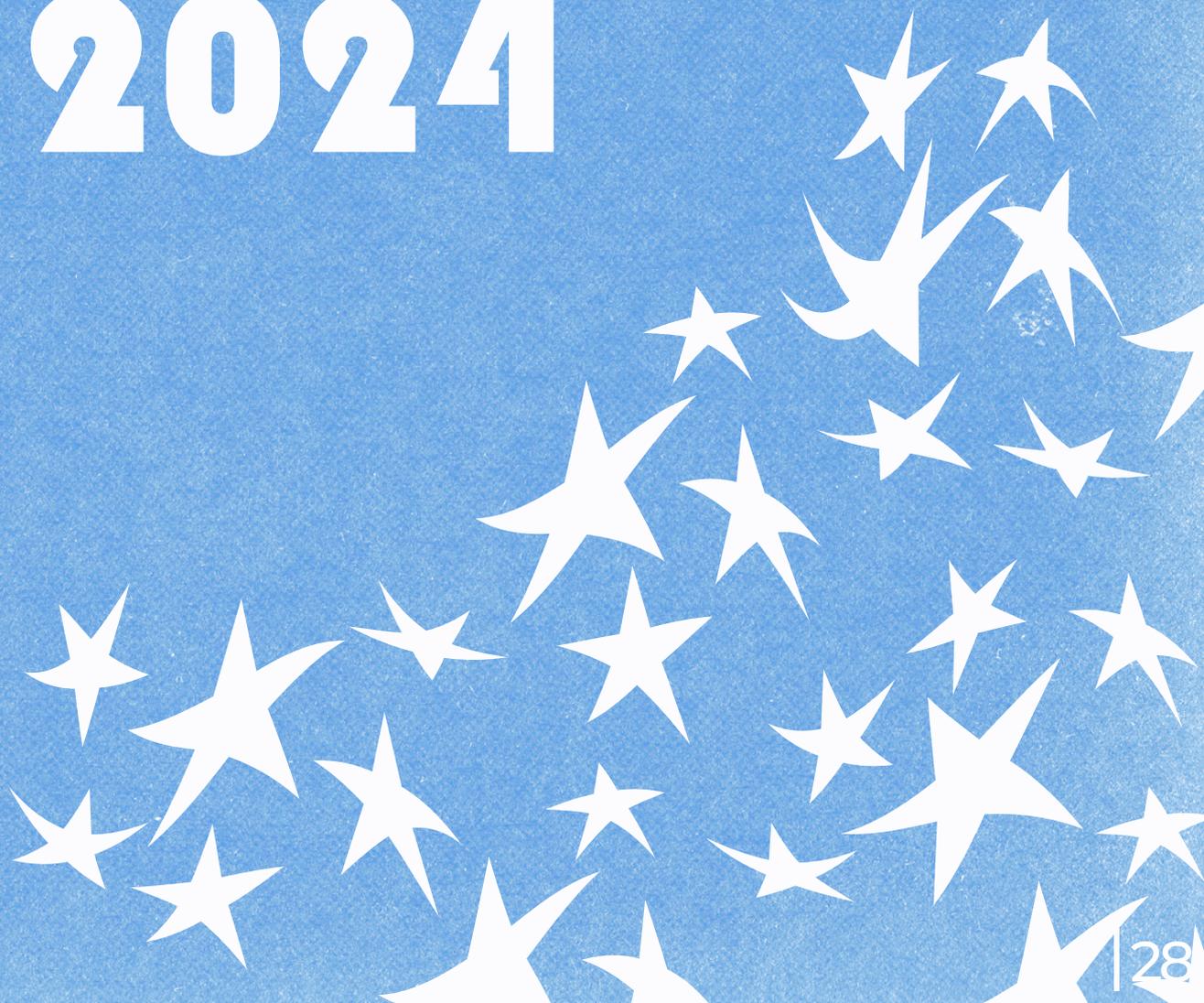
La Copa América 2024 en Estados Unidos no solo representa un emocionante torneo por derecho propio, sino que también sirve como un prelude emocionante para la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se celebrará en conjunto entre Estados Unidos, México y Canadá. Este torneo continental proporciona una oportunidad invaluable para que los equipos participantes afinen sus estrategias, fortalezcan sus escuadras y midan su desempeño frente a rivales de alto nivel. Además, para los países anfitriones de la Copa Mundial, como Estados Unidos, la Copa América actúa como un ensayo general, permitiendo ajustes y mejoras en la infraestructura, la logística y la organización necesarias para garantizar el éxito del evento mundial en dos años. La emoción y la pasión generadas durante la Copa América contribuirán sin duda a la anticipación y la expectativa para la Copa del Mundo de 2026, consolidando el estatus de Estados Unidos como un destino futbolístico de clase mundial.



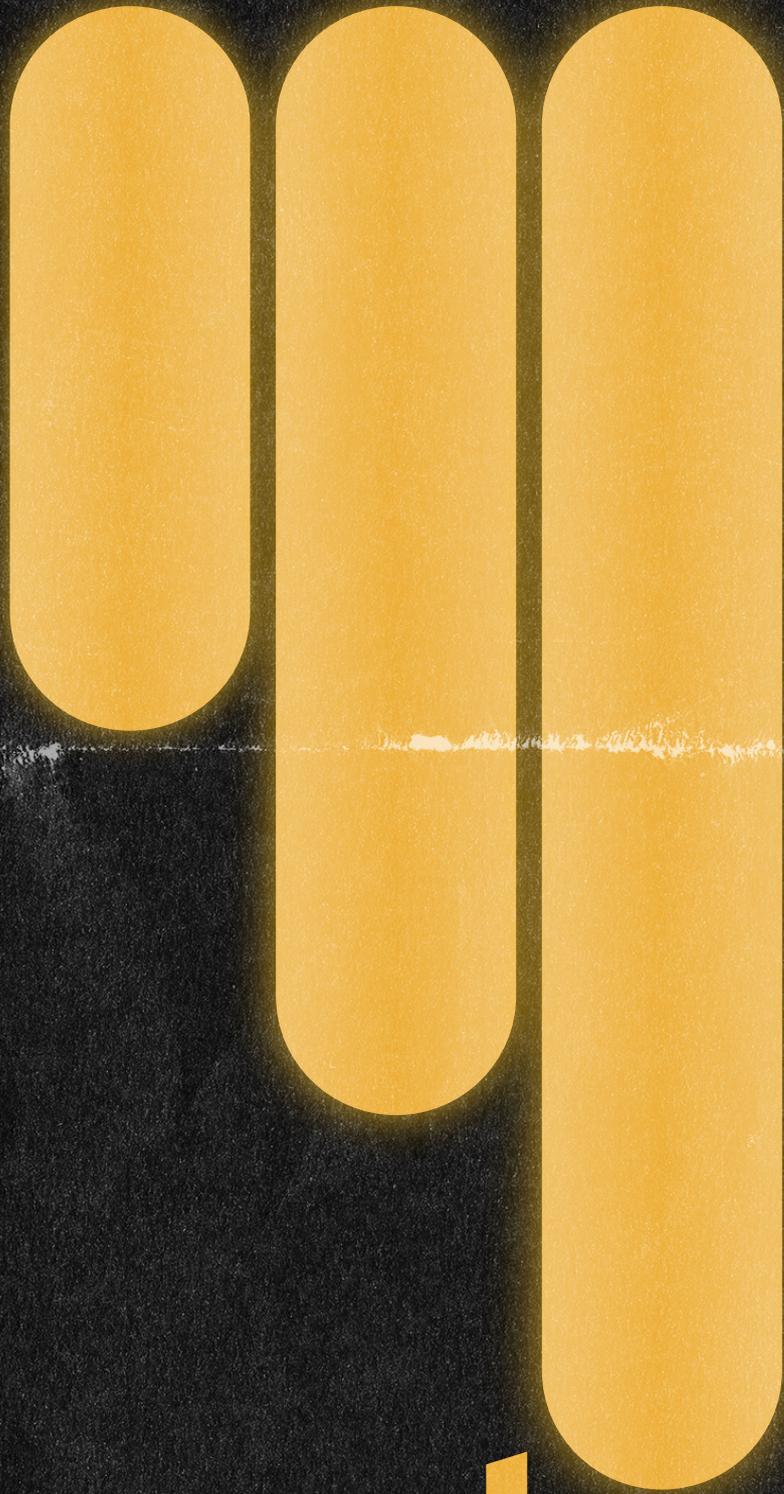
La Copa América 2024 representa una oportunidad sin precedentes para impulsar el fútbol en Estados Unidos y consolidar su lugar en la escena deportiva global. El torneo no solo celebrará la excelencia deportiva, sino que también abrirá nuevas puertas para el marketing deportivo y la comercialización del fútbol en el país. Se espera que este evento histórico deje un legado duradero en la cultura deportiva y social de Estados Unidos, estableciendo un nuevo estándar para futuros torneos internacionales en la región.



COPA AMERICA 2024



The



Acolyte

LUZ Y OSCURIDAD EN LA ALTA REPÚBLICA

En la vasta cronología de Star Wars, hay períodos de la historia galáctica que han sido explorados en profundidad y otros que han permanecido en las sombras. "Star Wars: The Acolyte", una serie de Disney+, nos transporta a una época poco explorada conocida como la Alta República, aproximadamente 100 años antes de los eventos de "Episodio I: La Amenaza Fantasma". En esta serie, los creadores nos prometen una inmersión profunda en los misterios de la fuerza y el conflicto entre el lado luminoso y oscuro.



STAR WARS
THE ACOLYTE

June 4 

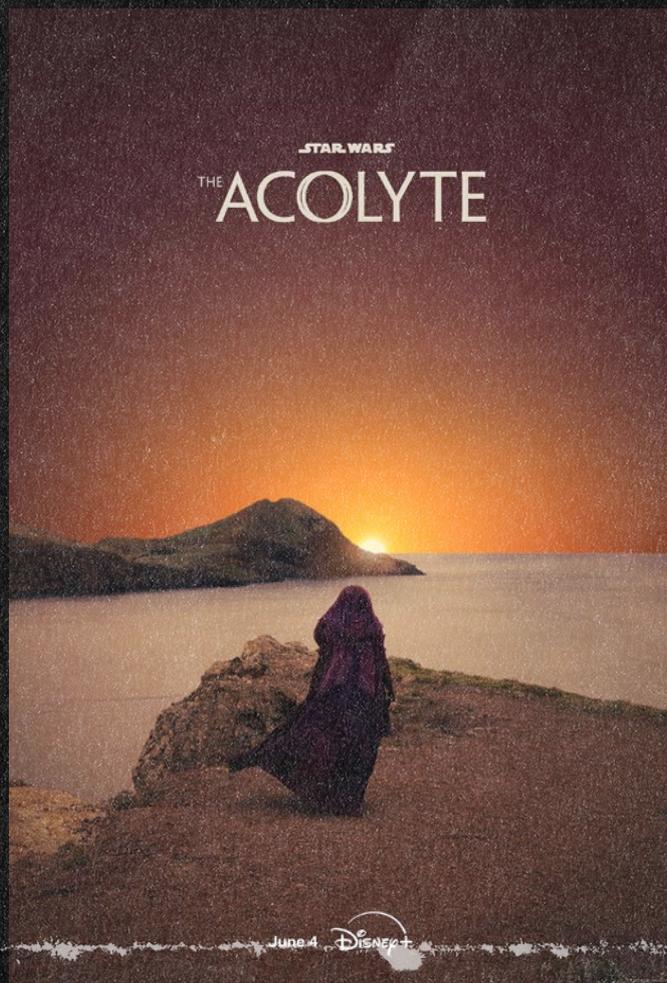
UN PERÍODO DE PROSPERIDAD Y SECRETOS

La Alta República fue un tiempo de esplendor y conocimiento, donde la República Galáctica y la Orden Jedi irradiaban su luz protectora sobre la galaxia. Sin embargo, bajo la superficie brillante, los Sith se escondían, aguardando su momento para sumir a la galaxia en la oscuridad. Este período dorado ya presentaba grietas y el telón de fondo perfecto para que los Sith emergieran de las sombras.

En la serie "Star Wars: The Acolyte", nos sumergiremos en una Alta República que ya muestra algunas muescas y un óxido mal disimulado. Las semillas de la oscuridad están germinando lentamente, amenazando con socavar la paz y la estabilidad que han caracterizado a la galaxia durante siglos. Este trasfondo histórico ofrece un lienzo fascinante para explorar el surgimiento de fuerzas siniestras y el choque entre el bien y el mal en el universo de Star Wars.



TRAMA Y EXPECTATIVAS

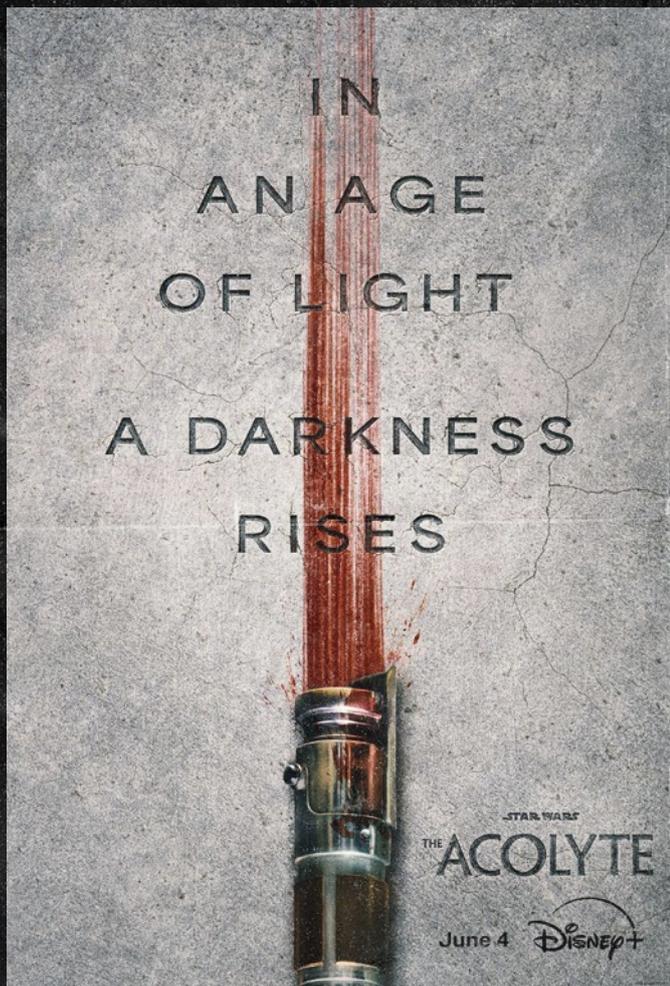


En el centro de "Star Wars: The Acolyte" se encuentra una intrincada trama de misterio y conspiración. La historia sigue a un respetado Maestro Jedi enfrentado a una peligrosa guerrera de su pasado en medio de una investigación sobre una serie de crímenes impactantes. A medida que se adentran en un oscuro laberinto de secretos, se revelan fuerzas siniestras que desafían incluso a los Jedi más poderosos.

La serie promete ofrecer una exploración profunda de cómo los Sith lograron infiltrarse en las filas de la Orden Jedi, subvirtiendo la paz y sembrando el caos en la galaxia. Además, se espera que "The Acolyte" arroje luz sobre antiguos maestros Sith como Darth Tenebrous y Darth Plagueis, figuras cruciales en la historia del lado oscuro.

El elenco de "Star Wars: The Acolyte" incluye a talentosos actores como Amandla Stenberg, Lee Jung-jae, Manny Jacinto, Dafne Keen, Jodie Turner-Smith, Rebecca Henderson, Charlie Barnett, Dean-Charles Chapman, Carrie-Anne Moss y Margarita Levieva. Bajo la dirección de Leslye Headland como showrunner, la serie promete una narrativa emocionante y actuaciones destacadas que llevarán a los espectadores a los rincones más oscuros y misteriosos de la galaxia.

"Star Wars: The Acolyte" es más que una simple serie; es un viaje a lo desconocido en el vasto universo de Star Wars. Los fanáticos pueden esperar una historia rica en intriga, acción y revelaciones sobre los orígenes de la oscuridad que eventualmente condujeron a la caída de la Orden Jedi. Con una ambientación única y un elenco excepcional, "The Acolyte" promete expandir aún más el canon de Star Wars y ofrecer una experiencia televisiva inolvidable para todos los amantes de la galaxia muy, muy lejana.



ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL EN SERVICIOS ESPECIALIZADOS (REPSE)

Incrementa la productividad de tu empresa enfocándote completamente en la esencia de tu negocio.



THE BOYS

Llega la cuarta temporada



El emocionante tráiler de la cuarta temporada de "The Boys", revelado durante el evento CCXP México, ha generado un gran entusiasmo entre los seguidores de la serie. Esta entrega promete llevar la trama a nuevos niveles de intensidad, con el mundo al borde del abismo y nuestros antihéroes enfrentando desafíos más oscuros que nunca. Dirigida por Eric Kripke y basada en los cómics de Garth Ennis y Darick Robertson, la serie ha capturado la atención de una audiencia ávida de acción, humor negro y una crítica social mordaz.

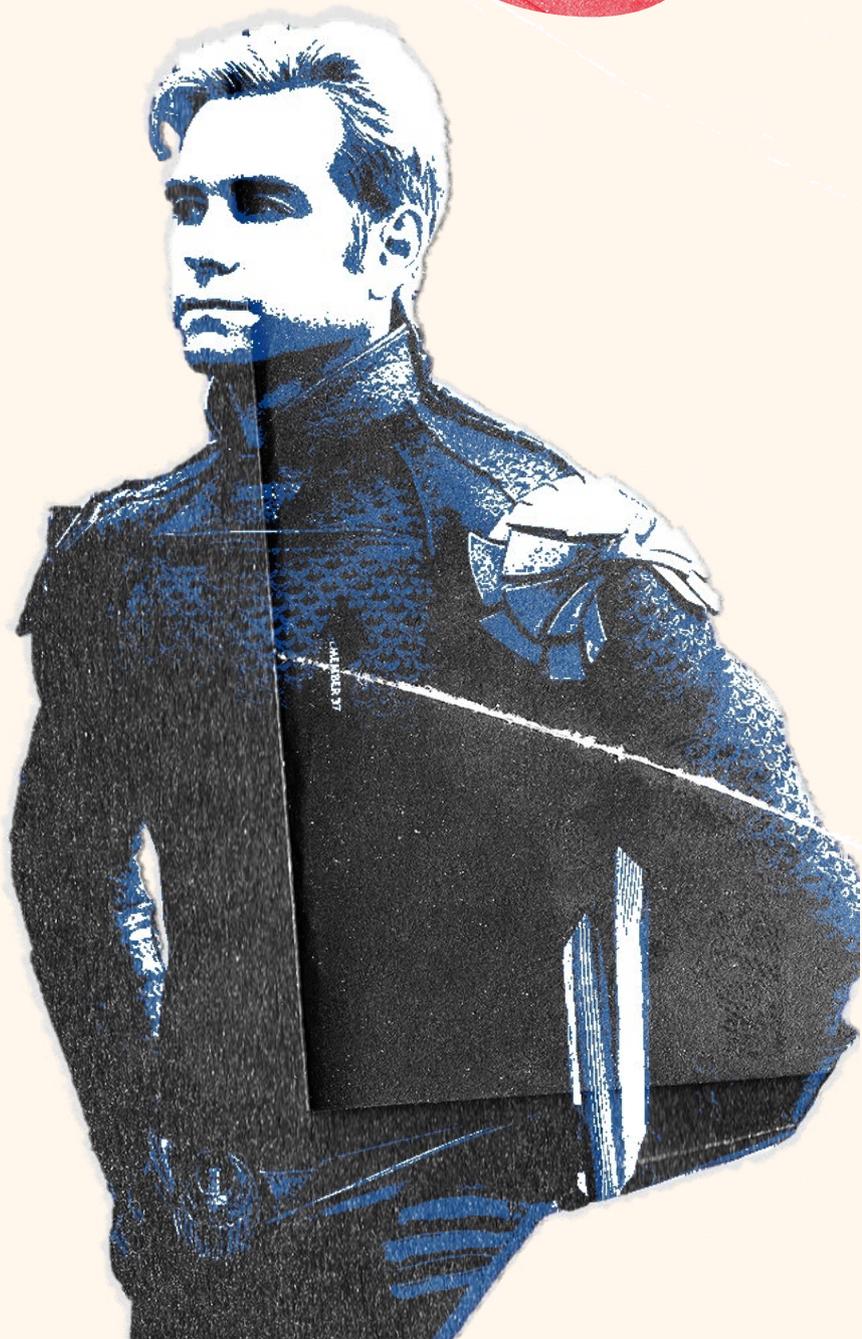


El mundo en crisis

En la cuarta temporada de "The Boys", el mundo ficticio se encuentra en un estado de caos palpable. Victoria Neuman, una figura ascendente en el mundo político, está más cerca que nunca de acceder al Despacho Oval, lo que plantea preguntas sobre su verdadera agenda y lealtades. Mientras tanto, Patriota ejerce un poder cada vez más consolidado, lo que representa una amenaza inminente para nuestros protagonistas.

Butcher, uno de los líderes de The Boys, se enfrenta a una serie de desafíos personales y profesionales. Después de sufrir pérdidas devastadoras, incluida la muerte de su hijo y la pérdida de su liderazgo en el equipo, se encuentra en una posición vulnerable. La dinámica entre los personajes principales se ve afectada por estas nuevas circunstancias, y el equipo debe enfrentarse a dilemas éticos y políticos mientras intentan mantener su misión de detener a los superhéroes corruptos y proteger a la humanidad.

Esta temporada promete explorar temas complejos y oscuros a medida que los protagonistas luchan por mantener la esperanza en un mundo al borde del abismo.

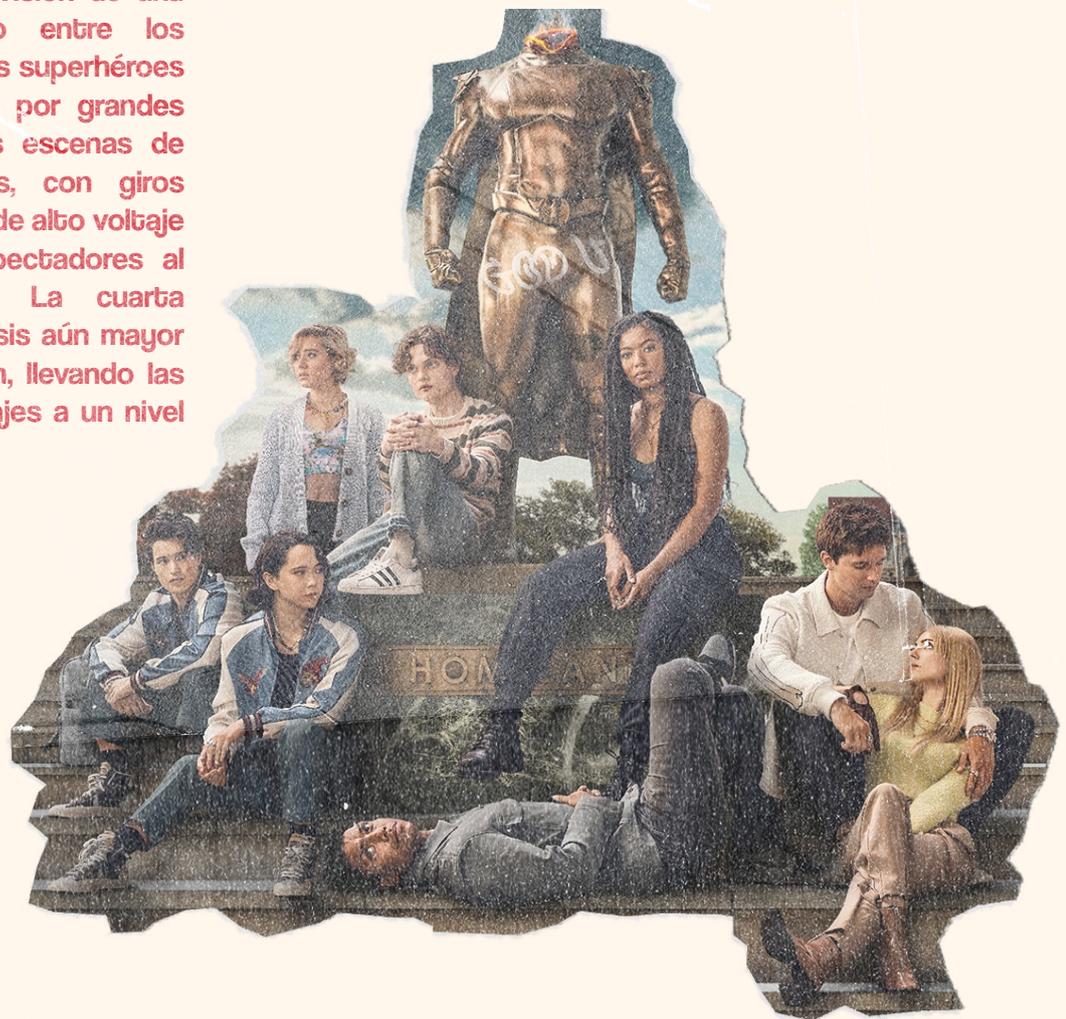


villanos y

GEN-V

Una de las mayores atracciones de esta temporada es la introducción de personajes de "Gen V", el spin-off que ha cautivado a los seguidores desde su estreno. Sam y Cate hacen su debut en el frenético tráiler, añadiendo una nueva capa de complejidad y drama al ya impresionante elenco de la serie. La inclusión de estos nuevos personajes promete explorar aspectos emocionantes y oscuros del universo de "The Boys", desentrañando secretos y revelaciones impactantes.

El tráiler nos ofrece una visión de una guerra en pleno apogeo entre los antihéroes de The Boys y los superhéroes sin escrúpulos, respaldados por grandes intereses corporativos. Las escenas de acción son espectaculares, con giros emocionantes y momentos de alto voltaje que mantendrán a los espectadores al borde de sus asientos. La cuarta temporada promete una dosis aún mayor de violencia y confrontación, llevando las tensiones entre los personajes a un nivel completamente nuevo.



Estreno y expectativas

El elenco habitual, liderado por Antony Starr y Karl Urban, regresa con fuerza para esta temporada. Además, emocionantes adiciones como Jeffrey Dean Morgan (conocido por su papel en "The Walking Dead") se unen al elenco, prometiendo emocionantes tramas y revelaciones que mantendrán a los espectadores enganchados. La cuarta temporada de "The Boys" es una cita imperdible para los fanáticos de la serie, ofreciendo una experiencia que expandirá y enriquecerá el universo creado por Garth Ennis y Darick Robertson.

La cuarta temporada de "The Boys" se estrenará el 13 de junio en Prime Video con tres episodios iniciales, seguidos de un nuevo episodio cada semana. La serie culminará con un épico final el jueves 18 de julio. Los seguidores de la saga tienen la oportunidad de sumergirse en nuevas tramas, intrigas y acción explosiva, mientras exploran un universo cada vez más complejo y emocionante. La cuarta temporada promete ser una experiencia inolvidable para los amantes de la serie y una incorporación imprescindible al legado de "The Boys".



NEVER MEET YOUR HEROES

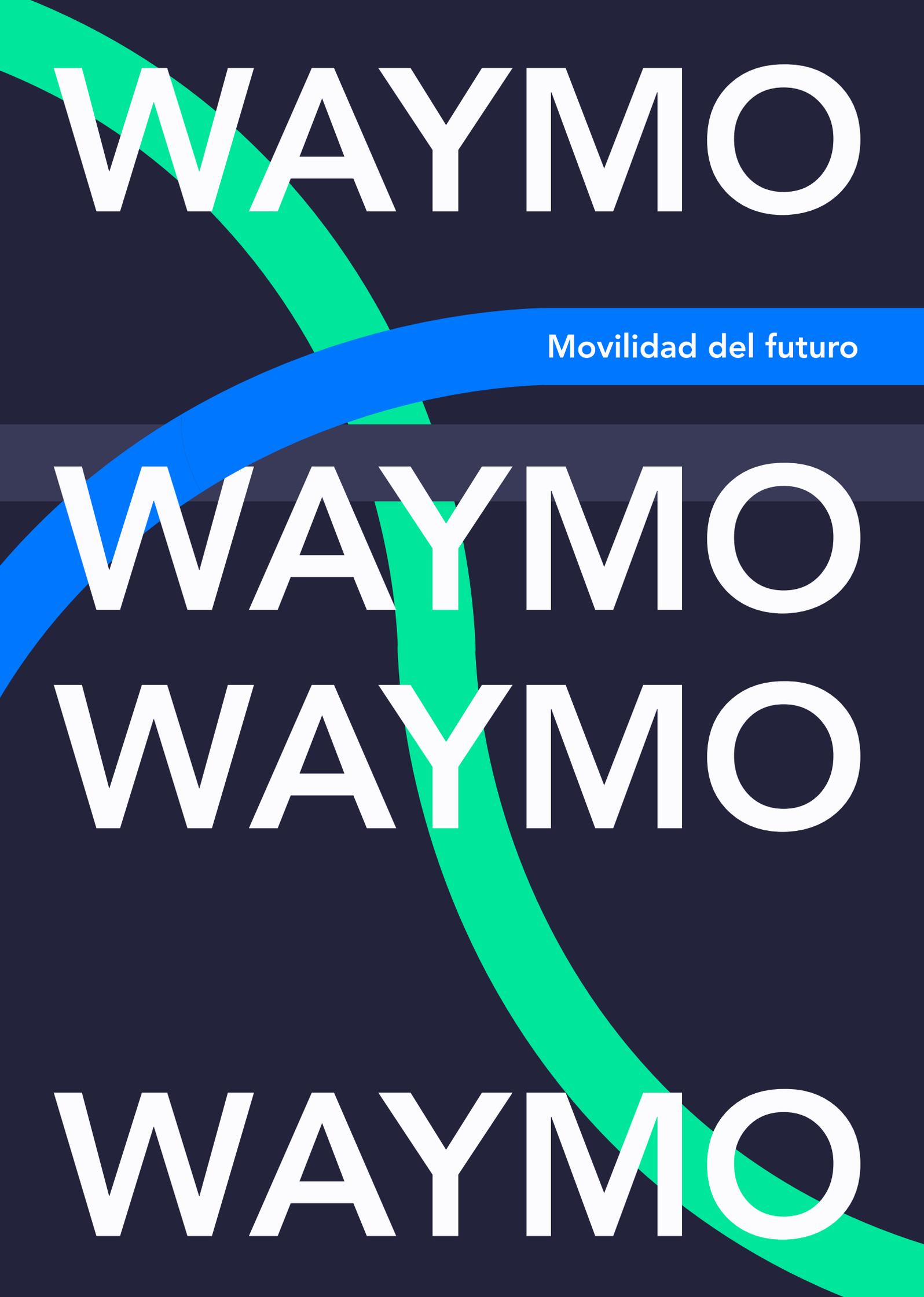


AMAZON ORIGINAL

THE BOYS

NEW SERIES | prime video
JULY 26





WAYMO

Movilidad del futuro

WAYMO

WAYMO

WAYMO



En la era moderna de la movilidad, la conducción autónoma se ha convertido en un campo de vanguardia con Waymo a la cabeza. Esta empresa, una filial de Alphabet Inc., ha estado a la vanguardia de la innovación en vehículos autónomos durante más de una década, transformando la forma en que concebimos el transporte y la movilidad en el siglo XXI. En este artículo, exploraremos la historia de Waymo, su tecnología líder en la industria, su impacto en la sociedad y el futuro emocionante que está delineando para la conducción autónoma.



PIONEROS

Waymo comenzó como un proyecto experimental dentro de Google en 2009, con el objetivo ambicioso de desarrollar vehículos capaces de conducirse por sí mismos de manera segura y eficiente. El equipo inicial, liderado por ingenieros como Sebastian Thrun, trabajó arduamente para perfeccionar los algoritmos de aprendizaje automático y los sistemas de percepción necesarios para permitir la conducción autónoma en entornos urbanos y suburbanos.

En 2016, Waymo se convirtió en una entidad independiente dentro de Alphabet Inc., consolidando su enfoque en la conducción autónoma y ampliando su alcance para colaborar con fabricantes de automóviles y otros socios de la industria. Desde entonces, Waymo ha llevado a cabo pruebas extensas en carreteras reales en ciudades como Phoenix, Arizona, acumulando millones de millas de experiencia para refinar y mejorar su tecnología.

La tecnología de Waymo se basa en un sistema complejo de hardware y software diseñado para permitir que los vehículos operen de manera autónoma y segura. Sus vehículos están equipados con una variedad de sensores, incluyendo radares, cámaras y sensores LiDAR que escanean continuamente el entorno circundante para identificar peatones, vehículos, señales de tráfico y obstáculos.

El corazón del sistema de Waymo es su capacidad de aprendizaje automático, que permite a los vehículos interpretar datos en tiempo real y tomar decisiones informadas sobre la conducción. Los algoritmos de Waymo han sido entrenados con una enorme cantidad de datos recopilados de carreteras reales, lo que ha permitido mejorar la precisión y la seguridad del sistema a lo largo del tiempo.

EN LA CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

TRANS FORMANDO LA MOVILIDAD

La influencia de Waymo va más allá de la tecnología; está cambiando la forma en que pensamos sobre el transporte y la movilidad en nuestras ciudades. Los vehículos autónomos prometen reducir los accidentes de tráfico, mejorar la eficiencia del transporte público y ofrecer nuevas oportunidades de movilidad para personas mayores y discapacitadas.

Además, Waymo está contribuyendo significativamente a la economía, creando empleos en ingeniería, tecnología y logística, y estimulando la innovación en toda la industria automotriz. La empresa ha atraído inversiones y colaboraciones estratégicas, posicionándose como líder en el mercado emergente de vehículos autónomos.

El futuro de Waymo es emocionante y lleno de promesas. La empresa continúa expandiendo su flota de vehículos autónomos, explorando aplicaciones en transporte público, logística y movilidad urbana. Se espera que Waymo siga innovando en áreas como la seguridad, la eficiencia energética y la integración de vehículos autónomos en la infraestructura urbana.

Con su enfoque centrado en la seguridad y la tecnología avanzada, Waymo está allanando el camino hacia una era de movilidad autónoma, redefiniendo el futuro del transporte y ofreciendo soluciones innovadoras para desafíos globales.



Waymo ha demostrado ser un líder indiscutible en la industria de la conducción autónoma, impulsando la innovación y transformando la movilidad a escala mundial. A medida que la tecnología continúa evolucionando y la sociedad adopta nuevas formas de transporte, Waymo continuará desempeñando un papel fundamental en la configuración del futuro de la movilidad. Su enfoque en la seguridad, la ingeniería avanzada y la colaboración con socios estratégicos sitúa a Waymo en la vanguardia de la revolución del transporte autónomo. Con cada avance y cada prueba en la carretera, Waymo está allanando el camino hacia un futuro donde los vehículos autónomos sean una parte integral de nuestras vidas, transformando la manera en que nos movemos y redefiniendo las posibilidades del transporte moderno.

MAQUILA Y ADMINISTRACIÓN DE NÓMINA

Externaliza la compleja y laboriosa tarea de administrar la nómina de tus colaboradores



www.cniconsultores.com



AL
FL

ALAN

Alan Fletcher, un ícono del diseño gráfico británico, dejó un legado perdurable en la industria del diseño visual. Su habilidad para fusionar arte y comunicación en formas tipográficas únicas lo convirtió en un pionero en el campo, influyendo en generaciones de diseñadores. Desde sus primeros días en la Escuela de Diseño Central de Londres hasta su cofundación de Pentagram, Fletcher destacó por su enfoque innovador y su pasión por la experimentación.

Este artículo explora la vida, el trabajo y el impacto de Alan Fletcher, centrándose especialmente en su contribución revolucionaria al diseño tipográfico y su influencia duradera en la industria del diseño gráfico.

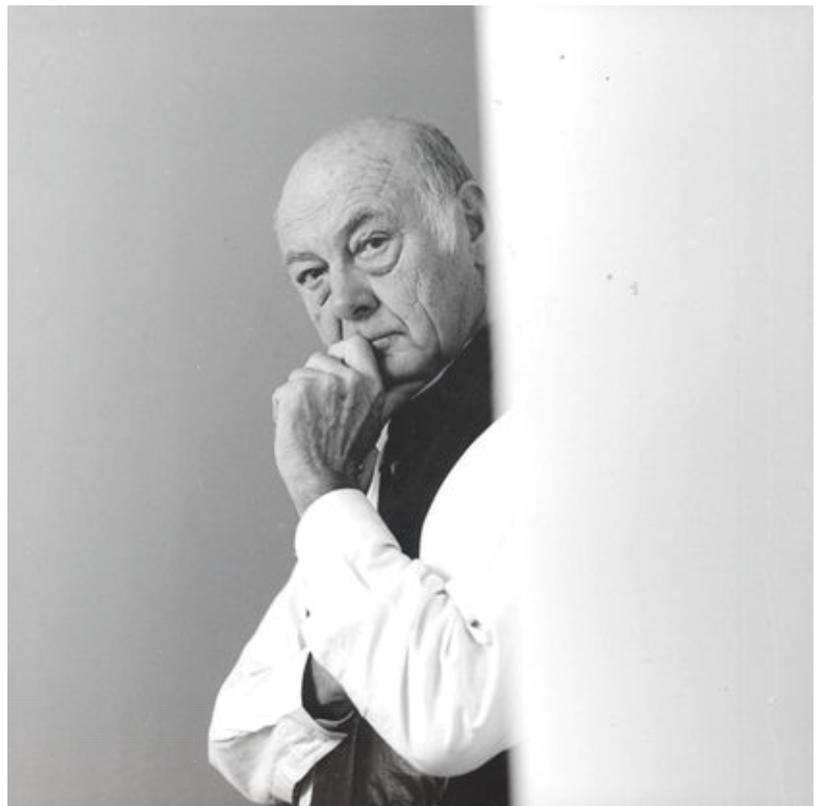
Innovación tipográfica

FLETCHER

Trabajo estilo y

Alan Fletcher, nacido en Nairobi, Kenia, en 1931, fue un influyente diseñador gráfico británico reconocido por su brillantez creativa y su enfoque innovador en el diseño visual. Estudió en la Escuela de Diseño Central de Londres, donde comenzó a forjar su camino hacia una carrera distinguida en el diseño gráfico. En 1959, junto con Colin Forbes y Bob Gill, cofundó la agencia de diseño Gráficos Fletcher/Forbes/Gill, que posteriormente se convertiría en Fletcher/Forbes/Gill y luego en Pentagram en 1972. Pentagram se convirtió en una de las agencias de diseño más influyentes del mundo, y Alan Fletcher desempeñó un papel crucial en su desarrollo y éxito.

La contribución más destacada de Alan Fletcher al mundo del diseño gráfico fue su enfoque innovador en el diseño tipográfico. Fletcher era conocido por su habilidad para crear composiciones tipográficas únicas que combinaban arte y comunicación visual de manera efectiva. Su trabajo se destacó por su sentido estético y su capacidad para experimentar con letras y formas, creando diseños tipográficos que eran tanto funcionales como expresivos. Fletcher tenía un talento excepcional para infundir personalidad y carácter en sus composiciones tipográficas, lo que las hacía distintivas y memorables.



Alan Fletcher dejó un impacto profundo en el mundo del diseño gráfico a través de su enfoque innovador y su habilidad para desafiar las convenciones establecidas. Su estilo distintivo se caracterizó por la fusión de formas, colores y tipografías de una manera inesperada y armoniosa. Fletcher no solo dominó el arte de la tipografía, sino que también exploró el poder del espacio negativo y la simplicidad para comunicar ideas de manera efectiva. Sus trabajos no solo eran visualmente atractivos, sino que también transmitían mensajes claros y persuasivos.

im pac to

Como cofundador de Pentagram en 1972, Fletcher fue instrumental en la creación de un enfoque colaborativo para el diseño, que ha influido en la forma en que los estudios de diseño operan hasta el día de hoy. Su legado se extiende a través de una amplia gama de proyectos, desde identidades corporativas hasta publicaciones y exposiciones. Alan Fletcher demostró que el diseño gráfico no solo es una herramienta visual, sino también una forma de arte que puede transformar la manera en que experimentamos el mundo que nos rodea.



Alan Fletcher fue un visionario del diseño gráfico que dejó una marca indeleble en la industria. Su innovación tipográfica y su enfoque creativo siguen siendo una influencia significativa para diseñadores y artistas en todo el mundo. La contribución de Fletcher al diseño gráfico continúa siendo celebrada y estudiada como parte integral de la evolución del campo del diseño visual.





H

JUNIO 2024

I

B

R

O

ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT
ORBIT