



# ORBIT

# Wonka



**Jack Skellington**

## MAPPA

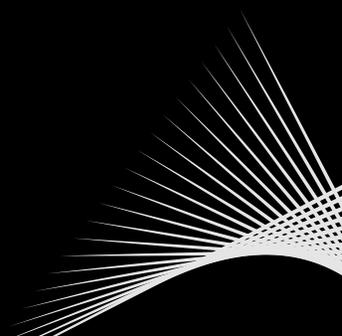
Animación actual



## PS5 SLIM



# CONTENIDO



5

*CANCIÓN DE  
NAVIDAD*

9

*LA ANIMACIÓN DE  
ESTUDIO MAPPA*

11

*LA REALIDAD DE LOS  
JUGUETES EN 2023*

15

*LOS OSOS NAVIDEÑOS  
DE COCA-COLA*



19

*WONKA*

21

*PS5 SLIM*

25

*TEMPORADA NAVIDEÑA  
EN EL CINE*

27

*THE NIGHTMARE  
BEFORE CHRISTMAS*



## NUESTRAS REDES



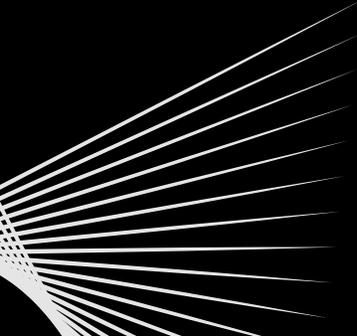
revista-orbit



revista\_orbit



revista\_orbit



# DIRECTORIO



*DIRECTOR EDITORIAL*

**JUAN VILLEGAS R.**

*directoreditorial.ilustre@gmail.com*

*EDITOR EN JEFE*

**ALAN DE LA CRUZ C.**

*publicidad.ilustre@gmail.com*

*DIRECTOR DE PUBLICIDAD*

**CARLOS CHAVEZ V.**

*editorjefe.ilustre@gmail.com*

*JEFE DE DISEÑO EDITORIAL*

**G. CORTES MARTINEZ**

*diseño.ilustre@gmail.com*

*JEFE DE REDACCIÓN*

**MIGUEL GARFIAS**

*diseño.ilustre@gmail.com*



# NOTA EDITORIAL

Diciembre 2023

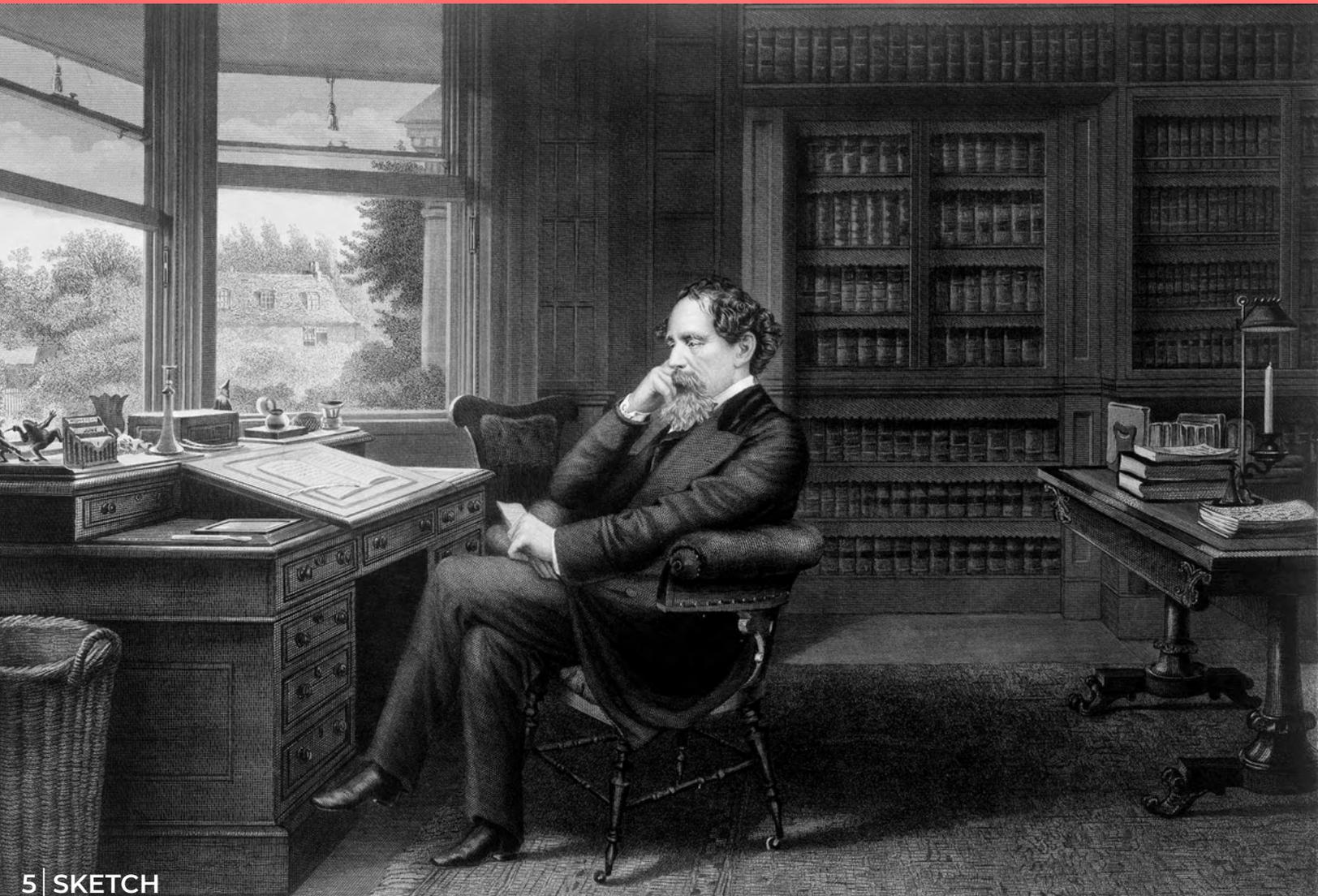
Termina un año más, y en ORBIT queremos agradecer tus visitas y lecturas a nuestra revista digital, externado nuestros mejores deseos hacía nuestros lectores, esperando que les caiga buen aguinaldo, la posada laboral sea una bomba y que las fiestas decembrinas en familia y amigos sean de lo más cálidas. Les deseamos un excelente año 2024 y esperamos seguir estando aquí con ustedes para traerles la mejor actualización del mundo creativo, publicitario y de entretenimiento, como hemos hecho con nuestra edición Diciembre 2023. Sin más, los dejamos disfrutar de nuestra última entrega de este año y les deseamos felices fiestas. Equisde.

# CANCIÓN DE



# NAVIDAD

El clásico literario de Dickens que hoy es todo un referente de la temporada navideña.





En la literatura, el tema navideño no es cosa ajena para abordarse mediante cuentos o novelas, teniendo en nuestra actualidad un centenar de trabajos literarios que tienen como principal protagonista temporal a esta festividad tan nostálgica y mágica. A pesar de esto, pocas obras han capturado el espíritu de la Navidad con tanta maestría como "Canción de Navidad" de Charles Dickens. Esta novela corta, publicada por primera vez en 1843, ha perdurado a lo largo de los años no solo por su magistral narrativa, sino también por la profunda influencia que ha tenido en la literatura, la cultura popular y las adaptaciones cinematográficas y televisivas.

Charles Dickens, uno de los escritores más influyentes del siglo XIX, creó una vasta obra literaria que exploró las complejidades sociales de la época victoriana. Nacido en 1812, Dickens creció en un Londres marcado por las desigualdades y las duras condiciones de vida de la clase trabajadora. Este entorno influyó significativamente en su obra, y "Canción de Navidad" no fue una excepción.

### **Clásico de temporada**

La historia sigue a Ebenezer Scrooge, un anciano avaro y amargado que desprecia la generosidad y la alegría asociadas con la Navidad. En la víspera de Navidad, Scrooge es visitado por el fantasma de su difunto socio, Jacob Marley, y tres espíritus navideños: el Espíritu de las Navidades Pasadas, el Espíritu de las Navidades Presentes y el Espíritu de las Navidades Futuras. A través de estas visitas sobrenaturales, Scrooge experimenta una transformación profunda que lo lleva a abrazar el espíritu generoso y caritativo de la Navidad.

La temática central de la novela, que aboga por la redención y la compasión, resuena universalmente. Dickens utiliza la Navidad como un catalizador para el cambio personal y social, destacando la importancia de la empatía y la conexión humana en una sociedad cada vez más alienada.

## Influencia literaria y cultural

La "Canción de Navidad" de Dickens no sólo ha dejado una marca indeleble en la literatura, sino que también ha influido en la percepción cultural de la Navidad. La obra contribuyó a popularizar muchas de las tradiciones asociadas con la celebración navideña, como el intercambio de regalos y la importancia de pasar tiempo con seres queridos.

La impactante historia de Scrooge y los espíritus navideños ha sido adaptada en numerosas ocasiones para la pantalla grande y pequeña. Desde las primeras adaptaciones cinematográficas en blanco y negro hasta las modernas versiones animadas, la historia de "Canción de Navidad" ha cautivado a audiencias de todas las edades. Algunas de las adaptaciones más notables incluyen "Scrooge" (1951), "The Muppet Christmas Carol" (1992) y "A Christmas Carol" (2019). Estas películas y programas televisivos han contribuido a mantener viva la esencia de la obra de Dickens, llevando su mensaje atemporal a nuevas generaciones y reforzando esta imagen clásica de la historia que la rodea, misma que en su momento se vería apoyada mediante ilustraciones en las páginas literarias.

"Canción de Navidad" de Charles Dickens es mucho más que una simple historia navideña; es un testimonio duradero de la capacidad de redención y cambio humano. Su influencia literaria, su conexión con la cultura popular y su presencia constante en la pantalla son testamento de la relevancia perdurable de esta obra maestra victoriana. En cada lectura o visión, el público es recordado de la importancia de la generosidad, la compasión y el espíritu navideño, elementos que resuenan tan claramente hoy como lo hicieron en la época de Dickens.





# ¡TE AYUDAMOS A CRECER TU NEGOCIO!

Nos encargamos de asegurar la **contratación oportuna** del talento requerido para mantener el **buen funcionamiento** de tu empresa.

Descubre lo que podemos hacer por ti:



**FORMACIÓN  
EMPRESARIAL**

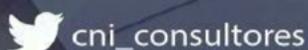
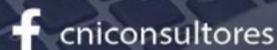


**GESTIÓN  
CORPORATIVA**



**RECLUTAMIENTO**

Conoce nuestros servicios en nuestras redes sociales:





# La Animación de estudio MAPPA

Renovando la forma de hacer anime contemporáneo.

La industria del Anime hoy en día representa uno de los entretenimientos más solicitados en occidente, y ni que decir en su país de origen Japón, donde esta industria forma parte importante del PIB del país del Sol Naciente. Con un rol tan importante tanto en el consumo, el entretenimiento y el empleo de miles de japoneses, el mundo de la animación japonesa hoy es testigo de la evolución de diversos estudios que han dejado una marca indeleble en la industria. Uno de estos destacados exponentes es el estudio MAPPA, cuya historia y contribuciones han transformado la manera en que experimentamos el anime contemporáneo.

MAPPA, acrónimo de Maruyama Animation Produce Project Association, fue fundado en junio de 2011 por Masao Maruyama, una figura influyente con décadas de experiencia en la industria. Maruyama, anteriormente vinculado con el renombrado estudio Madhouse, decidió emprender su propio camino con la creación de MAPPA. La visión fundamental del estudio era proporcionar un espacio para la creatividad y la innovación en la animación japonesa.

## ***Renovando la industria de la animación japonesa***

Situado en Suginami, Tokio, MAPPA ha establecido su sede en uno de los epicentros culturales y artísticos de Japón. La ubicación estratégica refleja la conexión del estudio con las raíces de la animación japonesa y su compromiso con la excelencia artística. La filosofía de MAPPA se centra en abrazar la diversidad de estilos y géneros en la animación, buscando constantemente desafiar las convenciones y explorar nuevas narrativas. Este enfoque audaz ha llevado a MAPPA a colaborar con una variedad de creadores talentosos y a embarcarse en proyectos que han dejado una huella duradera en la industria.

Desde su inicio, MAPPA ha producido una serie de proyectos que han capturado la imaginación de los espectadores en todo el mundo. Entre sus obras más destacadas se encuentran:

"Yuri on Ice" (2016): Esta serie deportiva sobre patinaje artístico no solo ganó numerosos premios, sino que también atrajo a una audiencia global con su representación auténtica y emotiva de la competición y las relaciones personales.

"Dorohedoro" (2020): Basado en el manga homónimo, este anime de fantasía oscura destacó por su animación única y su historia intrigante, consolidando la reputación de MAPPA como un estudio dispuesto a explorar géneros menos convencionales.



"Jujutsu Kaisen" (2020): Adaptación del manga de Gege Akutami, este anime de acción y fantasía rápidamente se convirtió en un fenómeno mundial. La combinación de una trama cautivadora y una animación de alta calidad consolidó a MAPPA como un referente en el género shōnen.

"Zombie Land Saga" (2018): Este anime de comedia musical y zombies se destacó por su originalidad y su capacidad para fusionar géneros de manera única, ofreciendo una experiencia fresca y entretenida.

## **Innovando en la actualidad**

A medida que MAPPA ha continuado su trayectoria, ha asumido proyectos cada vez más ambiciosos y desafiantes. El estudio ha demostrado su capacidad para adaptarse a diversos géneros y estilos, desde la acción trepidante hasta la narrativa más introspectiva. Sin embargo, como cualquier estudio creativo, MAPPA también ha enfrentado desafíos, como las presiones del cronograma y las expectativas crecientes de los fanáticos. A pesar de esto, su dedicación a la calidad artística y a la narrativa impactante ha mantenido la relevancia del estudio en la escena internacional de la animación.

Hoy, MAPPA es el encargado de animar algunos de los animes más populares de esta generación, destacando su rol en la conclusión de la segunda mitad del popular anime Attack on Titan, adquiriendo fama y reconocimiento recientemente por dicha labor al concluir la serie en dos impresionantes episodios de más de una hora. Actualmente otras de sus adaptaciones más importantes son Chainsaw Man y Jujutsu Kaisen, destacando el nivel de detalle visual de sus más recientes productos, posicionando estos tres animes como los más vistos este 2023.

MAPPA ha emergido como un actor clave en la escena de la animación japonesa, desafiando constantemente las expectativas y elevando el estándar artístico de la industria. Con su enfoque innovador y proyectos emocionantes, este estudio continúa dejando una marca duradera en el mundo del anime, y la audiencia espera con anticipación las futuras contribuciones de MAPPA a la rica y diversa tradición de la animación japonesa.





# LA REALIDAD DE LOS JUGUETES EN 2023

La emoción de recibir juguetes en navidad  
parece haber quedado en el pasado.

Quien escribe recuerda con nostalgia y cariño las memorias navideñas de su infancia, donde esperar a quedarse dormido la madrugada de navidad era casi imposible por la emoción de saber que, a la mañana siguiente, los juguetes que tanto queríamos estarían envueltos en papel de regalo bajo nuestro árbol navideño. Dicha emoción, dichos juguetes, marcaron a generaciones que hoy recuerdan estos momentos como uno de los tesoros de su infancia. Hoy, pareciera ser que dichas emociones quedan poco a poco en el pasado, siendo sustituidas por enfoques que las nuevas generaciones tienen respecto a esta festividad, donde los juguetes parecen ser el menor de sus intereses, por lo cual, la emoción antes mencionada parece haber quedado relegada a nuestra generación.

En la época contemporánea, la llegada de la Navidad ha dejado de ser sinónimo exclusivo de niños desbordantes de emoción por recibir juguetes. En tiempos modernos, observamos un cambio significativo en las preferencias de los más jóvenes, quienes han dejado de ver los juguetes como la joya de la corona durante las festividades. Este fenómeno ha tenido un impacto profundo en la industria juguetera, que ha tenido que adaptarse a los nuevos consumidores y sus demandas cambiantes.

## ***Nuevas mentalidades y preferencias***

En primer lugar, es crucial entender cómo ha evolucionado la mentalidad infantil en la era digital. Los niños contemporáneos, inmersos desde temprana edad en la tecnología y las redes sociales, han encontrado nuevas formas de entretenimiento que compiten directamente con los juguetes tradicionales. Los videojuegos, las aplicaciones interactivas y los dispositivos electrónicos han capturado la atención de los más jóvenes, relegando a los juguetes a un segundo plano en sus listas de deseos navideños.

Este cambio en las preferencias ha dejado a la industria juguetera en un dilema, ya que ha tenido que adaptarse a una nueva realidad. En lugar de enfocarse exclusivamente en los niños, muchos fabricantes de juguetes han dirigido sus esfuerzos hacia un mercado que antes pasaba desapercibido: los coleccionistas adultos. Figuras de acción, muñecos y objetos de colección basados en personajes de películas, cómics o videojuegos han ganado popularidad entre este segmento de consumidores, que busca revivir su infancia o simplemente disfrutar de



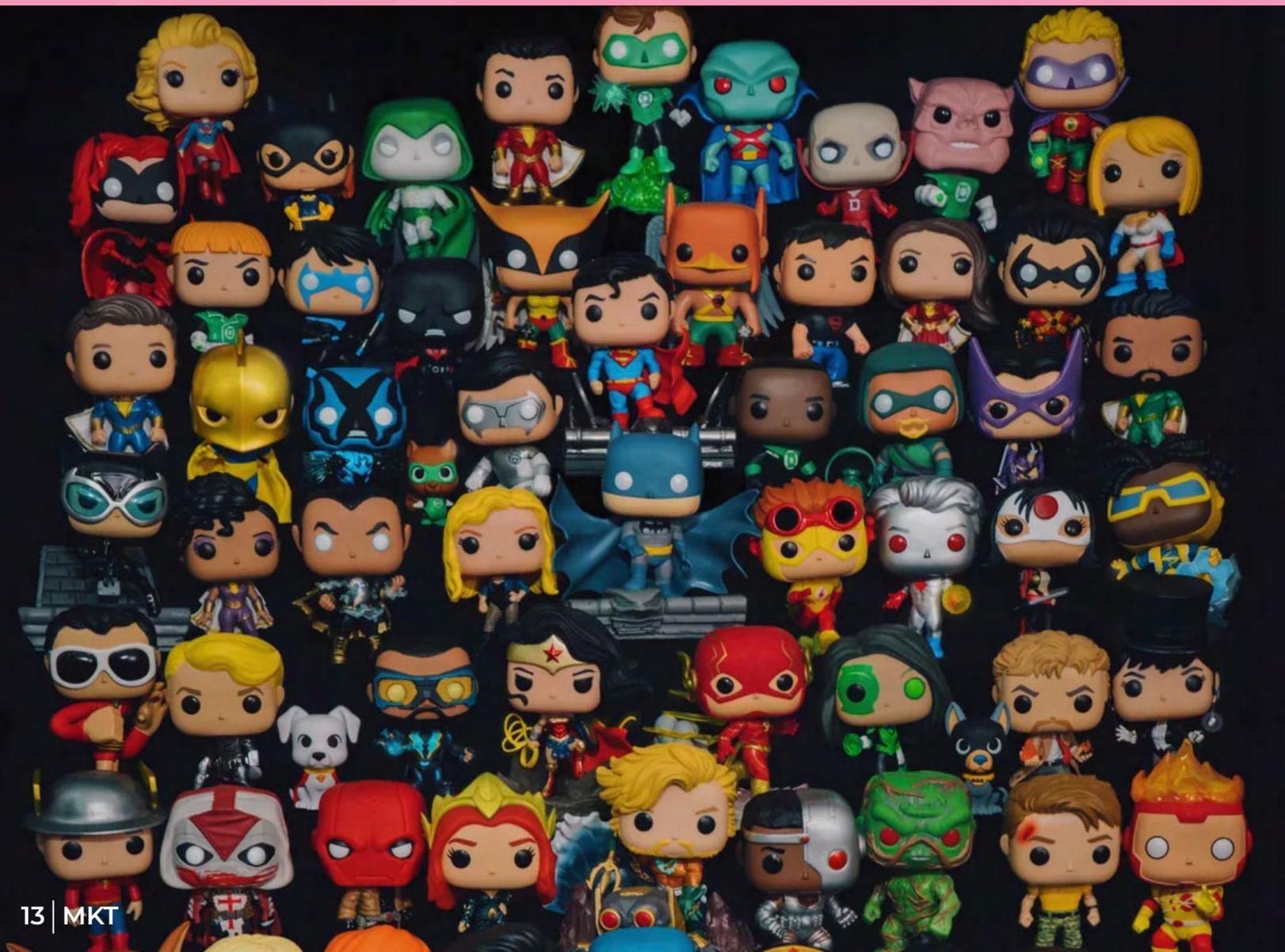
## **El mercado actual es el coleccionista**

La temporada navideña, que solía ser el momento álgido para la venta de juguetes infantiles, ahora se ha convertido en una época en la que los adultos también desean adquirir piezas de colección exclusivas. Las empresas jugueteras han respondido a esta demanda, lanzando ediciones limitadas y productos premium que atraen a los coleccionistas más ávidos. Este cambio de enfoque ha generado una nueva dinámica en la industria, donde la nostalgia y la exclusividad son las monedas de cambio más valiosas.

No obstante, la pregunta que surge es: ¿cómo ha afectado esta transformación en las preferencias infantiles a la esencia misma de la Navidad? La magia de recibir un juguete especial en estas fechas parece haberse diluido en la vorágine de opciones digitales y objetos de colección. Los niños, ahora expuestos a una gama más amplia de opciones de entretenimiento, no muestran el mismo entusiasmo por desempacar juguetes debajo del árbol navideño.

Esta nueva dinámica también plantea desafíos para los padres, quienes, acostumbrados a elegir entre una variedad de juguetes, ahora se enfrentan a la difícil tarea de comprender las preferencias de sus hijos inmersos en un mundo digital. La búsqueda del regalo perfecto se ha vuelto más compleja, ya que los juguetes tradicionales han perdido parte de su atractivo ante las luces intermitentes de las pantallas electrónicas.

La realidad de los juguetes en tiempos modernos durante la temporada navideña refleja una transformación profunda en las preferencias infantiles. Los niños contemporáneos han dejado de ver los juguetes como el regalo supremo, inclinándose hacia opciones digitales y objetos de colección. Esta evolución ha llevado a la industria juguetera a adaptarse, centrándose cada vez más en un mercado de coleccionistas adultos en lugar de los pequeños consumidores. Aunque la magia de la Navidad sigue presente, se manifiesta de maneras distintas, desafiando a padres y fabricantes a reinventar la tradición de regalar juguetes durante las festividades.



# ¿Qué es lo que hacemos?

Optimizamos la búsqueda del talento humano que necesitas, asegurando la contratación oportuna del talento que requieres para mantener el buen funcionamiento de tu empresa.



LOS OSOS NAVIDEÑOS DE

*Coca Cola*

El éxito de la animación en la publicidad navideña.





**WE MAY LOOK DIFFERENT.  
BUT THERE'S MORE THAT UNITES US THAN DIVIDES US.**



La refresquera más grande y exitosa de todos los tiempos, Coca-Cola, por si a alguien aun no le queda claro, no tiene ningún problema a la hora de crear su próxima gran estrategia publicitaria a gran escala. Si bien, podríamos decir que a esta refresquera no le hace falta publicitarse más en lo que resta de su existencia, no está de más para ellos seguir renovándose y reiterar su dominio del campo publicitario, con campañas que innovan y maravillan tanto a sus competidores como a sus principales consumidores.

Y aunque esta bebida esté tan arraigada a nuestras vidas y nuestro consumo, saber de su próxima campaña publicitaria sigue generando expectativas altas, sobre todo cuando se trata de una de las temporadas más importantes para todo tipo de comercialización: la navidad. Y como los expertos que son, han demostrado dominar también las temáticas navideñas, logrando incluso relacionar estas festividades con su bebida de Cola, siendo su más famoso promotor el propio Papa Noel y su renovado traje rojo acorde a la marca refresquera.

Pero Coca-Cola no se quedó ahí asegurando su éxito navideño, sino que en los noventa se reinventó mediante la animación para generar otro nuevo icono de publicidad navideña, uno que, a 30 años de su creación, la sociedad está más que familiarizada con estas criaturas polares amantes del refresco. Nos referimos a los Osos Polares de Coca-Cola, animaciones que hoy han sido replicadas en más de una ocasión, actualizándose cada año con mejores gráficos y siendo explotados en toda clase de coleccionables navideños para el hogar. Conozcamos el origen de una de las más exitosas campañas publicitarias navideñas de The Coca-Cola Company.

## **Coca-Cola y la navidad**

El éxito publicitario de Coca-Cola es tal que hoy en día, acercándose las fechas de fin de año, asociamos todo tipo de festividad decembrina con el refresco más consumido del planeta. Ya sea por su alto consumo en festividades, sus colores que de alguna forma se relacionan a los propios de la navidad y las celebraciones decembrinas, o simplemente por una exitosa serie de campañas publicitarias de alto impacto visual relacionado a la navidad, Coca-Cola hoy es la reina de la publicidad navideña en todos sus formatos, destacando en un inicio, la publicidad ilustrada tradicional, donde conoceríamos por primera vez a su principal promotor decembrino, Papa Noel, en una serie de ilustraciones, carteles y hasta animaciones contemporáneas donde vemos al anciano bonachón llevar la navidad a todo el mundo, acompañado claro está de su traje con los colores corporativos y por supuesto, una coca cola de vidrio.

Por ello, podemos decir que la relación Coca-Navidad no es una casualidad dejada al tiempo, sino una constante de años de campañas planificadas de excelente publicidad enfocada a relacionar ambos conceptos que por sí solos nadie habría logrado ligar. Hoy, la navidad y el refresco de cola negro van de la mano reforzados cada año con una nueva campaña, nuevos artículos conmemorativos, nuevo etiquetado, etc.

## **Northern Lights**

Si bien nos queda claro que Papá Noel es el promotor navideño de Coca-Cola por excelencia, a principios de los noventa surgieron nuevos personajes animados que hoy son todos unos iconos de este tipo de festividades para los consumidores. Ante la necesidad de renovar la marca de cara al nuevo milenio mediante su publicidad invernal, Coca-Cola busco una campaña que reinventara el concepto a nuevas generaciones en nuevos medios de comunicación. Para ello, Ken Stewart fue elegido como responsable de generar la nueva idea para dicha campaña.

En 1992 ocurre el nacimiento de una idea casi predestinada a ser un cuento de navidad. Stewart encontró la inspiración que necesitaba para idear una campaña animada en su mascota, un perro labrador cuyo parecido a un oso polar le otorgó la chispa necesaria para concebir un comercial de 30 segundos completamente animado por el estudio Rhythm & Hues, en el cual, veríamos por primera vez a los famosos Osos Polares de Coca-Cola admirando el cielo nocturno en el Polo Norte disfrutando de una Coca de vidrio.

El comercial, proyectado por primera vez en febrero de 1993 durante la emisión de la entrega de premios de la Academia, se convirtió en un éxito rotundo, tanto por el concepto místico y tierno, la calidad de la animación, la impresionante forma de relacionar y reforzar aún más el consumo de Coca-Cola en épocas invernales a pesar del frío de la temporada.



## ***Peludos íconos navideños***

El éxito del comercial pasaría a ser replicado en los años venideros con nuevos comerciales animados, mostrando en cada actualización un avance evidente en los gráficos y texturas, mostrando nuevos personajes como focas y al propio Papá Noel, convirtiéndose así en nuevos íconos navideños que hoy relacionamos a las fechas en cualquier parte del mundo. Nadie cuestiona el hecho de porque Osos Polares consumiría coca en el gélido Polo Norte, sino que aceptamos la ternura, la calidez de estos personajes, y hoy los podemos ver no solo en comerciales televisivos y de internet, sino en cualquier artículo publicitario, merchandising y coleccionables anuales para el hogar, donde los Osos navideños de la Coca-Cola no pueden faltar en la decoración.

Los osos polares pasaron de un concepto temerario a una tierna forma de manifestar el consumo de la bebida gaseosa y celebrar la navidad, un recuerdo que para muchos (los más viejos) puede resultarnos nostálgico, pero que sin duda demuestra la habilidad publicitaria de los expertos que trabajan en la compañía y reafirman el dominio de su mercado y de comercialización por parte del gigante refresquero, no importa temporada ni lugar del planeta. Coca-Cola y la navidad hoy coexisten gracias al ingenio publicitario bien aplicado.



# Wonka

El excéntrico regreso del chocolatero más famoso del cine.

El chocolatero más famoso del cine y la literatura regresará listo para las fiestas decembrinas este 2023 directo a la pantalla grande en lo que se espera sea el próximo éxito de taquilla de Warner Bros. después de su más reciente blockbuster Barbie. El misterioso chocolatero Willy Wonka, a quien conocimos por primera vez en el libro de Roald Dahl "Charlie y la fábrica de chocolate", regresa a la pantalla grande una vez más, esta vez para plantearnos la juventud del personaje en un ambiente rodeado de magia, música y muchos dulces.

Encarnado esta vez por el actor juvenil del momento Timothée Chalamet, Wonka buscará crear una nueva joya navideña de magia y nostalgia este mes con una precuela de la obra original que buscará superar a su antecesora de 2007 de Tim Burton, y claro, la primera adaptación de la novela de 1970.





## **Adaptando al chocolatero**

Esta historia ya nos es conocida a muchos, tanto para los que ya tienen sus décadas en este planeta con su primera adaptación como para los que conocieron al chocolatero Wonka con la versión excéntrica de Burton en el nuevo milenio. Haya sido con Gene Wilder (sí el del meme) y con Johnny Depp (sí el del juicio), el personaje de Willy Wonka ya forma parte de la cultura Pop contemporánea, por lo que saber de una nueva versión de este peculiar personaje podría resultar algo interesante como innecesario.

El gancho de Warner para esta ocasión fue la selección del cotizado actor Timothee Chalamet para encarnar a este personaje en una película que no nos mostrará la ya clásica historia de Charlie Bucket y su visita a la fábrica de chocolate, sino que abordará una historia a modo de precuela que contará la juventud de Wonka y su espíritu emprendedor de inventor, mago y chocolatero amante de los dulces.

## **Música, magia y chocolate**

De la mano del director Paul King, reconocido por películas como Paddington 1 y 2, Wonka llegará a cines directo para la temporada decembrina, prometiendo magia y efectos visuales dignos de la temporada, además de un tono cómico ya característico de este personaje y sus oompa loompas, y claro, no podría faltar el recurso musical, revelándose que la película contará con hasta 7 piezas musicales. Con un reparto que incluye al ya mencionado Chalamet, se suman talentos como Olivia Colman, Rowan Atkinson, Hugh Grant, Sally Hawkins, entre otros.

Wonka promete mucho, desde el aspecto actoral, visual y musical, por lo que podríamos estar en la antesala de un nuevo clásico fantástico del cine, uno que curiosamente podría terminar convirtiéndose inclusive en un clásico navideño debido a la temporada de estreno. Con un estreno para este 15 de diciembre, el Willy Wonka de Timothée Chalamet está dispuesto a traer la magia de la música y los dulces a las fiestas decembrinas de este 2023.

Mismo nivel de potencia, un diseño “más compacto”.

# PS5 SLIM



Desde su tan esperado lanzamiento en noviembre de 2020, la PlayStation 5 (PS5) se ha convertido en el epicentro de la revolución del entretenimiento digital dentro del mundo del gaming. Desarrollada por Sony Interactive Entertainment, esta consola de última generación ha dejado una marca indeleble en la industria de los videojuegos, redefiniendo las expectativas de los jugadores y estableciendo nuevos estándares para el rendimiento y la innovación.

Uno de los aspectos más destacados de la PS5 es su potente arquitectura de hardware, la consola ofrece una experiencia de juego fluida y envolvente, impulsada por gráficos de alta fidelidad y tiempos de carga ultrarrápidos. La inclusión de un disco SSD personalizado ha sido un cambio de juego, eliminando virtualmente los molestos tiempos de carga que solían interrumpir la inmersión en el juego.

En cuanto a los desarrolladores, la PS5 ha proporcionado un lienzo tecnológico sin igual para que den rienda suelta a su creatividad. La arquitectura de la consola permite a los desarrolladores aprovechar al máximo el hardware, creando mundos virtuales más realistas y experiencias de juego más inmersivas. Además, la tecnología de retroalimentación háptica y los gatillos adaptativos del control DualSense ofrecen una sensación táctil única, permitiendo a los jugadores experimentar de manera más precisa las sutilezas del juego.

## **Innovación y diseño**

Sony no ha escatimado esfuerzos en el diseño de la consola, marcando un cambio radical con respecto a las generaciones anteriores. La PS5 presenta un diseño futurista y vanguardista, con curvas elegantes y una iluminación LED que le confiere un aspecto moderno y distintivo. Este enfoque estético no solo ha captado la atención de los aficionados a la tecnología, sino que también ha contribuido a consolidar la PS5 como un ícono de estilo.

La llegada de la PlayStation 5 al mercado ha sido recibida con una expectación sin precedentes, agotando existencias en cuestión de minutos. La demanda ha superado la oferta, generando un mercado secundario activo donde la consola se vende a precios considerablemente más altos. Esta alta demanda es un testimonio de la lealtad de la base de fanáticos de PlayStation y la anticipación acumulada durante el ciclo de vida de la PS4.

La aceptación del público ha sido generalmente positiva, aunque no está exenta de desafíos. La escasez de existencias ha frustrado a muchos consumidores ansiosos por poner sus manos en la consola, y las críticas sobre la disponibilidad persisten. Además, algunos jugadores han informado sobre problemas técnicos, aunque Sony ha estado trabajando diligentemente para abordar y resolver estos problemas mediante actualizaciones de software.



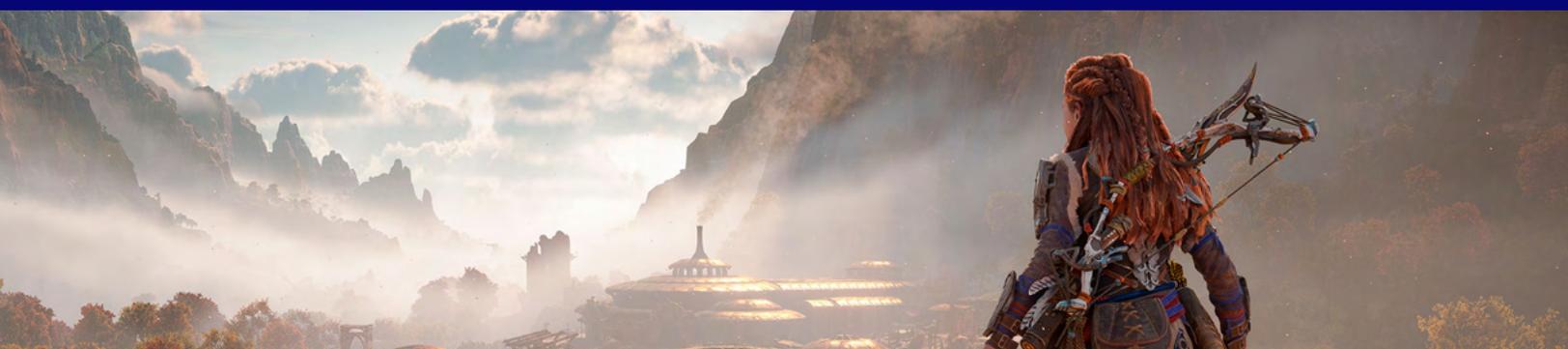
## **Exclusivos y actualidad**

Los juegos exclusivos han sido un pilar fundamental en el atractivo de la PlayStation 5. Títulos como "Demon's Souls", "Ratchet & Clank: Una Dimensión Aparte" y "Returnal" han demostrado la capacidad de la consola para ofrecer experiencias de juego únicas y emocionantes. Estos exclusivos han impulsado aún más la lealtad a la marca y han consolidado la posición de la PS5 como una plataforma líder en la industria. Hoy se suman exclusivos como las entregas de Spider-Man, y su capacidad para potenciar nuevos títulos como Resident Evil 7, 8 y 4 Remake, Hogwarts Legacy, o Jedi: Survivor.

## **SLIM**

Este año llegó a disponibilidad del mundo gamer una versión más compacta y de alguna manera optimizada de esta consola, cuyo tamaño de lanzamiento es bastante considerable comparada con sus generaciones anteriores y las consolas competidoras a Sony. Su versión Slim estiliza la forma exterior y su diseño, haciéndola realmente más delgada, compacta y ligera, sumado a la posibilidad de retirar el lector de discos. El interior y su software es prácticamente el mismo, destacando de esta nueva versión más compacta y ligera precisamente el factor estético y físico, algo que muchos jugadores esperaban dado el tamaño de su primera versión.

La PlayStation 5 ha marcado un hito en la evolución de las consolas de videojuegos y su versión Slim ahora busca atraer nuevos jugadores que aún no se han hecho con su consola de última generación en su versión más reciente y compacta. Con su potente hardware, diseño vanguardista y enfoque en la innovación, la PS5 ha capturado la imaginación de los jugadores de todo el mundo. Aunque enfrenta desafíos logísticos y técnicos, su impacto en la industria del entretenimiento digital es innegable, y el futuro promete emocionantes desarrollos a medida que la consola continúa evolucionando.





# ¡TE AYUDAMOS A CRECER TU NEGOCIO!

Nos encargamos de asegurar la **contratación oportuna** del talento requerido para mantener el **buen funcionamiento** de tu empresa.

Descubre lo que podemos hacer por ti:



**FORMACIÓN  
EMPRESARIAL**

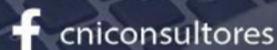
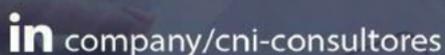


**GESTIÓN  
CORPORATIVA**



**RECLUTAMIENTO**

Conoce nuestros servicios en nuestras redes sociales:





## TEMPORADA NAVIDEÑA EN EL

# CINE

La época perfecta para los estrenos cinematográficos cada año.

La temporada navideña no solo trae consigo el espíritu festivo y la alegría característica de las fiestas, sino que también se ha consolidado como uno de los momentos más estratégicos para la industria cinematográfica. La pantalla grande se convierte en un escenario de lujo para estrenar producciones de alto calibre, aprovechando la gran afluencia de público ávido de entretenimiento durante estas fechas especiales.

Las festividades navideñas ofrecen a la industria cinematográfica una oportunidad única para atraer a audiencias diversas. Según datos de la Asociación Cinematográfica Internacional, el período que abarca desde noviembre hasta principios de enero registra una de las mayores afluencias de público en las salas de cine. Este fenómeno se atribuye a la combinación de factores como las vacaciones escolares, el tiempo libre de trabajo y la búsqueda de experiencias compartidas en familia.



## Éxitos de cartelera

No es sorpresa que algunas de las películas más exitosas de la historia del cine hayan elegido la temporada navideña para su lanzamiento. Un claro ejemplo es el clásico "Mi Pobre Angelito", estrenado en noviembre de 1990, que se convirtió en un fenómeno cultural y sigue siendo una tradición anual para muchas familias. Además, producciones como "Titanic" y "El Señor de los Anillos: El Retorno del Rey" también optaron por este periodo para su estreno, logrando un impacto duradero en la memoria cinematográfica.

Analizando las cifras, se revela que las películas estrenadas durante la temporada navideña tienden a tener un rendimiento significativamente superior en la taquilla. Según estadísticas de la Asociación de Cines, el promedio de recaudación durante este periodo supera en un 30% a las películas estrenadas en otras épocas del año. Este fenómeno se atribuye a la disposición del público para invertir tiempo y dinero en experiencias cinematográficas durante las vacaciones.

## La magia de la navidad en el cine

La elección de la temporada navideña para el estreno de películas va más allá de consideraciones puramente comerciales. Existe una conexión emocional entre las festividades y la magia del cine. Las historias con temáticas navideñas, desde clásicos como "¡Qué bello es vivir!" hasta producciones más contemporáneas como "El Expreso Polar", han demostrado su capacidad para capturar la esencia de la temporada y generar un impacto duradero en la audiencia. Claro que el impacto de recaudación es importante, fenómeno al que se le suma la venta decembrina de merchandising y sobre todo juguetes alusivos a películas estrenadas listos para ser consumidos como regalos de navidad, por lo que las jugueteras y otras industrias suelen acompañar esta estrategia de cartelera desde sus propios campos de juego.

Podemos decir que la temporada navideña no sólo representa un momento de celebración y reflexión, sino también una época dorada para la industria cinematográfica. La elección estratégica de fechas de estreno durante este periodo no solo garantiza un éxito financiero, sino que contribuye a la construcción de tradiciones y recuerdos familiares asociados al cine. Así, la pantalla grande se convierte en un elemento fundamental de la experiencia navideña, fusionando la magia del séptimo arte con el espíritu festivo que caracteriza esta época del año.

# TIM BURTON'S THE NIGHTMARE BEFORE CHRISTMAS

30 años de un clásico stop-motion que se tambalea entre festividades.

El trabajo de Tim Burton es reconocido por su estética, sus personajes excéntricos y una temática o muy oscura o colorida y vivaz. Con más de cuatro décadas en la industria, Burton hoy sigue siendo recordado por una de sus más populares y queridas películas, un stop-motion que este año cumple 3 décadas de su estreno, cuya historia sigue siendo motivo de debate entre si se trata de una película sobre el Halloween o una historia navideña. Claramente nos referimos a The Nightmare Before Christmas, conocido en nuestros lares como El Extraño Mundo de Jack, una película que expone de manera impecable la técnica del stop-motion de forma magistral, sumado a la característica de ser un musical cuyas piezas hoy seguimos entonando de la mano del legendario compositor Danny Elfman.

Música, color, arte, animación, Halloween y Navidad, que más podían pedir los niños de 1993 con esta obra maestra salida de la mente de Burton, pero orquestada y concebida por otro capo del stop-motion, Henry Selick, dupla que hace treinta años traería a la industria una película que contra viento y marea vería la luz para convertirse en un clásico en muchos sentidos. La historia detrás de este nuevo clásico navideño es tan interesante como el hecho de que fue realizada sobre la marcha, con un guión sin terminar, canciones de última hora, y un Burton casi ausente de la producción. ¿Quieres conocerla?





## **Burton o Selick**

Otro de los grandes debates que aún rodean a esta película es su verdadera autoría. Si bien es Burton quien concibió la idea original de la historia y sus personajes mientras trabaja para Disney como animador, Burton prácticamente estuvo ausente de la producción casi en su totalidad, llegando a visitar el estudio en contadas ocasiones, siendo Henry Selick, su director, quien estuvo detrás de todo el proyecto y a quien poco se le suele reconocer cuando hablamos de esta película. Detalles más, detalles menos, la historia detrás de la filmación/animación de TNBC se centra en lo improvisada de su realización, destacando la inexistencia de un guion de Burton, la idea de última hora de hacerlo un musical y un presupuesto bastante limitado.

Mientras Tim Burton rodaba otro de sus blockbusters, *Batman Returns*, Henry Selick y su equipo de artista y animadores se encargaron de concebir la película, adaptando la idea de Burton, un poema navideño tétrico de personajes ya pre conceptualizados, a un stop-motion de 3 años de elaboración. Sobre la lenta y cautelosa marcha, la música fue compuesta por Dany Elfman, quien, de igual manera sin guion concretado, tuvo que escribir las canciones y musicalizarlas, siendo este integrante de la producción pieza clave para terminar de dar forma a una película que al inicio no tuvo ni pies ni cabeza. Visitando la producción ocasionalmente, Burton finalmente daría visto bueno al trabajo de Selick y su producción, logrando que, en 1993, *The Nightmare Before Christmas* viera la luz en cines con un Disney no muy convencido de su nuevo producto.

## De producción caótica a joya comercial

TNBC fue un filme con poca fe por parte de muchos de sus partícipes, principalmente Disney y sus productores, quienes no vieron con buenos ojos la rareza de la idea de Burton y finalmente el producto terminado de Henry Selick. Contra todo pronóstico, la película se convertiría en un éxito inmediato, y con el tiempo, en uno de los productos más exitosos comercialmente de Disney, siendo hoy en día una de sus joyas navideñas y de día de brujas más explotables en todos los sentidos.

La peculiar idea de Tim Burton materializada por Selick y musicalizada por Elfman es hoy un clásico de dichas festividades, una mina de oro para Disney en cuanto a merchandising, y un producto cultural que hoy sigue fascinando al público lúgubre e incomprendido, siendo Jack Skellington, Sally, Zero y muchos de sus personajes referentes de una generación con gustos peculiares que se sigue renovando hoy en día. Es interesante conocer como una apuesta poco confiable terminó convirtiéndose en todo un hito en la historia del cine en muchos sentidos, algo que podemos ver más a fondo en uno de los capítulos de la serie "Las películas que nos hicieron", el cual profundiza en la producción de esta joya navideña, halloweenesca, o simplemente otro clásico de Burton o Selick.



# ¿Qué es lo que hacemos?

Optimizamos la búsqueda del talento humano que necesitas, asegurando la contratación oportuna del talento que requieres para mantener el buen funcionamiento de tu empresa.



DICIEMBRE 2023

