



PANTONE®

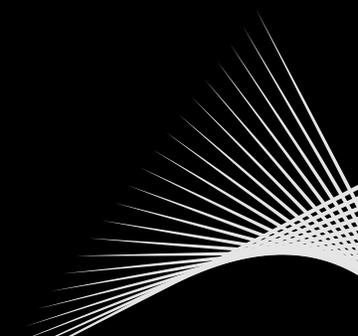
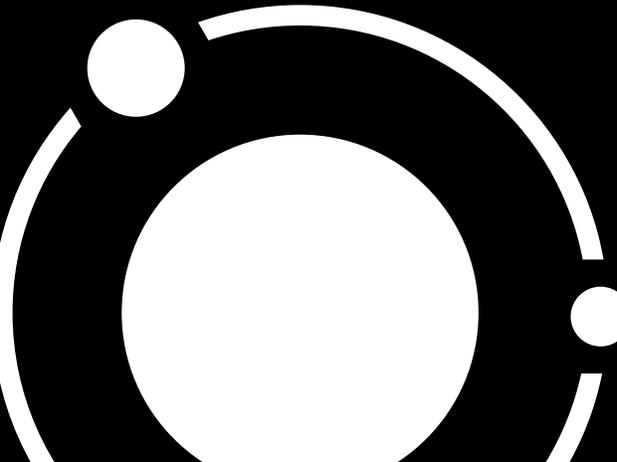
Color of
the year
2024

Peach Fuzz

13-1023



CONTENIDO



5

*KAZUKI
TAKAHASHI*

9

*NU EN
MÉXICO*

11

*LO MÁS ESPERADO DEL
CINE Y TV 2024*

13

PANTONE



15

PENTAGRAM

19

*AQUAMAN Y
EL REINO PERDIDO*

23

*GRAND THEFT
AUTO VI*

27

XIAOMI SU7



NUESTRAS REDES



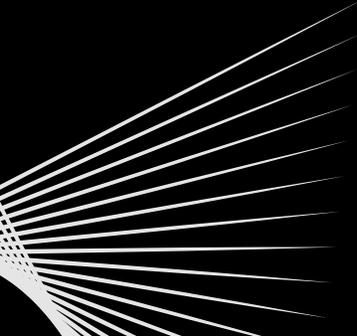
revista-orbit



revista_orbit



revista_orbit



DIRECTORIO



DIRECTOR EDITORIAL

JUAN VILLEGAS R.

directoreditorial.ilustre@gmail.com

EDITOR EN JEFE

ALAN DE LA CRUZ C.

publicidad.ilustre@gmail.com

JEFE DE DISEÑO EDITORIAL

G. CORTES MARTINEZ

diseño.ilustre@gmail.com

JEFE DE REDACCIÓN

MIGUEL GARFIAS

diseño.ilustre@gmail.com



NOTA EDITORIAL

Enero 2024

Con el amanecer del nuevo año, nos complace dar la bienvenida a todos ustedes a la primera edición del 2024 de nuestra querida revista mensual, dedicada a explorar los fascinantes mundos de la publicidad, el diseño y el entretenimiento. En este inicio de año, nos embarcamos en una travesía llena de inspiración, innovación y descubrimientos que, estamos seguros, harán de este año un capítulo inolvidable en la historia de nuestra publicación.

Este 2024, nuestra misión es llevarlos más allá de las fronteras convencionales, explorar las vanguardias del diseño y sumergirnos en las últimas tendencias del dinámico mercado publicitario. La edición que tienen en sus manos es sólo un adelanto de lo que les espera en los próximos meses; una promesa de contenido fresco, reflexivo y visionario que capturará la esencia misma de la creatividad y la excelencia en estas disciplinas.

Así que, queridos lectores, prepárense para un viaje emocionante. Estamos comprometidos a ofrecerles contenido que inspire, informe y eleve su aprecio por las industrias creativas. Este 2024 será el año en que juntos exploremos nuevas fronteras, desafiamos los límites, y celebremos la creatividad en todas sus formas. Excelente lectura y feliz año 2024.

KAZUKI TAKAHASHI

El legado de uno de los mangakas más influyentes del nuevo milenio.

En 1996 el mundo de los juegos, sobre todo el de las cartas coleccionables, cambiaría para siempre con la llegada del Duelo de Monstruos, una forma de combatir criaturas y magia por medio de un juego de cartas con efectos, habilidades y poder, tuvo su origen en un manga, uno que serviría de antesala a uno de los JDC más jugados y populares del mundo, así como a una serie de adaptaciones a anime del mismo que causarían un fenómeno en occidente con la llegada del nuevo milenio.

Yu-Gi-Oh!, el manga del artista Kazuki Takahashi, marcaría un antes y un después en la historia no sólo del manga, sino del anime y de los juegos de cartas, puesto que, como una caja de pandora, el manga de Takahashi no se quedó en una serie de historietas japonesa, sino que saltó a la animación para posteriormente convertirse en uno de los trading card games más rentables en la historia. Hoy, 28 años después de su lanzamiento y conquista mundial, hablaremos del autor detrás de este fenómeno, cuyo manga y juego marcó a una generación entera alrededor del mundo, y que hoy, sigue fascinando a jugadores y lectores de todas las edades.



El maestro mangaka detrás del Duelo de Monstruos

Kazuki Takahashi fue un mangaka japonés cuyo nombre resuena en los corazones de millones de fans alrededor del mundo, gracias a su destacada contribución al mundo del manga y el anime. Nacido el 4 de octubre de 1961 en Tokio, Japón, Takahashi ha dejado una huella imborrable en la industria del entretenimiento con su obra maestra, Yu-Gi-Oh!

Takahashi mostró un interés temprano en el arte y los juegos, dos elementos que eventualmente se fusionarán en su carrera. Estudió en la Universidad de Arte de Tama, donde perfeccionó sus habilidades artísticas. Sin embargo, su verdadero amor era el manga, y decidió perseguir su sueño de convertirse en un mangaka profesional.

Su primera incursión en el mundo del manga fue con "Tokio Bakuretsu Musume" en 1982, pero fue con "Tennenshoku Danji Bluray" (1989) que comenzó a destacar en la escena del manga. Takahashi estaba forjando su propio camino en la industria, pero aún no sabía que cambiaría el juego con su próxima creación.

El nacimiento de Yu-Gi-Oh!

En 1996, Takahashi dio vida a "Yu-Gi-Oh!" en las páginas de la revista Weekly Shōnen Jump. La historia sigue a Yugi Mutou, un estudiante de secundaria apasionado por los juegos, quien se ve envuelto en misteriosos juegos de cartas y rompecabezas. La serie se destacó por su combinación única de elementos de juego estratégico, magia y amistad.

La trama evoluciona a medida que Yugi descubre el Antiguo Juego de las Sombras y se enfrenta a diversos oponentes en duelos de cartas, desafiando no solo sus habilidades estratégicas sino también su resolución moral. Yu-Gi-Oh! Se convirtió rápidamente en un fenómeno cultural, ganando popularidad no solo en Japón sino en todo el mundo.



Impacto en el Manga y el Anime

El impacto de "Yu-Gi-Oh!" en la cultura pop es innegable. La serie se adaptó a un exitoso anime que se emitió en numerosos países, y su influencia se extendió a videojuegos, películas y una interminable línea de productos relacionados. Los Duelos de Monstruos se convirtieron en un fenómeno, y las cartas de "Yu-Gi-Oh!" se convirtieron en tesoros codiciados entre los coleccionistas.

Kazuki Takahashi logró algo excepcional al crear un universo que cautivó a generaciones enteras. Su habilidad para combinar elementos de fantasía, estrategia y amistad resonó con audiencias de todas las edades. Además, su arte distintivo y personajes memorables contribuyeron a la longevidad y la atemporalidad de su obra.

Legado milenario

Lamentablemente, Takahashi falleció en 2022 de forma sorpresiva para todos sus fans, dejando un hueco difícil de llenar con un legado como el suyo en el mundo de la cultura Pop contemporánea de Japón y de occidente. La contribución de Takahashi al mundo del manga y el anime no ha pasado desapercibida. Ha recibido varios premios y reconocimientos a lo largo de los años, siendo honrado por su impacto duradero en la industria.

Kazuki Takahashi no sólo fue un maestro del manga, sino que fue un visionario cuya creatividad ha dejado un legado imborrable en el mundo del entretenimiento. "Yu-Gi-Oh!" no es solo una serie, es un fenómeno cultural que ha tocado los corazones de millones, y todo gracias a la mente ingeniosa de Takahashi, quien convirtió su pasión por los juegos y el arte en una obra maestra que perdurará en la memoria colectiva durante generaciones por venir.





¡TE AYUDAMOS A CRECER TU NEGOCIO!

Nos encargamos de asegurar la **contratación oportuna** del talento requerido para mantener el **buen funcionamiento** de tu empresa.

Descubre lo que podemos hacer por ti:



**FORMACIÓN
EMPRESARIAL**



**GESTIÓN
CORPORATIVA**



RECLUTAMIENTO

Conoce nuestros servicios en nuestras redes sociales:



nu EN MÉXICO

La nueva era financiera color púrpura.



Comenzamos este año analizando un tema que, a cuatro años de haber empezado la tercera década del nuevo milenio, y alejándonos cada vez más de la crisis pandémica, hoy vemos la actividad financiera, refiriéndonos a la banca y los servicios que estas entidades ofrecen a la sociedad, hoy ha dado un salto que se enfoca en las nuevas tecnologías, acercando este espectro tan importante para el desarrollo social de las personas hasta la comodidad de los dispositivos móviles.

Hoy vemos como nunca la aparición de las famosas Fintech, aplicaciones financieras que en la era contemporánea llegan para sustituir a la banca tradicional, a esos bancos de años que aún mantienen comisiones y costos ridículos, situación que ha propiciado una migración, sobre todo para las nuevas generaciones, hacia alternativas menos hostiles hacia las finanzas personales, preocupándose más por los usuarios y su dinero.

Destacando este panorama, surge una alternativa financiera bastante llamativa, amigable y de múltiples beneficios, destacando su cero anualidad, cero comisiones, y la posibilidad de acrecentar tus ahorros como ningún otro banco podría ofrecerlo. Directo desde Brasil, llegó a México con bombo y platillo la alternativa Fintech del momento: Nu, la banca púrpura de la generación.



La banca púrpura

Respondiendo a las necesidades de los cuentahabientes hartos de la banca tradicional y su ridícula forma de manejar el dinero de sus usuarios, en México apareció Nu, Fintech de origen brasileño que opera en nuestro país como una SOFIPO (Sociedad Financiera Popular), donde los recursos captados se dispersan según las necesidades de los afiliados mediante préstamos o créditos. Su entrada al juego financiero, bajo las reglas de todo banco en nuestro país, permitió su rápido crecimiento y la afiliación de miles de cuentahabientes en pocos meses, estos propiciado por ser una alternativa moderna, juvenil, amigable con las tecnologías, y lo más importante, cobrar poco o nada por el uso que se le dé a sus tarjetas, créditos y cuentas.

La era Nu

Buscando diferenciarse de la banca tradicional, a la que llaman “prehistoria financiera”, Nu hizo su lanzamiento en nuestro país con una campaña de marketing que busco recalcar su diferencia con los bancos de siempre, impulsando una imagen que promete cero comisiones, cero anualidades, apertura inmediata, cuentas de débito y crédito, préstamos y una atractiva caja de ahorro que ofrece hasta un rendimiento del 15% anual, la famosa “Cajita”. Con estos beneficios, su imagen juvenil y la nula hostilidad que caracteriza a la banca tradicional hacia sus cuentahabientes, Nu es hoy una de las Fintech más recomendadas en México, y eso es tan sólo el inicio.

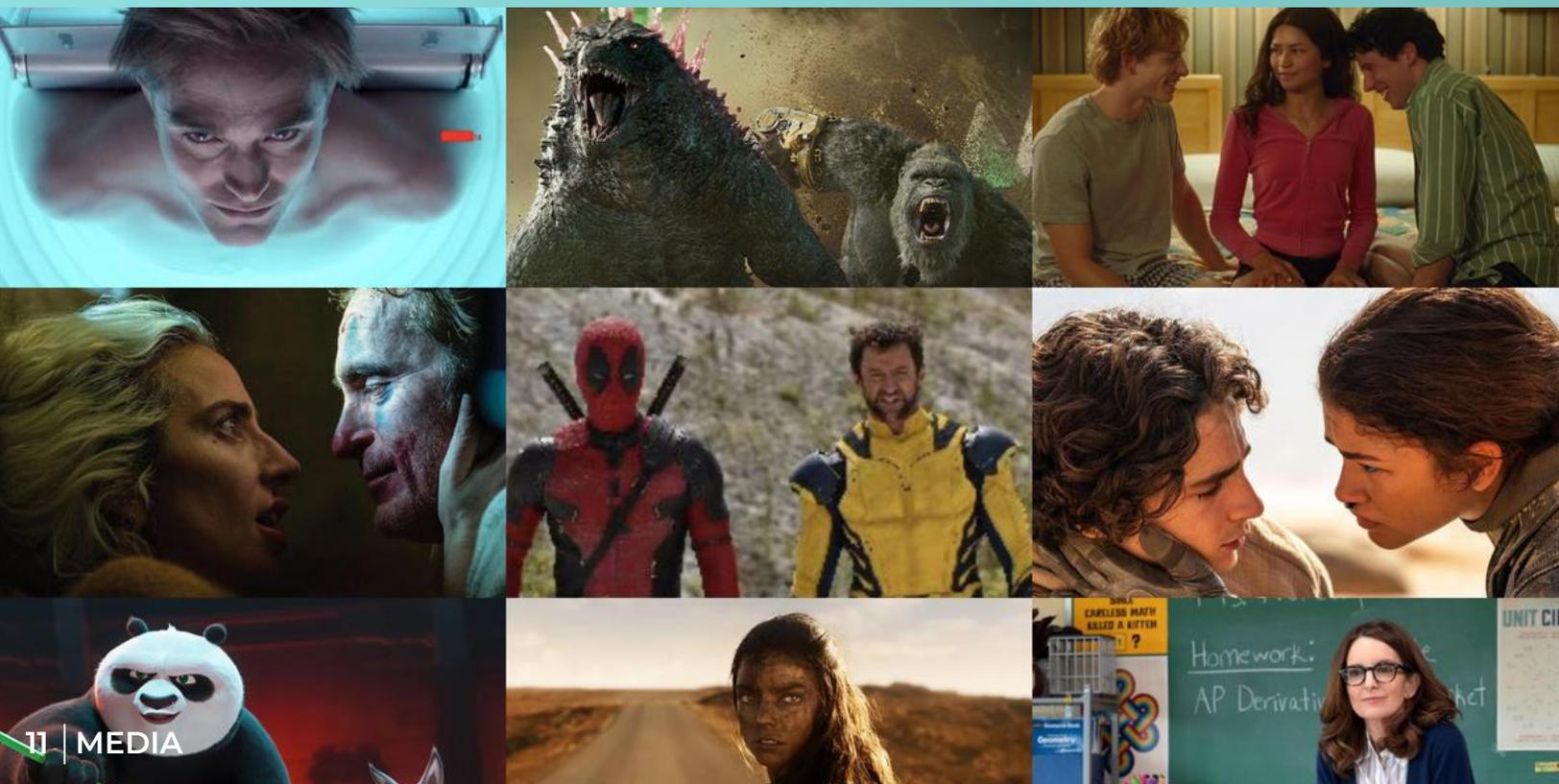
Adaptándose a las tecnologías contactless, y ofreciendo las comodidades que demanda la generación que apenas inicia en el mundo de las finanzas personales, Nu se consolida como la opción ideal para iniciar el historial crediticio de la mano de una Fintech sumamente amigable, intuitiva y sin ningún engaño en letras pequeñas. Contando con tarjetas físicas y digitales, cero anualidades, y una única comisión por pago tardío (que exhortan a evitar a toda cosa, ya que es el único), este banco de colores púrpura asociada a MasterCard es la alternativa financiera para este 2024. ¿Ya la tienes?

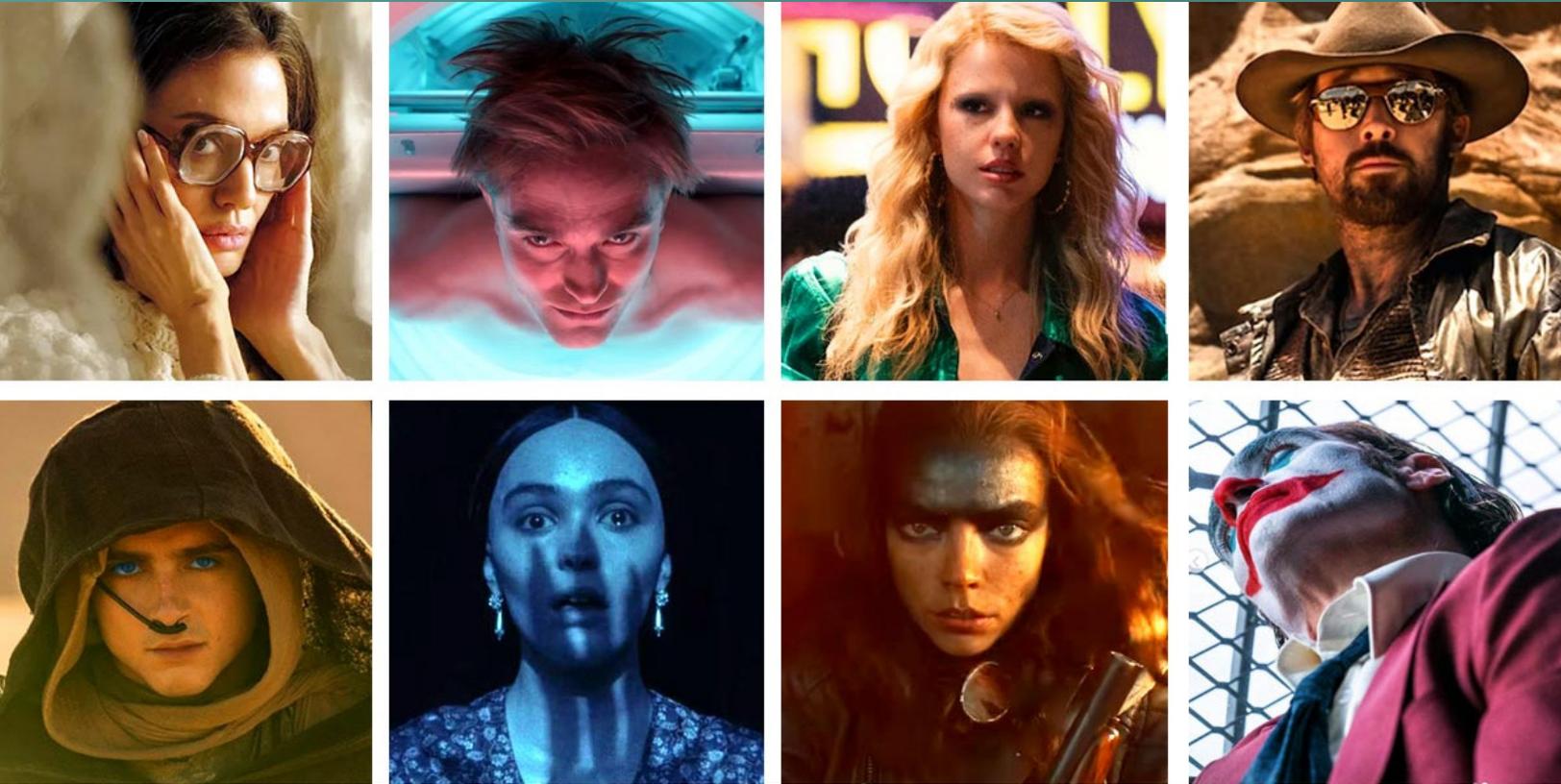
LO MAS ESPERADO DEL CINE Y LA TV 2024

Este año promete producciones interesantes para todos los gustos.

Uno de los grandes momentos que más emocionan al mundo del entretenimiento es el inicio de un nuevo año, lo que significa la llegada de nuevas producciones a las salas de cine y televisión, una motivación para volver a comenzar este siglo de la mano de películas, series, nuevas temporadas o estrenos que nos hagan más llevadero este nuevo año. "024 se caracterizará por contar con un montón de estrenos que harán de este año uno muy rico en material audiovisual, desde los estrenos en cine hasta las plataformas de streaming, destacando películas esperadas desde la Pandemia que por fin verán la luz, hasta el regreso de joyas de la televisión que prometen revolucionar la industria este 2024.

Si bien las producciones en Hollywood, nuestro principal proveedor de entretenimiento de esta índole se vio paralizado el año pasado con las huelgas de escritores y actores a mediados de 2023, esto no será un colapso para la industria, pues este año vendrán producciones que lograron ver la luz para esta temporada que promete desde musicales hasta dragones en todo su esplendor. Conozcamos un poco de lo que nos depara este 2024 en el cine y la televisión.





Películas anticipadas

En el cine podremos encontrar un poco de todo este año, mucho derivado de años de producción que finalmente verán la luz después de periodos tan turbulentos como la pandemia y las posteriores huelgas en Hollywood. Comenzamos con producciones que, si bien en Estados Unidos ya fueron estrenadas, a nuestro país llegan apenas estos primeros meses de cara a la tan esperada temporada de premios. Musicales como *Mean Girls* o la aclamada *Poor Things* con Emma Stone como protagonista, son excelentes opciones para comenzar el año.

Con los meses venideros encontraremos una dosis de todo un poco, desde la secuela de *Dune* con Timothee Chalamet a la cabeza del elenco, *Kung Fu Panda 4*, *Ferrari* o *Madame Web*, el cine se despuntará de cara a un verano prometedor, con películas como *Deadpool 3*, *Furiosa*, y *Kraven the Hunter*. Para otoño tenemos la esperada secuela de *Beetlejuice*, la anticipada *Joker 2* con Joaquin Phoenix y Lady Gaga, y la intrigante secuela del clásico del nuevo milenio *Gladiator*.

También habrá televisión

La televisión, auspiciada principalmente por las plataformas de streaming como Netflix, Max, o Prime Video, traen consigo nuevas temporadas y estrenos que nos mantendrán a muchos cerca de las pantallas para no perdernos nada de esto. Disney + trae consigo las novedades del universo Star Wars, destacando *The Acolyte* y *Skeleton Crew*. Por su parte Netflix llegará con *The Last Airbender*, *Stranger Things* y su temporada final, *Wednesday* en su temporada dos y el final de *The Umbrella Academy*.

Max destaca la serie Spin Off del universo de The Batman con *The Penguin*; *The White Lotus* regresa en su tercera temporada, y el esperado regreso de los dragones hace su aparición en pantallas en verano de este año con *House of The Dragon*. Mientras que Prime Video hace lo propio con sus productos estrella: *The Boys* y la polémica *Rings of Power* en su segunda temporada dispuesta a disputarse el trono fantástico de este año una vez más.

Sin duda el 2024 está lleno de buen material para degustar a lo largo de los meses, con algo nuevo y anticipado cada mes, por lo que podemos asegurar que este nuevo ciclo de entretenimiento audiovisual no nos dejará tirados tras la huelga, sino que se asegurará de entretenernos bien mientras nuevas producciones comienzan a cocinarse y a rodarse a lo largo del año. Y tú ¿qué producción esperas con ansias este 2024?

PANTONE®

El color del año ya está aquí.



13-1023
Peach Fuzz

El mundo creativo comienza este 2024 con las tendencias muy claras en el mundo del diseño y la colorimetría, con un color Pantone ya determinado por el Colegio Pantone y su directora Leatrice Eiseman. Como cada año, el color Pantone seleccionado busca identificar el modo que las industrias creativas seguirán este año, surgido de un análisis de las tendencias, comportamiento y sucesos del año anterior, con lo que la selección el color del año busca siempre llevar al mundo del diseño por una senda que traiga consigo una estética funcional y de mejor desempeño.

Y para ello el mundo de las industrias creativas hace uso del Pantone del año, el cual, determinado metódicamente, pretende hacer del 2024 un año caracterizado por la calidez de la vida misma y las sensaciones reconfortantes. Si bien 2023 se caracterizó por el uso de un color vivaz como lo fue el Viva Magenta o Pantone 18-1750, este año Eiseman y sus asesores deparan para 2024 un año más reconfortante y "aterciopelado". Pantone Peach Fuzz o 13-1023 es el color que hará de este año uno más íntimo con la tranquilidad humana.



Color del año

Cada año el Pantone Color Institute anuncia el color que marcará el año en el mundo creativo, elegido por los experimentados miembros del colegio Pantone quienes en su experiencia en colorimetría, determinan el tono del año por venir. Si bien este anuncio y propuesta de tonalidad no es algo obligatorio para nadie, el Instituto Pantone es una eminencia de la creatividad en el mundo moderno, por lo que seguir su directriz en este rubro significa un acierto significativo a implementarse en la profesión.

Leatrice Eiseman, quien desempeña el cargo de Directora Ejecutiva del Pantone Color Institute, es la encargada de la selección final y la justificación de porque el Pantone del año será el eje rector del color durante los meses siguientes. Inspirada por la música, el arte, el diseño o la moda, o inclusive el mundo a nuestro alrededor, el color del año se selecciona desde hace más de 20 años inspirándose en las necesidades del ser humano actual para ser implementado en las artes gráficas, la moda y el diseño.

Peach Fuzz

Este 2024, Eiseman ha declarado que en efecto el color del año es el Pantone 13-1023, conocido como Peach Fuzz, una tonalidad cálida color durazno que evoca sensaciones de confort, paz y cuidado de nosotros mismos. Este color aterciopelado pretende dar un abrazo de entendimiento en el sector creativo, buscando que promueva la empatía mutua y nos lleve a un lugar de sensaciones tranquilas, tales como paseos a la luz del sol, conversaciones profundas y llevaderas, clases de arte y desarrollo del espectro creativo, una buena lectura o la práctica de yoga en medio de la naturaleza a nuestro alrededor.

En este sentido, el Pantone 2024 promueve un ambiente cálido de emociones y sensaciones de encuentro con nosotros mismos y con nuestro entorno, marcando una oportunidad para las industrias creativas para retomar la senda de la tranquilidad de cara a una década por forjar. Un color melocotón no muchos se lo esperaba viniendo de un Pantone anterior tan fuerte y vivo como lo fue el magenta, por lo que será interesante ver cómo el diseño aplica esta tonalidad este 2024 en las múltiples áreas creativas de la industria.

Pentagram

Vanguardia del diseño.

Pentagram, una agencia de diseño multinacional fundada en 1972, ha dejado una huella imborrable en el mundo del diseño gráfico y la creatividad. Desde sus humildes comienzos hasta su posición actual como una de las agencias más influyentes del mundo, Pentagram ha demostrado una y otra vez su capacidad para combinar la innovación con la creatividad.

La historia de Pentagram comenzó con cinco diseñadores visionarios: Alan Fletcher, Theo Crosby, Colin Forbes, Kenneth Grange y Mervyn Kurlansky. Juntos, fundaron una agencia que se distinguiría por su enfoque único y colaborativo hacia el diseño. En lugar de seguir la estructura convencional de una agencia, Pentagram opera como una asociación de diseñadores independientes. Cada socio es responsable de su propia oficina, trabajando en estrecha colaboración con otros según sea necesario, lo que da como resultado una fusión de talento diverso y perspectivas únicas.

**AMERICAN
EXPRESS**

nu

getronics

**amalgamated
bank.**

MAKER MILLE

prime video

**AMEI
EXP**

Wonka

StereoLabs*

nu

codecademy

LEAGUE OF LEGENDS

Harry Potter
WIZARDS
UNITE



Forjando un legado

Pentagram ha dejado su marca en una amplia gama de proyectos a lo largo de los años. Desde identidades de marca icónicas hasta diseños de espacios innovadores, la agencia ha trabajado con clientes de renombre en diversos sectores. Entre sus proyectos más destacados se encuentran campañas publicitarias innovadoras, diseño de libros, señalización y diseño de productos. El enfoque multidisciplinario de Pentagram le ha permitido abordar desafíos creativos con soluciones frescas y efectivas.

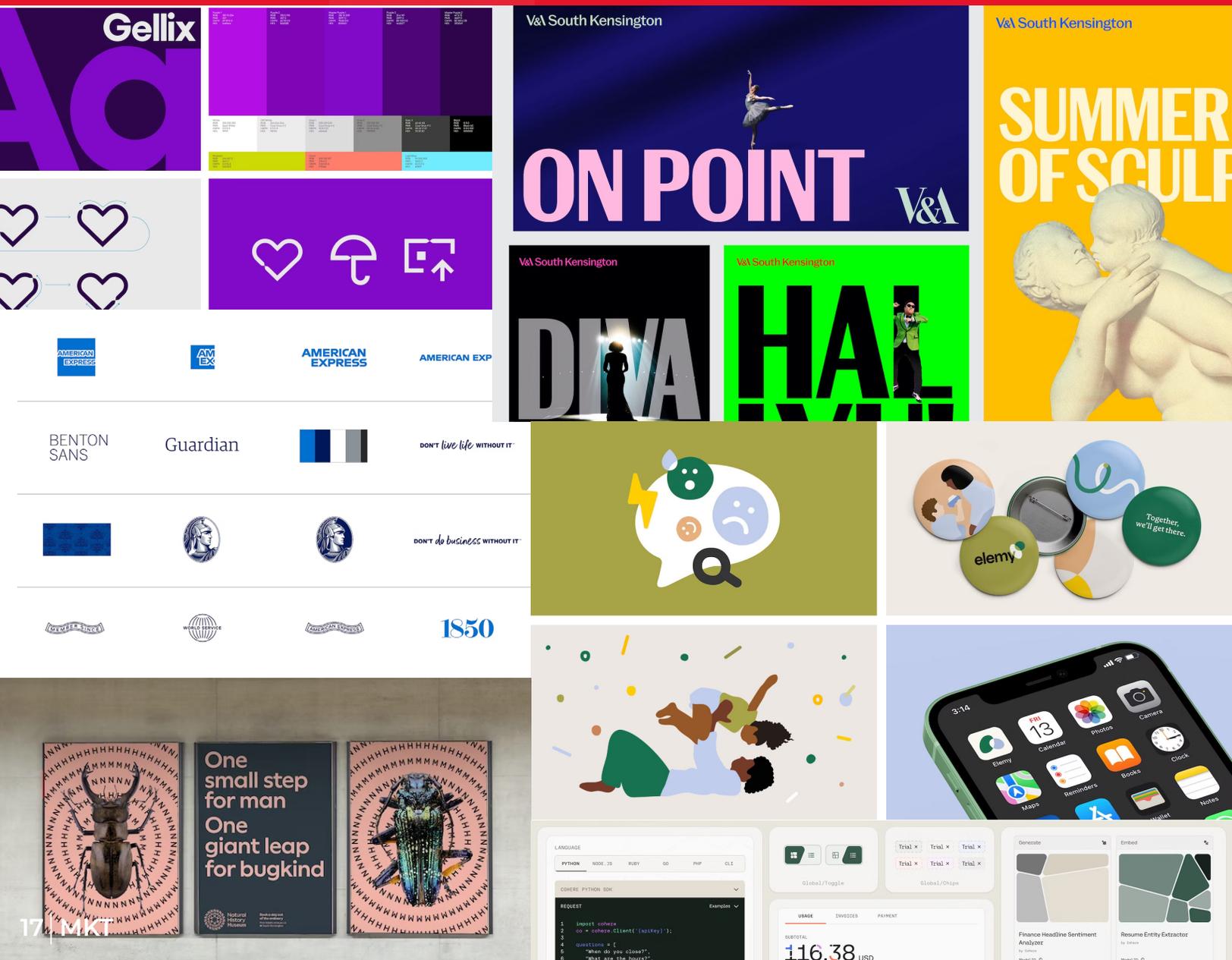
Paula Scher y la Influencia creativa

En 1991, la diseñadora gráfica y artista Paula Scher se unió a Pentagram como socia, aportando su visión única al equipo. Scher ha desempeñado un papel fundamental en proyectos diversos, desde el diseño de identidades de marca hasta la creación de campañas visuales impactantes. Su habilidad para fusionar audacia y elegancia ha contribuido significativamente a la reputación de Pentagram como una agencia de vanguardia.

Marcas emblemáticas

Entre los numerosos proyectos que han salido de las manos creativas de Pentagram, algunos logotipos se han vuelto verdaderamente emblemáticos. Ejemplos notables incluyen el diseño de la identidad de Shake Shack, una cadena de restaurantes reconocida mundialmente, y la revitalización de la marca de The Metropolitan Opera. Estos logotipos no solo son visualmente impactantes, sino que también encapsulan la esencia y la visión de las marcas que representan. Entre su acervo y portafolio hoy podemos encontrar marcas como Reddit, DC, Prime Video, logotipos para películas como Wonka y Animales Fantásticos, bancos como UN o videojuegos como Hogwarts Legacy.

En conclusión, Pentagram ha demostrado ser una fuerza impulsora en el mundo del diseño. Su enfoque colaborativo, su diversidad de talento y su compromiso con la innovación han llevado a la creación de proyectos que trascienden las expectativas convencionales. Desde sus modestos comienzos hasta su posición actual, Pentagram sigue siendo un líder indiscutible en la industria del diseño, dejando una marca imborrable en cada proyecto en el que participa.



¿Qué es lo que hacemos?

Optimizamos la búsqueda del talento humano que necesitas, asegurando la contratación oportuna del talento que requieres para mantener el buen funcionamiento de tu empresa.



The title card features a large, stylized 'A' in the background, composed of blue and green geometric shapes. The DC logo is centered within the top part of the 'A'. The title 'AQUAMAN' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the 'A'. Below it, 'AND THE LOST KINGDOM' is written in smaller, white, spaced-out capital letters.

AQUAMAN

AND THE LOST KINGDOM

El cierre definitivo del DCEU de cara a la era James Gunn.



El universo cinematográfico de DC Comics ha experimentado diversas interpretaciones a lo largo de los años, pero ninguna tan espectacular y visualmente impactante como lo fue la adaptación de Aquaman. Dirigida por el talentoso cineasta de terror James Wan, la película logró sumergir al público en un mundo submarino lleno de maravillas y emociones. Desde su desarrollo hasta su recepción en la taquilla y crítica, Aquaman se destacó como un hito en la cinematografía de superhéroes, sobre todo para un tambaleante DCEU, consolidando no sólo el primer billón en taquilla para Warner en mucho tiempo allá por 2018, sino que redefinió el concepto hacia una tendencia más visual y family friendly.

Sin duda Aquaman marcó un antes y un después de este universo cinematográfico de DC, llevándolo a una dirección que no convencía a todos, pero que a Warner le resultó sumamente rentable. El tiempo indicó lo contrario de cara a un reinicio orquestado por el director y guionista James Gunn, en el cual, la esperada secuela de este blockbuster marcaría el final de una era para iniciar un nuevo plan maestro para los superhéroes de DC. Su secuela, Aquaman y el Reino Perdido, cerrará este ciclo, con una historia y tono muy alejado de lo que se planteó en un inicio para el rey atlante. ¿Logrará igualar el éxito de su predecesora?

La visión de James Wan

La producción de Aquaman enfrentó el desafío de llevar a la pantalla grande un personaje que, en el pasado, había sido subestimado o malinterpretado. James Wan, conocido por su habilidad para dirigir películas de terror exitosas como "El Conjuro" y "Insidious", aportó una visión fresca y emocionante al género de superhéroes. Wan abordó el proyecto con una clara determinación de explorar el vasto reino submarino de Atlantis de una manera nunca vista antes. El director aprovechó al máximo la tecnología actual para crear paisajes submarinos impresionantes, utilizando efectos visuales de vanguardia para dar vida a criaturas marinas sorprendentes y detalladas. Además, Wan combinó hábilmente elementos de aventura, comedia y drama para ofrecer una experiencia cinematográfica equilibrada y emocionante.

La Atlántida y el billón en taquilla

Aquaman transportó a los espectadores a un mundo subacuático asombroso, donde ciudades sumergidas, guerreros acuáticos y criaturas mitológicas cobran vida. La película explora la rica mitología del personaje principal, interpretado por Jason Momoa, y presenta una historia de origen convincente que arroja luz sobre la herencia del héroe. El diseño de producción y la dirección artística de Aquaman merecen elogios por su creatividad y originalidad. Cada detalle, desde la vestimenta de los personajes hasta la arquitectura de Atlantis, se ha cuidado meticulosamente para crear un mundo submarino visualmente deslumbrante y único.

El éxito de Aquaman no sólo se limita a su impacto visual, sino que también se refleja en su rendimiento en taquilla. La película fue un gran éxito comercial, superando las expectativas y recaudando cifras impresionantes en todo el mundo, el primer billón para Warner Bros. Desde The Dark Knight Rises. La combinación de la dirección de Wan, el carisma de Momoa y la historia cautivadora atrajo a un amplio espectro de audiencias, desde los fanáticos acérrimos de los cómics hasta aquellos que buscan una experiencia cinematográfica emocionante y novedosa.

La crítica elogió ampliamente la visión de Wan, destacando la originalidad de la película dentro del género de superhéroes. La mezcla de acción trepidante, efectos visuales de alta calidad y una trama convincente fueron aspectos resaltados por los críticos, quienes elogiaron la película por su capacidad para romper con convenciones preestablecidas y ofrecer algo nuevo al público.



El Reino Perdido

Cerrando un ciclo de 10 años y alrededor de 14 películas, el DCEU se despidió con la secuela de Aquaman, la última película que forma parte de este antiguo universo de DC en el cine, donde vemos una historia que retoma a Arthur Curry como Rey de Atlantis y la responsabilidad ridícula y humorísticamente pobre de ser padre, esposo y rey al mismo tiempo. Desaprovechando el potencial de este Aquaman que logró el billón, su secuela llena de chistes pobres, una burla a lo logrado en años anteriores, y solamente rescatable en base a lo visual, esta secuela se queda corta, como un mal chiste de lo que pudo haber sido el DCEU, un cierre espantoso para una era que ya estaba caracterizada por los desaciertos de sus directivos. Si esperaban que hablara bien de esta bazofia vinieron al lugar equivocado.

Aquaman se erige como un logro destacado en el mundo de las películas de superhéroes. Con su desarrollo creativo, visión innovadora y éxito en taquilla y crítica, la película ha consolidado a Aquaman como un personaje central en el universo cinematográfico de DC Comics. La travesía acuática de Arthur Curry ha dejado una marca indeleble en la historia del cine de superhéroes y ha demostrado que incluso en las profundidades del océano, la grandeza cinematográfica puede emerger. Con una secuela lamentable y patética, así se despidió el DCEU que dejaron morir sus directivos, como una burla a los fans de DC que pobremente logra complacer el aplauso fácil de un público acostumbrado a migajas y que se conforma con cualquier producto mediocre.





¡TE AYUDAMOS A CRECER TU NEGOCIO!

Nos encargamos de asegurar la **contratación oportuna** del talento requerido para mantener el **buen funcionamiento** de tu empresa.

Descubre lo que podemos hacer por ti:



**FORMACIÓN
EMPRESARIAL**

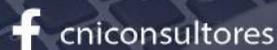


**GESTIÓN
CORPORATIVA**



RECLUTAMIENTO

Conoce nuestros servicios en nuestras redes sociales:





El regreso de una de las franquicias más queridas del mundo de los videojuegos.

gRAnd tHeft auto V

Dentro del mundo de los videojuegos existe una saga de juegos que se ha convertido en una de las más populares para el mundo gamer, una que ya tiene sus años entre nosotros, pero que no se popularizó sino hasta bien entrado el nuevo milenio, favorecida en gran medida a la piratería (al menos en LATAM) donde la franquicia inspirada en ser una parodia misma de estados unidos, su surrealismo y el descontrol de las armas de fuego, hicieron de sus múltiples entregas llenas de violencia, coches y descontrol el juego favorito de toda una generación que no ha hecho más que renovarse con los años con cada nueva entrega, más amplia, mejor desarrollada y claro, con mejores gráficos.

La franquicia de videojuegos Grand Theft Auto (GTA) se ha destacado como un pilar en la industria del entretenimiento digital desde su debut en 1997. Desarrollada por Rockstar Games, esta serie ha dejado una marca indeleble en la cultura de los videojuegos, fusionando una narrativa convincente con la libertad sin restricciones en mundos virtuales expansivos. Su crudeza, violencia, irreverencia y el reflejo de una de las culturas más surrealistas del planeta (la americana) hoy hacen de su regreso a plataformas de nueva generación uno de los más anticipados tras más de una década de espera. Grand Theft Auto y su lore extravagante regresa con su sexta entrega, con Vice City como el campo de juego, crimen, lujos y carreras.

Rockstar Games

¿Quién podría ser el estudio responsable de tan peculiares entregas llenas de muerte, disparos, surrealismo, sexo, coches, crimen y toda clase de temas cuestionables para jugar? La respuesta es: Rockstar Games. La mente maestra detrás de GTA, fundada por Sam y Dan Houser, junto con Terry Donovan y Jamie King, en 1998. La compañía rápidamente se consolidó como un líder en la creación de experiencias de juego vanguardistas. Su enfoque en la calidad y la innovación ha llevado a la creación de títulos revolucionarios, siendo la serie GTA uno de los pilares fundamentales de su éxito.

La franquicia GTA ha experimentado una evolución técnica y narrativa notable a lo largo de los años. Desde los gráficos rudimentarios de la primera entrega hasta las asombrosas representaciones de mundos abiertos en las entregas más recientes, como GTA V, Rockstar ha demostrado su compromiso con la excelencia en el desarrollo de videojuegos.

Del crimen a la sátira social

GTA ha sido conocido por su temática provocadora y su representación audaz de la vida urbana. Cada entrega presenta un mundo abierto que refleja elementos de la sociedad contemporánea, desde la corrupción gubernamental hasta la crítica social. La serie no teme abordar temas polémicos y tabú, utilizando el entorno del juego para explorar la complejidad de la naturaleza humana y la moralidad. La temática central de GTA gira en torno al crimen y a menudo coloca a los jugadores en el papel de anti héroes involucrados en actividades delictivas. Sin embargo, la franquicia también ha incorporado elementos de sátira social, utilizando el humor negro para comentar sobre la cultura, la política y la vida moderna. Esta combinación única de elementos narrativos ha contribuido a la singularidad y la longevidad de la serie.

Una de las características distintivas de GTA es la libertad que ofrece a los jugadores en sus mundos abiertos. Desde la posibilidad de recorrer ciudades ficticias hasta participar en una amplia variedad de actividades secundarias, GTA proporciona una experiencia de juego no lineal que ha influido significativamente en el diseño de videojuegos contemporáneos. La libertad de elección en la serie GTA ha influido en otros títulos, inspirando la creación de juegos de mundo abierto que permiten a los jugadores explorar entornos expansivos y tomar decisiones que afectan la narrativa. La capacidad de Rockstar para crear mundos realistas y vibrantes ha establecido un estándar para la inmersión en los videojuegos modernos.





Sexta entrega

Conociendo a profundidad la temática de esta franquicia y sus múltiples entregas, y con la popularidad con la que cuenta hoy en día esta saga en el mundo gamer, no es de extrañar que su esperado regreso a plataformas, tras más de una década de espera, haya causado tanto revuelo con su anuncio en diciembre pasado, con un teaser que ha dejado más que emocionados a su fandom y al mundo entero, mostrando mejoras gráficas de primera generación, un mapa enorme de juego, y por supuesto, los clásicos elementos de esta franquicia: irreverencia, coches, armas, parodia y más.

Grand Theft Auto VI, ambientado en Vice City, parodia de la ciudad de Miami, llegará en 2025 a las plataformas de primera generación, prometiendo convertirse en un éxito de ventas automático en su lanzamiento, siendo este título uno de los favoritos de prácticamente toda la industria de los videojuegos.

La franquicia Grand Theft Auto ha dejado una huella indeleble en el mundo de los videojuegos. Desde sus modestos comienzos hasta convertirse en un fenómeno cultural, GTA ha evolucionado con los avances tecnológicos y ha influido en la forma en que concebimos y experimentamos los videojuegos. Rockstar Games ha demostrado su compromiso con la innovación y la narrativa, estableciendo estándares que continúan inspirando a la industria del entretenimiento digital, y que próximamente se verá confirmado con el que hoy podemos decir es el título más esperado de la industria hasta el momento. GTA reafirmará su dominio dentro de esta forma de entretenimiento.



XIAOMI SU7

La innovación tecnológica ahora en un coche eléctrico.

En la última década, Xiaomi se ha destacado como un gigante tecnológico que ha revolucionado la industria con sus productos innovadores y asequibles. Fundada en 2010 por Lei Jun, esta empresa china ha pasado de ser una startup a convertirse en una de las principales marcas de tecnología a nivel mundial. Xiaomi saltó a la fama gracias a sus smartphones de alta calidad a precios competitivos. La marca se ha ganado la lealtad de millones de usuarios en todo el mundo al ofrecer dispositivos con especificaciones de vanguardia a precios mucho más accesibles que sus competidores. La estrategia "calidad asequible" ha consolidado la presencia de Xiaomi en el mercado global de teléfonos inteligentes.

Hoy, Xiaomi está a punto de dar un salto a otra industria, una que probablemente le hará un espacio en uno de los campos más demandados del momento, donde su prestigio tecnológico defenderá su nueva propuesta dentro de la industria de los vehículos motorizados. Xiaomi está a punto de incursionar en la industria con su primer vehículo eléctrico, una apuesta que seguramente marcará el inicio de una era para el gigante tecnológico chino.

Más allá de los Smartphones

Lo que distingue a Xiaomi es su enfoque en la construcción de un ecosistema completo de productos tecnológicos. Además de los teléfonos, la empresa ha incursionado exitosamente en diversas categorías, desde dispositivos para el hogar inteligente hasta gadgets portátiles y electrodomésticos. Xiaomi ha creado una red interconectada de productos que se integran perfectamente para mejorar la vida cotidiana de sus usuarios. Xiaomi ha abrazado las tecnologías emergentes con entusiasmo, siendo un líder en la implementación de Internet de las cosas (IoT). La interconexión de dispositivos inteligentes permite a los usuarios controlar y monitorear varios aspectos de sus vidas diarias de manera más eficiente. Además, Xiaomi ha apostado fuertemente por la implementación de la tecnología 5G, asegurando velocidades de conexión ultrarrápidas y una experiencia de usuario sin precedentes.



Innovación y Sostenibilidad

La innovación constante es un sello distintivo de Xiaomi. La empresa invierte significativamente en investigación y desarrollo para introducir nuevas tecnologías y mejorar continuamente sus productos. Además, Xiaomi ha asumido un compromiso con la sostenibilidad, desarrollando dispositivos y empaques amigables con el medio ambiente. Xiaomi continúa expandiendo sus horizontes y explorando nuevas oportunidades en el ámbito tecnológico. Desde el desarrollo de inteligencia artificial hasta la exploración del espacio, la empresa busca estar a la vanguardia de la innovación y llevar la tecnología a nuevas alturas.

SU7

Este 2024 Xiaomi incursiona con su primer vehículo eléctrico, un sedán de diseño deportivo que marca el inicio de una nueva era automotriz para la compañía tecnológica. Después de la esperada aprobación del Ministerio de tecnología chino para poder ser lanzado al mercado, el nuevo coche fabricado por Xiaomi en colaboración con la ensambladora Beijing Automotive Holding es hoy una realidad lista para su compra. Con un diseño vanguardista que viene en dos colores y dos modelos (casi como si de un teléfono se tratase), el Xiaomi SU7 será operado por Android HyperOS e innovará en la industria por su estilo, tecnología y preceptos que buscan relacionarlo al ser humano y al hogar.

Hoy Xiaomi ha dejado una marca indeleble en el panorama tecnológico moderno. Su enfoque en la innovación, la conectividad y la asequibilidad ha resonado fuertemente con los consumidores, consolidando su posición como una fuerza líder en la industria tecnológica global. Con una visión audaz hacia el futuro, Xiaomi promete seguir sorprendiendo al mundo con su espíritu innovador y su compromiso con la excelencia tecnológica. Su SU7 no hace más que reafirmar el alzamiento de un gigante tecnológico imparables a la altura de los tiempos modernos.



¿Qué es lo que hacemos?

Optimizamos la búsqueda del talento humano que necesitas, asegurando la contratación oportuna del talento que requieres para mantener el buen funcionamiento de tu empresa.



ENERO 2024

